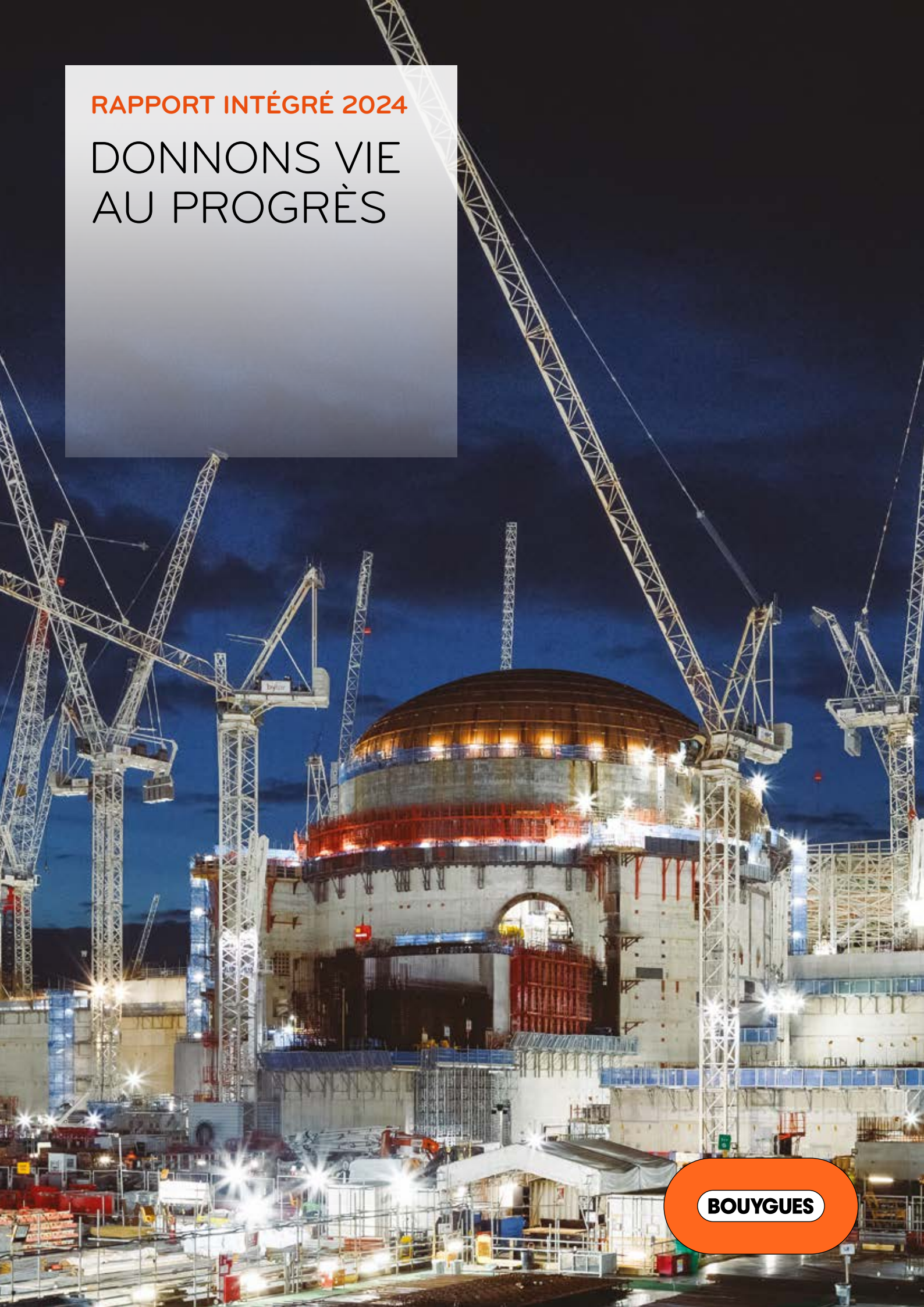
RAPPORT INTÉGRÉ 2024

DONNONS VIE AU PROGRÈS



BOUYGUES

p. 3 **Message du président**

p. 4-5 **Interview du directeur général**

1 **Présentation**

Un Groupe international, diversifié et fort de ses 200 000 collaborateurs

p. 8-9 Notre identité
p. 10-11 Les femmes et les hommes au cœur du Groupe
p. 12-13 Éthique et conformité : un engagement permanent du Groupe
p. 14-15 Une empreinte géographique mondiale
p. 16-17 Un Groupe diversifié

2 **Stratégie**

Une stratégie durable sur des Métiers porteurs

p. 20-21 L'approche de durabilité intégrée du Groupe
Les macro-tendances
p. 22-23 Notre modèle d'affaires
p. 24-25 Les principaux risques et opportunités associés au modèle d'affaires
La stratégie du Groupe
p. 26-27 Identification des enjeux matériels de durabilité
p. 28-29 Une stratégie RSE ambitieuse et globale
L'innovation au service de la transformation durable
p. 30-31 La maîtrise des risques au cœur des activités du Groupe
Les risques majeurs identifiés
p. 32-33 Objectifs de développement durable (ODD)
Notre engagement en faveur des droits humains
p. 34-35 Une ambition RH au service des femmes et des hommes du Groupe
p. 36-37 Nos actions pour des achats responsables
Nos engagements pour la société civile
p. 38-39 Notre stratégie environnementale
p. 40-55 Les priorités stratégiques de nos Métiers

3 **Création de valeur**

Une croissance et une création de valeur sur le long terme

p. 58-59 Le schéma de dialogue du Groupe avec ses parties prenantes
Une politique fiscale responsable et alignée avec nos activités
p. 60-61 Nos schémas de création et de partage de la valeur
p. 62-63 Performance

4 **Gouvernance**

Une gouvernance reflétant l'actionnariat du Groupe

p. 66-67 Équipe dirigeante et rémunération
p. 68-69 Un conseil d'administration au service d'une vision de long terme
p. 70-71 Compétences des administrateurs

RETROUVEZ L'INDEX TCFD ET PAR OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) P. 72

REPÈRES

Table des illustrations

Frise historique
p. 8

Actionnariat
p. 9

Présence à l'international
p. 14-15

Modèle d'affaires
p. 22-23

Les enjeux matériels
p. 26-27

Risques majeurs identifiés
p. 31

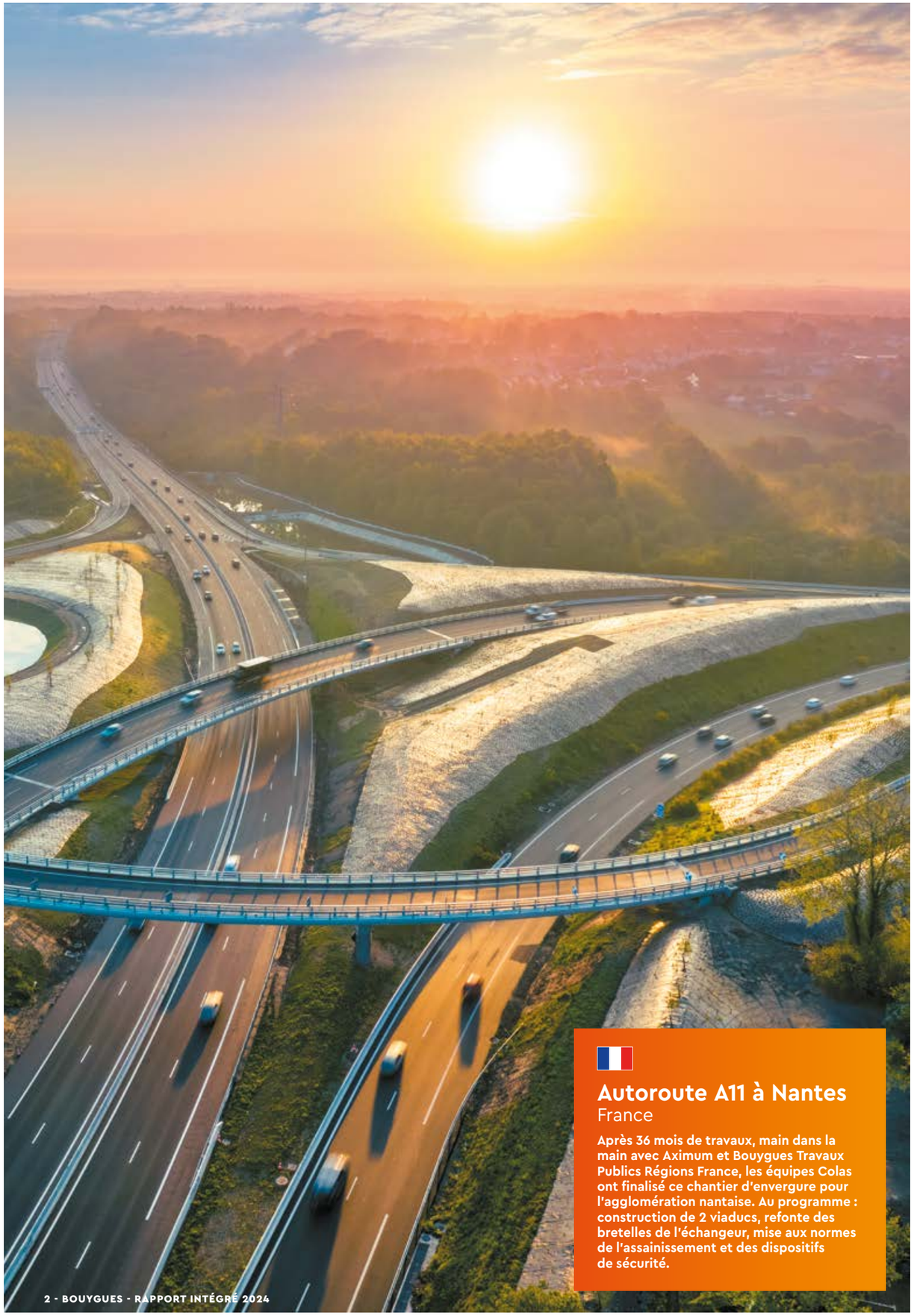
ODD
p. 32

Empreinte carbone du Groupe
p. 39

Composition de l'équipe dirigeante de Bouygues SA et des Métiers
p. 66

Composition du conseil d'administration du groupe Bouygues
p. 68

Compétences des administrateurs
p. 70-71



Autoroute A11 à Nantes
France

Après 36 mois de travaux, main dans la main avec Aximum et Bouygues Travaux Publics Régions France, les équipes Colas ont finalisé ce chantier d'envergure pour l'agglomération nantaise. Au programme : construction de 2 viaducs, refonte des bretelles de l'échangeur, mise aux normes de l'assainissement et des dispositifs de sécurité.

"Bouygues a publié des résultats 2024 très solides et a démontré une nouvelle fois la robustesse et la pertinence de son modèle d'affaires."

MARTIN BOUYGUES
Président du conseil d'administration

2024 a été une année que l'on peut qualifier d'instable. Elle a vu se poursuivre le bouleversement de l'ordre mondial en vigueur depuis plusieurs décennies avec l'arrivée de nouveaux dirigeants décidés à changer les règles du jeu, la multiplication des conflits armés, notamment des crises économiques et des catastrophes naturelles liées au changement climatique... Sans oublier une instabilité budgétaire et politique en France, sur fond d'incapacité à résoudre les problèmes structurels de déficit et d'endettement. 2025 s'annonce tout aussi chahutée et imprévisible.

Pour autant, dans ce contexte complexe, Bouygues a publié des résultats 2024 très solides et a démontré une nouvelle fois, s'il en était besoin, la robustesse et la pertinence de son modèle d'affaires.

Bouygues est un groupe de services diversifié, animé par une culture unique et dont la mission est d'apporter le progrès humain au plus grand nombre avec un souci du bien commun. Organisé autour de six Métiers regroupés en quatre activités – la construction, les énergies et services, les télécoms et les médias – il répond à des besoins essentiels : se loger, se déplacer, accéder à l'énergie, communiquer, s'informer et se distraire. Cette diversification est un atout et rend le Groupe particulièrement résilient pour faire face aux vents contraires.

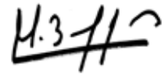
Avec l'acquisition d'**Equans** en 2022, sa filiale d'Énergies et de Services, devenue son premier Métier, Bouygues a changé de dimension et a encore amélioré son offre de solutions de décarbonation pour ses parties prenantes, nouvel enjeu incontournable pour ces prochaines années.

Plus que jamais, le Groupe tire profit de son internationalisation. L'international est maintenant prépondérant puisqu'il représente les deux tiers des carnets de commandes des activités de construction – **Colas, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier** – et d'**Equans.** De magnifiques projets de construction de tunnels et d'infrastructures ferroviaires sont en cours ou à venir dans des régions dynamiques comme l'Australie, les Philippines ou l'Amérique du Nord.

Bouygues Telecom enregistre pour sa part de solides performances commerciales dans le Fixe, et évolue dans un contexte toujours concurrentiel dans le Mobile. L'acquisition en décembre dernier de La Poste Telecom et de ses 2,4 millions de clients est une nouvelle opportunité significative de développement pour les prochaines années.

Enfin, **TF1** poursuit sa croissance avec succès dans le digital en s'appuyant sur TF1+, pour lutter contre les grandes plateformes internationales, avec pour ambition de devenir le leader du *streaming* gratuit francophone.

Bouygues se caractérise également par un actionnariat de référence, autour de SCDM, société familiale, et les fonds représentant les salariés qui détiennent environ 22 % du capital du Groupe. Ce niveau élevé de détention en fait la première société du CAC 40 par l'importance de son actionnariat salarié, et c'est heureux. C'est l'illustration du fort engagement des collaborateurs de Bouygues autour d'une vision partagée, d'une culture et de valeurs communes, fortes. Avec un professionnalisme reconnu et un état d'esprit excellent, nos collaborateurs sont notre première richesse et font de Bouygues une société unique, bien armée pour relever les nombreux défis qui nous attendent.



> Pour relever les défis d'un contexte mondial chahuté, nous nous sommes appuyés sur notre culture et nos valeurs qui font notre force."

OLIVIER ROUSSAT
Directeur général du Groupe

Quel bilan tirez-vous pour Bouygues en 2024 ?

L'année 2024, et ce n'est pas une surprise, a été particulièrement chahutée tant sur les plans économique, politique, que géopolitique et climatique. Pour autant, dans ce contexte peu favorable, nous publions des résultats annuels très solides. Pour relever ces défis, nous nous sommes appuyés sur notre culture et nos valeurs qui font notre force, et qui nous différencient de nos concurrents. Le Groupe tire également profit de son internationalisation. Nous avons de magnifiques projets de construction en cours ou à venir dans des régions dynamiques comme l'Australie, le Canada ou les Philippines. L'international est maintenant prépondérant dans nos activités de construction et d'énergies et services puisqu'il représente les deux tiers de leurs carnets de commandes.

Dans les activités de construction, les résultats et le carnet de commandes de **Colas** et de **Bouygues Construction** sont en progression. **Bouygues Immobilier** continue, pour sa part, de souffrir d'une mauvaise situation de marché qui le pénalise dans ses résultats. Le promoteur a mis en place des mesures fortes de réduction de ses coûts avec un plan de départs volontaires afin de s'adapter aux nouvelles conditions de marché.

Equans, de son côté, poursuit le déploiement de son plan stratégique *Perform* avec succès. Son activité commerciale est robuste, portée par le dynamisme du marché de l'efficacité énergétique. Tout en poursuivant sa stratégie de sélectivité des affaires, son chiffre d'affaires est en hausse et sa marge en progression, en dépit des cessions de réseaux de chaleur faites en 2023.

Bouygues Telecom enregistre de solides performances commerciales dans le Fixe et évolue dans un contexte toujours concurrentiel dans le Mobile. Le lancement commercial en fin d'année dernière de deux offres innovantes importantes, B.iG et B&You "Pure Fibre", est particulièrement prometteur. Enfin, l'acquisition de La Poste Telecom et de ses 2,4 millions de clients représente une nouvelle opportunité de nous développer en nous appuyant sur le réseau des 7 000 bureaux de Poste en France.

TF1 poursuit sa croissance dans le digital en s'appuyant sur TF1+, lancée avec succès pour lutter contre les grandes plateformes internationales. Il a pour ambition de devenir le leader du *streaming* gratuit francophone.

Enfin, la situation financière du Groupe est solide avec notamment un endettement net qui s'est réduit malgré les acquisitions réalisées au cours de l'année, et une trésorerie disponible qui reste à un niveau élevé. Les notations financières long terme attribuées au Groupe par les agences Moody's et Standard and Poor's sont bonnes, respectivement A3, perspective stable et A-, perspective négative.

Le Groupe a publié début 2025 sa politique Droits humains, pouvez-vous nous en dire plus ?

Le respect des droits humains est un principe fondamental pour Bouygues, ancré dans sa stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). C'est pourquoi nous avons formalisé une nouvelle politique des droits humains, destinée à garantir que nos actions respectent la dignité de chaque individu dans les 80 pays

où le Groupe est présent. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, telles que l'intégration de critères sociaux et éthiques dans les appels d'offres et la formation continue des équipes sur la gestion responsable des projets. Bouygues prouve ainsi que la pérennité de ses activités repose sur des pratiques éthiques et humaines.

En 2025, quelles sont les priorités en termes de RSE ?

Le SBTi a validé fin 2024 la trajectoire de décarbonation d'Equans. Désormais, la pertinence de la stratégie Climat de toutes les activités du Groupe fait l'objet d'une reconnaissance externe. Il nous faudra également piloter **la trajectoire de décarbonation** de chacun de nos Métiers pour atteindre les objectifs annoncés à nos parties prenantes.

En matière de **ressources humaines,** les défis sont nombreux sur toutes nos géographies pour rendre notre Groupe plus attractif. Notre premier capital et notre plus grande richesse sont les femmes et les hommes de Bouygues. Notre développement et nos résultats sont étroitement liés à notre capacité à attirer et à fidéliser les talents dont nous avons besoin en leur proposant des carrières intéressantes. Nous mettons tout en œuvre pour répondre à ces enjeux, liés notamment aux fortes tensions sur le marché mondial de l'emploi, grâce à une politique RH ambitieuse.

Le défi de la **mixité** est toujours au cœur de nos priorités. Nous devons confier plus de responsabilités aux femmes dans des fonctions de management. C'est autant une affaire d'équité que d'efficacité et de bon sens. Chaque femme, en donnant le meilleur d'elle-même doit pouvoir accéder aux postes les plus élevés. Le Groupe est également convaincu que la diversité est source d'innovation, de créativité et qu'elle constitue un atout stratégique pour l'entreprise.

Enfin, je ne répéterai jamais assez que le respect de notre code d'**éthique** doit nous guider tous les jours. Les équipes opérationnelles de Bouygues ont parfaitement conscience de cet impératif crucial.

Entretien réalisé
le 5 mars 2025

Chiffres clés

200 200
Collaborateurs dans le monde

56,8 Md€
Chiffre d'affaires

dont
51 %
à l'international

Nos 6 Métiers

COLAS

BOUYGUES CONSTRUCTION

Bouygues Immobilier

EQUANS

bouygues TELECOM

TF1 LE GROUPE

En savoir plus

> Retrouvez Nos forces sur la page profil de notre site corporate Bouygues.com

Code QR à scanner

1

Présentation

Un Groupe international, diversifié et fort de ses 200 000 collaborateurs

Bouygues est un groupe de services diversifié, positionné sur des marchés porteurs. Présent dans plus de 80 pays, le Groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses collaborateurs et sur la diversité de ses Métiers pour fournir des solutions innovantes répondant à des besoins essentiels.

Ferme solaire Equans
République dominicaine

À travers sa marque Equans Solar & Storage, Equans réalise la construction de plusieurs fermes solaires en République dominicaine. Objectif : accompagner la transition énergétique du pays.

Notre identité

1952

Francis Bouygues crée l'entreprise Francis Bouygues (EFB), spécialisée dans le bâtiment.

1963

Francis Bouygues fonde l'Ordre des Compagnons du Minorange, qui distingue les meilleurs ouvriers pour leurs compétences, leur conscience professionnelle et leur état d'esprit. Il existe aujourd'hui des ordres chez Bouygues Construction, mais aussi chez Colas, Bouygues Telecom et Equans, où d'autres Ordres de compagnonnage ont vu le jour.

1970

Introduction en bourse.

1972

Livraison du Parc des Princes, qui donnera sa forme ovale au logo de Bouygues.

De 1985 à 1993

Bouygues participe à la construction du tunnel sous la Manche, long de 50 km, dont 37 km sous la mer.

1986

Bouygues devient leader mondial du BTP avec l'acquisition de Screg, société mère de Colas, alors n°1 des travaux routiers.

1987

Entrée de Bouygues au capital de la chaîne de télévision TF1. Il en devient l'actionnaire principal.

1989

Martin Bouygues devient président-directeur général du groupe Bouygues, succédant dans cette fonction à son père, Francis Bouygues.
Mise en place du premier dispositif de plan d'épargne entreprise (PEE).

1994

Bouygues est désigné opérateur du troisième réseau de téléphonie mobile en France. Naissance de Bouygues Telecom en juin 1994.

2006

Le Groupe met en place un code d'éthique au sein duquel les valeurs essentielles du Groupe sont réaffirmées : le respect, l'intégrité et la responsabilité.

2021

Martin Bouygues devient président du conseil d'administration, et Olivier Roussat, directeur général du groupe Bouygues.

2022

Finalisation de l'acquisition d'Equans le 4 octobre 2022.

Notre vision

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en ayant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière.

Notre mission

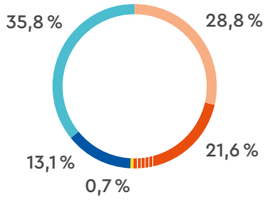
Apporter le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre.

Un actionnariat stable garant d'une vision de long terme

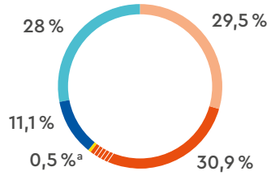
La structure de l'actionnariat de Bouygues repose sur un actionnariat historique de référence :
• SCDM est une société par actions simplifiée contrôlée par Martin Bouygues, Olivier Bouygues et leurs familles ;
• Six fonds représentant les salariés au 31 décembre 2024.

Actionnariat du Groupe au 31 décembre 2024

Répartition du capital
378 957 797 titres



Répartition des droits de vote
486 171 662 droits de vote



- SCDM
- Six fonds représentant les salariés
- Actions auto-détenues
- Autres actionnaires français
- Actionnaires étrangers

(a) droits de vote théoriques sur les actions auto-détenues

Nos Métiers

au 31 décembre 2024

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

27,5 Md€
Chiffre d'affaires[a]

COLAS
100 %[b]

BOUYGUES CONSTRUCTION
100 %[b]

Bouygues Immobilier
100 %[b]

ÉNERGIES ET SERVICES

19,2 Md€
Chiffre d'affaires

EQUANS
100 %[c]

TÉLÉCOMS

7,8 Md€
Chiffre d'affaires

bouygues TELECOM
90,5 %[b]

MÉDIAS

2,4 Md€
Chiffre d'affaires

TF1 LE GROUPE
46,1 %[b]

(a) après éliminations au sein des activités de construction
(b) part du capital détenue directement ou indirectement par Bouygues SA
(c) part du capital détenue par Bouygues SA dont 0,53 % détenu par les salariés

Les femmes et les hommes au cœur du Groupe

Partageant une culture commune forte, les femmes et les hommes du groupe Bouygues sont acteurs du progrès humain. Au service de leurs clients, ils s'appuient sur leur sens des responsabilités et leur exigence de qualité pour leur apporter des solutions durables. Le Groupe s'attache à reconnaître et à valoriser leur contribution tout au long de leur carrière.

Créé en 1952, Bouygues est un groupe français diversifié présent sur les cinq continents. Les femmes et les hommes du Groupe en sont la première richesse. Grâce à des principes de management de proximité et à un sens aigu du collectif, Bouygues assure la pérennité de sa culture forte et singulière, fondée notamment sur le respect et la transmission.

L'esprit entrepreneurial du Groupe, hérité de son cœur de métier initial – le bâtiment et les travaux publics – s'est diffusé dans l'ensemble des Métiers et repose sur la confiance. Il en résulte, pour ses six Métiers, une forte délégation et une autonomie de gestion. Les équipes ainsi responsabilisées et animées par une même fierté d'appartenance travaillent et décident localement à l'intérieur d'un cadre fixé par le Groupe, notamment en matière d'éthique et de respect des droits humains.

Travailler pour le groupe Bouygues, c'est répondre à des besoins essentiels de la société : se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir.

Un environnement de travail inclusif

Bouygues s'engage à offrir aux femmes et aux hommes du Groupe un environnement de travail sûr et respectueux, qui les fait grandir et réussir. Il promeut la diversité dans le recrutement, source de créativité et d'innovation, et lutte contre toute forme de discrimination.

Dans un contexte d'accélération des transformations (numérique, écologique, etc.), Bouygues investit aussi massivement dans la formation pour accompagner ses collaborateurs dans leur évolution.

Une rémunération équitable et dynamique

Sur la base de critères objectifs, Bouygues s'engage à récompenser collectivement et individuellement le mérite, l'implication et les performances de ses collaborateurs. Par exemple, en 2022, dans un contexte de forte inflation, Bouygues a veillé, en coordination avec ses Métiers, à maintenir le pouvoir d'achat de ses salariés, en particulier pour les premiers niveaux de salaire. Un "package" social de qualité (prévoyance, santé, retraite) complète la rémunération, y compris à l'international (BYCare[a]).

Une création de valeur partagée

Bouygues reconnaît la contribution des femmes et des hommes du Groupe en partageant avec eux la valeur qui est créée, notamment sous la forme d'accords de participation et d'intéressement, et de dispositifs d'épargne salariale offrant un abondement parmi les plus avantageux en France. Cela le place en tête des entreprises du CAC 40 en matière d'actionnariat salarié (cf. p. 9).

La force du dialogue social

La qualité du dialogue social résulte d'une démarche de progrès à laquelle contribuent activement les syndicats et les instances représentatives des salariés.

En Europe[b], elle s'exprime au travers du comité d'entreprise européen (CEE). Cette instance d'information, de dialogue et de négociation d'accords compte quarante-deux représentants de vingt pays[c].

La création de commissions locales dans de grands pays[d] d'implantation du Groupe (Royaume-Uni, Suisse) renforce la qualité du dialogue social avec les représentants des salariés et se poursuivra à l'avenir, notamment en Belgique.

En France, la représentativité des salariés reste exceptionnellement forte avec un taux de 77,2 % de participation aux élections professionnelles, 372 CSE et 4 674 élus représentant 89 500 collaborateurs.

En savoir plus

> Voir aussi p. 34-35, "Une ambition RH au service des femmes et des hommes du Groupe"
> www.bouyguesepargnesalariale.com
> Document d'enregistrement universel 2024, chapitre 3 "État de durabilité" (disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

(a) À l'international, le programme de protection sociale BYCare concerne 100 % des collaborateurs du Groupe. Il comprend une couverture Parentalité et une couverture Décès toute cause et Décès d'origine professionnelle.
(b) Cette zone géographique représente, en 2024, 75 % des effectifs du Groupe (dont 45 % en France).
(c) Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Roumanie, Slovaquie et Suisse
(d) désigne les pays de la zone Europe (hors France) dans lesquels au moins trois Métiers sont présents, avec un effectif supérieur à 5 000 salariés

Emploi et attractivité

50 100

Le nombre de personnes embauchées dans le monde en 2024 (dont 27 % en France)

(hors mutations, rachats de sociétés, changements de contrats)

La place des femmes managers dans le Groupe

22,1 %

Représentativité des femmes à un poste de management dans le monde

(cheffes de service et plus)

Formation et développement des compétences

19,8

Le nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur formé

Éthique et conformité : un engagement permanent du Groupe

Le dispositif éthique du Groupe

Dès 2006, le groupe Bouygues s'est doté d'un code d'éthique dans lequel il affirme les principes essentiels qu'il entend voir respecter par ses collaborateurs dans leurs activités professionnelles partout dans le monde. Ce code vise à aider les collaborateurs à se déterminer face à des situations concrètes par référence à des principes clairs et précis.

Le code d'éthique est disponible sur le site **https://www.bouygues.com/ethique-et-conformite/**

Ce code est complété par un code de conduite anti-corruption et des programmes de conformité dans lesquels le Groupe rappelle les principales réglementations et règles de conduite applicables. Cette documentation éthique contient les mesures d'information, de prévention, de contrôle et de sanction qui doivent être mises en place au sein des différents Métiers.

En particulier, le code de conduite anti-corruption énonce la position du groupe Bouygues d'interdiction des pratiques de corruption et de trafic d'influence. Il rappelle le devoir de vigilance auquel chacun est tenu en la matière ainsi que les responsabilités qui en résultent, en particulier pour les dirigeants. Le code de conduite anti-corruption est disponible sur le site **https://www.bouygues.com/ethique-et-conformite/**

Le Groupe met à jour régulièrement sa documentation éthique et conformité, afin de prendre en compte les évolutions législatives et réglementaires et de la rendre encore plus concrète et opérationnelle.

Ainsi, en 2022, le code d'éthique et le programme de conformité anti-corruption, renommé code de conduite anti-corruption, ont été mis à jour.

En 2024, les programmes de conformité "Concurrence" et "Embargos, sanctions économiques et restrictions à l'export" ont fait l'objet d'une refonte.

La gouvernance du dispositif éthique

Un responsable de l'éthique, désigné dans chaque Métier, est en charge du déploiement et de la mise en œuvre opérationnelle du dispositif éthique du Groupe. Il s'appuie sur un responsable de la conformité et, pour les Métiers à dimension internationale, sur un réseau de correspondants éthique et conformité que les collaborateurs peuvent saisir en cas de question ou de doute. Ce dispositif permet d'accompagner les collaborateurs sur les comportements à adopter au plus près de leurs activités.

Comme la société mère, chaque Métier est par ailleurs doté d'un comité de l'éthique qui examine régulièrement les questions relatives à l'éthique. Au sein du conseil d'administration de Bouygues, le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat, présidé par une administratrice indépendante, est placé sous l'autorité du Secrétariat général.

En 2024, les travaux de ce comité en matière éthique ont notamment porté sur les points suivants : suivi des statistiques de *reporting* des alertes au sein du Groupe, avis sur les opérations de mécénat et sponsoring de Bouygues SA, suivi de la feuille de route du Groupe en matière d'éthique et de conformité, avis sur l'atteinte des éléments composant le critère éthique de la rémunération variable des dirigeants mandataires sociaux au titre de 2023 (*ex post*) et sur les éléments composant cette rémunération au titre de 2024 (*ex ante*), revue de dossiers spécifiques.

La plateforme d'alerte du Groupe

Depuis 2023, le dispositif de recueil et de traitement des signalements au sein du Groupe est optimisé grâce au déploiement d'une plateforme d'alerte utilisée par tous les Métiers : https://alertegroupe.bouygues.com.
Cette plateforme, accessible avec un smartphone, permet à tout collaborateur et à tout tiers d'identifier le Métier concerné par son alerte et de signaler tout manquement à la loi ou à la documentation éthique.
La plateforme est proposée dans 17 langues pour les Métiers à dimension internationale.

En savoir plus

> Dispositif d'alerte professionnelle

Code QR à scanner

L'exercice de notre devoir de vigilance

La prévention des atteintes graves aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes ainsi qu'à l'environnement, constitue une préoccupation forte du groupe Bouygues. Le plan de vigilance de Bouygues comprend les mesures visant à identifier et à prévenir les atteintes graves qui résulteraient de ses activités et de celles de ses sous-traitants et fournisseurs avec lesquels le Groupe et ses Métiers entretiennent une relation commerciale établie.

Poursuite du déploiement de la nouvelle méthodologie d'élaboration du plan de vigilance

Le Groupe avait revu en 2023 la méthodologie d'élaboration de son plan de vigilance. Il s'est fait accompagner pour ce travail par un cabinet externe. En 2024, le Groupe a poursuivi le déploiement de cette méthodologie.

La méthodologie de cartographie des risques aux tiers, appliquée par les six Métiers du Groupe, repose sur l'utilisation d'un référentiel commun de sept familles de risques majeurs d'atteinte aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et la sécurité, et à l'environnement.

Certains Métiers ont affiné cette base, en évaluant jusqu'à 11 risques pour une granularité plus représentative de leurs activités. Pour chacun de ces risques, le risque brut a tout d'abord été noté, tant pour les activités propres des Métiers que pour leurs principales catégories d'achats, sur la base de plusieurs facteurs de risques incluant la localisation géographique, la complexité des activités et chaînes d'approvisionnement, et le recours à des travailleurs vulnérables.

Le degré de maîtrise de ces risques a ensuite été évalué en prenant en compte l'ensemble des actions de prévention et d'atténuation mises en place par les Métiers.

En 2024, une attention particulière a été portée à la mise en place et au déploiement de plans d'actions par les Métiers.

Gouvernance du plan de vigilance

Afin d'élaborer le contenu du plan de vigilance, les Métiers ont constitué des comités composés de représentants des directions RSE, Juridique, Achats, Ressources humaines, Santé-Sécurité, Audit et Contrôle interne. Les comités spécifiques "Environnement", "Achats responsables", "Prévention Santé-Sécurité", "Développement durable" et "Durabilité" y ont également été associés.

Enfin, le plan de vigilance est soumis à l'instance dirigeante de chaque Métier pour son périmètre, à la direction générale du groupe Bouygues, au comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat, ainsi qu'au conseil d'administration de Bouygues.

Actions de prévention et d'atténuation

La poursuite de la refonte de la méthodologie d'élaboration du plan de vigilance a donné lieu au renforcement des mesures de prévention et d'atténuation existantes ainsi qu'à la mise en place de nouvelles actions en la matière.

Publication de la politique Droits humains

Le Groupe dispose d'une politique Droits humains[a] afin de réaffirmer son engagement historique de respect de la personne humaine, valeur fondatrice du Groupe, et de le décliner en un guide d'actions destiné à tous ceux qui, à travers le monde, travaillent pour Bouygues et avec Bouygues.

Persuadé que le respect des droits humains contribue à assurer la pérennité du Groupe par la confiance qu'il inspire à ses parties prenantes internes et externes, Bouygues a inscrit cette valeur dans son code d'éthique et a pris plusieurs initiatives en la matière telles que l'adhésion, dès 2006, au Pacte mondial des Nations unies.

La politique Droits humains a pour objectifs d'énoncer la position du Groupe en matière de protection des droits humains et de définir un socle commun de 12 engagements, répondant ainsi aux attentes des parties prenantes du Groupe.

Le Groupe dispose également d'une charte RSE fournisseurs et sous-traitants.

Dispositif d'alerte

Afin de recueillir toutes les alertes, notamment celles relatives au devoir de vigilance, le Groupe dispose, comme indiqué précédemment, d'un dispositif d'alerte professionnelle décrit dans le code d'éthique. Ce dispositif, accessible à tous, garantit non seulement la confidentialité de l'identité de l'auteur du signalement, mais également la confidentialité de l'identité des personnes visées par l'alerte et des informations recueillies dans ce cadre.

(a) voir p. 33

DISPOSITIF D'ALERTE
Comment lancer une alerte ?
Que signaler ?
→ Tout fait contraire à la loi ou à l'éthique
Conditions ?
→ De bonne foi et sans contrepartie financière
Comment ?
→ Plateforme d'alerte : alertegroupe.bouygues.com
→ Courriel, téléphone ou entretien avec votre :
- responsable de l'éthique
- responsable hiérarchique
- direction des ressources humaines
- responsable de la conformité ou directeur juridique
Quelles protections ?
Stricte confidentialité :
→ de votre identité
→ de l'identité de la personne visée
→ des informations recueillies
▷ Absence de sanction et de représailles
Et après ?
→ Accusé de réception 7 jours
→ Retour d'information 3 mois
▷ Délai de traitement variable selon la complexité des faits
Pour aller plus loin...
- Vidéo sur le dispositif d'alerte
- Le code d'éthique

MONDE – La plateforme d'alerte du Groupe est accessible dans tous les pays d'implantation du Groupe.

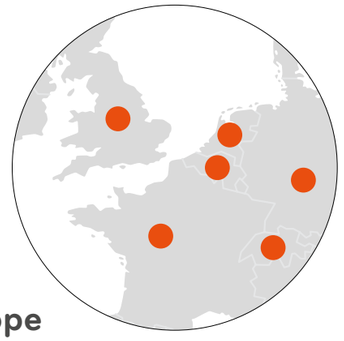
En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2024
- Chapitre 3 "État de durabilité", rubrique 3.4.1
- Chapitre 4 "Risques et gestion des risques", section 4.3 (disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

Une empreinte géographique mondiale

RÉPARTITION DES EFFECTIFS ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

au 31 décembre 2024



Europe

dont principalement
France
Royaume-Uni
Belgique
Suisse
Pays-Bas
Allemagne
Finlande
République tchèque

~ 150 000
44,6 Md€
79 %

Asie-Pacifique

dont principalement
Australie
Hong Kong

~ 10 300
2,8 Md€
5 %

Amériques

dont principalement
États-Unis
Canada

~ 24 700
7,6 Md€
13 %

Afrique Moyen-Orient

dont principalement
Maroc

~ 15 200
1,8 Md€
3 %

- Collaborateurs
- Chiffre d'affaires
- Part du chiffre d'affaires total

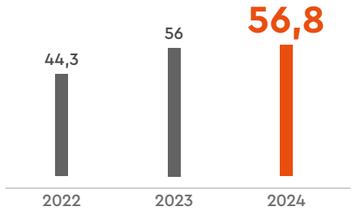
Pays cités représentant 90 % du chiffre d'affaires du Groupe

Chiffres clés

Equans est intégré dans les comptes du groupe Bouygues depuis le quatrième trimestre 2022.

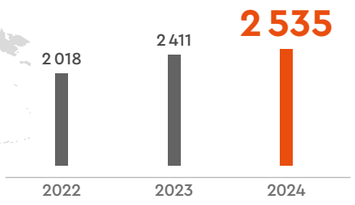
Chiffre d'affaires

en Md€



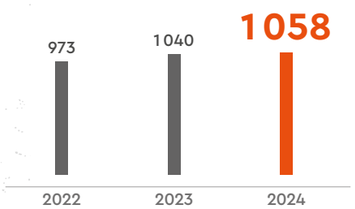
Résultat Opérationnel Courant des Activités (ROCA)

en M€



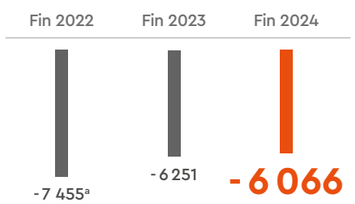
Résultat net part du Groupe

en M€



Endettement financier net

en M€



(a) endettement net ajusté à la suite de la mise à jour de l'allocation définitive du prix d'achat d'Equans au 4 octobre 2022

Un Groupe mondial

Plus de 80
Le nombre de pays où les activités du Groupe sont présentes

55 %
Effectif du Groupe à l'international[b]

51 %
Part du chiffre d'affaires réalisé à l'international[b]
+ 0,8 point par rapport à 2023

(b) hors de France

Un Groupe diversifié

	Chiffre d'affaires 2024	Domaines d'expertise	Résultat Opérationnel Courant des Activités	Collaborateurs	SCIENCE BASED TARGETS
COLAS	**15,9** Md€ Dont **9,4** Md€ à l'international	• **Routes :** construction, renouvellement et maintenance • **Matériaux de construction :** production, vente et recyclage • **Ferroviaire :** conception, construction, renouvellement et maintenance	**552** M€ Soit une marge de ROCA de 3,5 %	~ **63 900** Dont ~ **34 700** collaborateurs à l'international	• Validation en 2024 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C[a] **À horizon 2030, sur une base 2019 et en absolu :** - 46,5 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 - 30 % d'émissions de GES pour le scope 3 amont (a) En 2021, Colas avait obtenu la validation d'objectifs compatibles avec une trajectoire *well below* 2°C
BOUYGUES CONSTRUCTION	**10,3** Md€ Dont **6,4** Md€ à l'international	• **Bâtiment :** conception, réalisation et rénovation d'immeubles résidentiels, industriels et tertiaires, d'écoquartiers, d'hôpitaux, d'écoles • **Travaux publics :** construction de routes, tunnels, lignes de tramway et de métro, centrales nucléaires, complexes éoliens offshore et infrastructures ferroviaires et portuaires	**326** M€ Soit une marge de ROCA de 3,2 %	~ **35 600** Dont ~ **23 200** collaborateurs à l'international	• Validation en 2023 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C **À horizon 2030, sur une base 2021 :** - 40 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 (absolu) - 30 % d'émissions de GES pour le scope 3 amont et aval bâtimentaire (relatif) - 20 % d'émissions de GES pour le scope 3 amont travaux publics (absolu)
Bouygues Immobilier	**1,5** Md€ Dont **0,1** Md€ à l'international	• Promotion de logements et activités de rénovation, réhabilitation et reconversion de bureaux en **logements** • Aménagement de **quartiers** • Promotion de **bureaux** et hôtellerie • **Nouvelles offres** (*coliving, coworking,* lofts configurables, résidences services seniors)	**- 51** M€ Soit une marge de ROCA de - 3,5 %	~ **1120** Dont ~ **90** collaborateurs à l'international	• Validation en 2023 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C **À horizon 2030, sur une base 2021 et en absolu :** - 42 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 - 28 % d'émissions de GES pour le scope 3 **À horizon 2050, sur une base 2021 et en absolu :** - 90 % d'émissions de GES pour les scopes 1, 2 et 3
EQUANS	**19,2** Md€ Dont **12,8** Md€ à l'international	• **Génie électrique** • **Génie climatique** (chauffage, ventilation, climatisation) • **Maintenance et services multitechniques durables** • **Mécanique et robotique** • **Réfrigération et sécurité incendie** • **Numérique et TIC** (Technologie de l'information et de la communication)	**680** M€ Soit une marge de ROCA de 3,5 %	~ **84 100** Dont ~ **51 100** collaborateurs à l'international	• Validation en 2024 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C **À horizon 2030, sur une base 2023 :** - 42 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 des activités hors production d'énergie (absolu) - 68 % d'émissions de GES des scopes 1 et 2 des activités de production de chaleur et électricité à destination des clients (relatif) - 52 % d'émissions de GES pour le scope 3 (relatif)
bouygues TELECOM	**7,8** Md€	**RÉSEAUX DE TÉLÉCOMMUNICATION** • Déploiement et gestion des **réseaux Mobile et Fixe, notamment de la fibre optique** **SOLUTIONS DE CONNECTIVITÉ** • **Offre de services de télécommunication Mobile et Fixe** de qualité sur l'ensemble du territoire • **Accompagnement des clients entreprises** dans leur transformation numérique	**795** M€ Soit une marge de ROCA de 10,2 %	~ **11 200** Dont ~ **700** collaborateurs à l'international	• Validation en 2022 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C **À horizon 2027, sur une base 2021 et en absolu :** - 29,4 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 - 17,5 % d'émissions de GES pour le scope 3
TF1 LE GROUPE	**2,4** Md€ Dont **0,3** Md€ à l'international	**MÉDIAS** • **Édition et diffusion de contenus vidéo en linéaire** (5 chaînes en clair et 3 chaînes thématiques) **et en *streaming*** via la plateforme TF1+ • Vente d'espaces publicitaires aux annonceurs **STUDIOS** • Activités de production et de distribution de contenus audiovisuels via Newen Studios	**297** M€ Soit une marge de ROCA de 12,6 %	~ **3 800** Dont ~ **635** collaborateurs à l'international	• Validation en 2023 des objectifs alignés avec une trajectoire 1,5 °C **À horizon 2030, sur une base 2021 et en absolu :** - 42 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 - 25 % d'émissions de GES pour le scope 3

2

Stratégie

Une stratégie durable sur des Métiers porteurs

Le groupe Bouygues et ses Métiers déploient des stratégies de long terme pour saisir les opportunités de développement associées aux macro-tendances de leur écosystème et réduire leur empreinte carbone.

Lancement de la nouvelle offre B.iG
France

Bouygues Telecom a lancé en octobre 2024 la marque B.iG. Cette offre inédite en France inclut une box et des forfaits mobiles, à prix dégressifs, à destination de toutes les familles.

L'approche de durabilité intégrée du Groupe

L'organisation du groupe Bouygues repose sur une maison-mère, Bouygues SA, qui définit un cadre général, ensuite décliné dans l'ensemble de ses Métiers, en fonction de leurs spécificités.

Sur le plan social, le Groupe poursuit les objectifs suivants incarnés dans le plan "People First" (p. 34-35) :

- veiller à la santé, à la sécurité et au bien-être des collaborateurs ;
- accueillir, intégrer et faire évoluer les collaborateurs ;
- offrir un environnement de travail bienveillant et inclusif ;
- fonder les relations sociales sur un dialogue permanent et constructif, à travers l'écoute et le dialogue avec les instances représentatives du personnel, la mise en place d'accords ou encore la réalisation d'enquêtes d'engagement (voir p. 10) ;
- veiller au respect des droits humains (voir p. 33).

Sur le plan sociétal, le Groupe poursuit les objectifs suivants :

- assurer le respect strict des pratiques éthiques dans la conduite des affaires (voir p. 12-13) ;
- établir des relations de confiance avec ses fournisseurs et sous-traitants et dialoguer avec ses parties prenantes ;
- veiller aux respects des droits humains dans sa chaîne de valeur (voir p. 33) ;
- contribuer au développement économique de ses territoires d'implantations.

Sur le plan environnemental, le Groupe souhaite contribuer aux transitions écologiques et énergétiques, sous trois angles :

- agir pour le climat, en proposant des nouvelles offres et prestations à ses clients permettant de réduire leur impact environnemental et en s'engageant à réduire ses propres émissions de gaz à effets de serre (p. 39 et 41-55) ;
- contribuer à la préservation des ressources, en proposant des offres autour de l'économie circulaire tout en travaillant sur sa propre empreinte ressources ;
- respecter la biodiversité.

Ce cadre général étant posé, les Métiers du Groupe se fixent des objectifs en matière de durabilité, tenant compte de leurs propres activités, organisation et contraintes, qu'ils déclinent dans l'ensemble de leurs zones d'implantation géographiques.

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE – Equans Solar & Storage réalise la construction de plusieurs fermes solaires sur l'île.

- Colas a intégré les enjeux du changement climatique dans sa stratégie. Il entend notamment continuer à mettre en place des actions pour réduire ses émissions directes (véhicules hybrides, bitumiers propulsés au GNL, etc.), promouvoir les techniques et solutions bas carbone (techniques à froid, ciment et béton bas carbone, etc.), réduire l'empreinte carbone de ses clients, et répondre aux enjeux de biodiversité par, notamment, des offres de génie écologique.
- Bouygues Construction entend concilier croissance et durabilité, y compris dans les pays dont la décarbonation est moins avancée. Pour ce faire, il accompagne le développement des infrastructures de production d'énergie et de transport public bas carbone, construit et rénove des bâtiments et quartiers, tout en utilisant des matériaux moins carbonés grâce à des partenariats avec des fournisseurs innovants, en développant des modèles économiques circulaires et en optimisant la conception des ouvrages.
- Bouygues Immobilier a pour objectif d'être proactif pour transformer ses offres en faveur de l'adaptation et de l'atténuation du changement climatique, en conservant une avance sur la réglementation. Cette stratégie est notamment mise en place via une politique ambitieuse et généralisée d'intégration de la Nature en Ville dans ses projets, ainsi qu'une politique d'économie circulaire innovante.
- Equans vise, à travers notamment son plan *Our Planet*, à accélérer la transition de ses clients vers un monde bas carbone et résilient. Positionné comme un acteur des transitions énergétique, industrielle et numérique, il propose une vaste gamme d'offres permettant de répondre aux enjeux de durabilité. Le plan *Our Planet* vise également à développer l'économie circulaire et la protection de la biodiversité.
- Bouygues Telecom vise à contribuer à un numérique plus responsable en accompagnant les clients dans leur vie numérique, tout en améliorant de façon continue son impact environnemental, par exemple en optimisant le cycle de vie des équipements utilisés et des produits vendus, en utilisant des installations plus efficaces énergétiquement ou en développant l'écoconception en partenariat avec les fournisseurs.
- TF1 ambitionne d'informer et de sensibiliser les téléspectateurs aux enjeux sociétaux et environnementaux (parité homme-femme, diversité, sensibilisation à la transition écologique, etc.), de favoriser les messages compatibles avec les enjeux RSE dans la publicité, de déployer progressivement l'écoproduction en interne et de faire progresser ses producteurs partenaires sur ces enjeux.

Les macro-tendances

Bouygues, à travers ses six Métiers, répond aux besoins essentiels de ses clients (se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir) et les accompagne afin de les aider à réduire leur empreinte carbone. Les implantations actuelles et les zones prioritaires de développement des Métiers soulignent l'importance accordée par le Groupe aux valeurs éthiques. Dans ces pays, les macro-tendances sur lesquelles le Groupe est positionné offrent des opportunités de croissance de moyen et long terme.

Les six Métiers du Groupe sont essentiellement implantés dans des pays matures, ce qui lui permet d'assurer le respect de ses exigences d'éthique. Près de 90 % du chiffre d'affaires réalisé en 2024 l'est dans les pays classés de la 1re à la 30e position du classement des pays les plus éthiques, tels que recensés par *Transparency International*, le Groupe portant une vigilance constante à l'ensemble de ses autres implantations.

https www.transparency.org/en/cpi/2024

Au-delà de la priorité éthique portée par le Groupe, le savoir-faire et les offres des Métiers du groupe Bouygues permettent de répondre aux enjeux créés par les 4 macro-tendances ci-dessous.

4 macro-tendances au cœur des activités du Groupe

LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET L'URBANISATION

Construction et rénovation d'infrastructures et logements, mobilité décarbonée, ville connectée et durable

Adidas Arena de Paris réalisée par Bouygues Construction

Conversion de l'Hôtel des Postes de Châteauroux en résidence senior (offre Coverso de Bouygues Immobilier)

LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET INDUSTRIELLE

Explosion des données, technologies disruptives, intelligence artificielle, Industrie 4.0, risque cyber accru

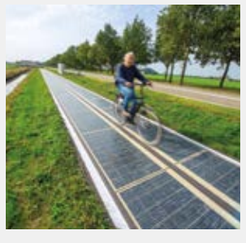
Data center du CERN en Suisse par Equans

B-truck 5G de Bouygues Telecom

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE VERS UN MONDE BAS CARBONE ET RESPECTUEUX DE LA BIODIVERSITÉ

Raréfaction des ressources, transition énergétique, pression renforcée sur les entreprises et pouvoirs publics

Système de refroidissement écologique et pompe à chaleur haute température à la laiterie Ennstal en Autriche par Equans



Piste cyclable photovoltaïque Wattway aux Pays-Bas par Colas

L'ÉVOLUTION DES USAGES DES CLIENTS

Attentes croissantes d'offres sur mesure et/ou intégrées, changement des modes de consommation et d'usage, besoins accrus en connectivité

Lancement de l'offre B.iG de Bouygues Telecom

Lancement de la plateforme de *streaming* gratuite TF1+

Notre modèle d'affaires

Le modèle d'affaires du groupe Bouygues est construit autour de macro-tendances durables auxquelles la société est confrontée (évolution des équilibres démographiques et des dynamiques d'urbanisation, transitions écologique, numérique et industrielle, évolution des usages et des modes de vie) et auxquelles ses Métiers apportent des solutions. Résilient et porteur de croissance à long terme, ce modèle d'affaires assure la pérennité du Groupe et est créateur de valeur pour ses parties prenantes.

L'ÉTHIQUE, UNE PRIORITÉ
Engagement permanent du Groupe pour la conformité des affaires
Politique Droits humains du Groupe formalisée

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

UN DIALOGUE SOCIAL PERMANENT ET CONSTRUCTIF
77,2 % de participation aux élections professionnelles en France

UN ACTIONNARIAT STABLE, GARANTISSANT UNE VISION DE LONG TERME

Nos ressources[a]

LES COLLABORATEURS AU CŒUR DU GROUPE

- ~ 200 200 collaborateurs présents dans plus de 80 pays (75 % en Europe)
- 21,6 % du capital du Groupe détenu par six fonds représentant les salariés

UNE GESTION FINANCIÈRE RIGOUREUSE SOUTENANT NOTRE DÉVELOPPEMENT

- 14 512 millions d'euros de capitaux propres
- Dette nette maîtrisée à 6 066 millions d'euros
- Notations de crédit solides, Moody's : A3 perspective stable et S&P : A-, perspective négative

UN RECOURS MAÎTRISÉ AU CAPITAL NATUREL

- Énergie : 10,4 TWh d'énergie finale consommée en 2024 dont 18 % d'énergie à faible teneur en carbone. L'électricité consommée en représente 15 % (1,6 TWh) dont 83 % à faible teneur en carbone (30 % de sources renouvelables et 53 % d'origine nucléaire)
- Matériaux : béton, acier, bitume

UN PATRIMOINE PRODUCTIF ET INTELLECTUEL AU SERVICE DE NOS ACTIVITÉS

- Patrimoine productif :
  - Construction : 3 500 unités de production de matériaux (carrières, centrales d'enrobage et de béton prêt à l'emploi, usine de production de bitume) chez Colas
  - Télécoms : 29 000 sites Mobile, 38 millions de prises FTTH[b], des réseaux fixes et mobiles de qualité[c], 510 boutiques réparties sur le territoire
- Patrimoine intellectuel :
  - 467 brevets déposés fin 2024
  - Le Core Center de Colas, 1er centre de R&D privé au monde consacré aux infrastructures routières

(a) Toutes les données concernent l'exercice 2024 sauf mention contraire.
(b) *Fiber to the home* – Fibre jusqu'à l'abonné
(c) Réseau Bouygues Telecom numéro 1 pour la 4e année consécutive d'après les baromètres nPerf 2024 sur la performance du Wifi et 2e opérateur mobile en qualité de services pour la 10e année consécutive d'après la dernière enquête annuelle de l'Arcep disponible à la date de publication du présent document (enquête sur la qualité des services mobiles en métropole, Arcep, octobre 2023)
(d) 33,5 % de part d'audience auprès des FRDA<50 (Femme responsable des achats de moins de 50 ans)
(e) Socle de couverture sociale pour les collaborateurs à l'international (100 % des collaborateurs concernés couverts). Voir aussi p. 34
(f) délivré par le Médiateur des entreprises et le Conseil national des achats en février 2024
(g) *Science Based Targets initiative*. Voir p. 17

Nos réalisations pour nos clients

Pôle Activités de construction

COLAS, BOUYGUES CONSTRUCTION, BOUYGUES IMMOBILIER

48 %
du chiffre d'affaires

- **Bâtiments :** construction d'écoquartiers ; construction et rénovation d'équipements publics (hôpitaux, écoles), d'immeubles résidentiels, industriels et tertiaires ; promotion immobilière
- **Infrastructures :** construction, rénovation et maintenance d'infrastructures de transport (métro, tramway, ferroviaire, mobilités douces, portuaire et aéroportuaire, routes, tunnels), d'infrastructures de production d'énergie décarbonée (centrale nucléaire, parc éolien)
- **Matériaux :** production et recyclage de matériaux de construction

Pôle Médias

TF1

4 %
du chiffre d'affaires

- **Médias :** groupe leader de la TV privée en France, actif dans l'édition et la diffusion en linéaire (5 chaînes en clair et 3 chaînes thématiques) et en *streaming* (TF1+) de contenus financés principalement par la vente d'espaces publicitaires aux annonceurs (couverture unique de la population française[d])
- **Studio TF1 :** activités de production et de distribution de contenus audiovisuels

Pôle Énergies et Services

EQUANS

34 %
du chiffre d'affaires

- **Services aux territoires :** fourniture de services d'alimentation énergétique, de connexion et d'entretien des bâtiments, des usines et des villes au plus près des territoires
- **Procédés et spécialités :** mise à disposition d'équipes spécialisées pour répondre aux projets de process industriels, énergétiques, de défense, maritimes et de transport
- **6 domaines d'expertise :** génie électrique, génie climatique, mécanique et robotique, numérique et télécoms : conseil, conception, installation, exploitation, maintenance, optimisation de la performance et décarbonation

Pôle Télécoms

BOUYGUES TELECOM

14 %
du chiffre d'affaires

- **Réseaux de télécommunications :** déploiement et gestion des réseaux Mobile et Fixe, notamment de la fibre optique
- **Solutions de connectivité :**
  - Offre de services de télécommunication Fixe et Mobile de qualité sur l'ensemble du territoire
  - Accompagnement des clients entreprises dans leur transformation numérique

Notre création de valeur[a]

POUR NOS COLLABORATEURS

- Rémunération : 11,7 milliards d'euros de rémunération et avantages versés, incluant salaires, primes, intéressement
- Santé-Sécurité au travail : 3,55 taux de fréquence et 0,28 taux de gravité
- Protection sociale : socle d'avantages (santé, retraite, prévoyance, etc.). Couverture Parentalité effective depuis 2024 à l'international (BYCare[e])
- Formation : 19,8 h de formation en moyenne par collaborateur formé
- Recrutement : 50 100 embauches (18 % de femmes)
- Engagement du Groupe et de ses Métiers en faveur de la mixité
- Parcours de carrières diversifiés grâce à la pluralité de nos métiers et de nos missions

POUR NOS CLIENTS

- Partenaire de confiance dans la durée respectant ses engagements (délais, qualité, fiabilité, prix)
- Accès au numérique partout en France grâce aux réseaux Mobile et Fixe[c]
- Contribution à une chaîne de valeur décarbonée et soutien des clients dans leurs transitions énergétique, industrielle et numérique (318 582 MWh décarbonés déployés)

POUR NOS PARTENAIRES, FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- 36,7 milliards d'euros d'achats et de dépenses externes
- 1 502 fournisseurs évalués dans le cadre d'EcoVadis
- Des partenariats sur le long terme
- Obtention du label Relations fournisseurs et achats responsables[f] par Bouygues Construction

POUR LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

- 816 millions d'euros versés sous forme de dividendes en 2024
- 5,3 % de rendement moyen du dividende sur 10 ans

POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Impôts et taxes versés : 4,6 milliards d'euros dont 3,3 milliards d'euros de charges sociales et patronales, 33,4 % de taux d'impôt consolidé
- 17 millions d'euros de dépenses de mécénat
- Participation à la mixité sociale et au développement de l'emploi des populations locales
- Participation au développement de l'urbanisme et au désenclavement rural
- 1 415 étudiants méritants soutenus et accompagnés par des collaborateurs et des anciens boursiers en 2024

POUR L'ENVIRONNEMENT

- Objectifs de réduction des émissions de GES des 6 Métiers validés par le SBTi[g]
- Engagements Act4Nature en faveur de la biodiversité pris par Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et TF1
- TF1 membre fondateur d'Ecoprod
- Lancement des initiatives Cyneo chez Bouygues Construction (réemploi des matériaux du bâtiment), Recycol chez Colas (réhabilitation des chaussées dégradées ou en fin de vie), Valormat et Ecotri chez Colas (recyclage des déchets du bâtiment)

Les principaux risques et opportunités associés au modèle d'affaires

Les risques et opportunités relatifs aux enjeux de durabilité sont détaillés dans le chapitre 3 du DEU 2024, intitulé "État de durabilité"[a].

PRINCIPAUX RISQUES ASSOCIÉS AU MODÈLE D'AFFAIRES	ACTIONS CORRESPONDANTES
Difficulté à maintenir et à développer les compétences clés relatives aux nouvelles activités autour des transitions écologique, énergétique et industrielle	Plan "People First"
Impacts négatifs sur la santé, la sécurité et les conditions de travail	Politique de prévention santé et sécurité déclinée dans tous les Métiers autour des risques majeurs
Difficulté à mettre en œuvre et à déployer des plans de transition Climat (maturité des marchés et des technologies)	Des plans d'actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour chaque Métier et une approche commerciale innovante
Difficultés à maîtriser les engagements responsables des fournisseurs et des sous-traitants du Groupe	Code éthique et finalisation de la politique Droits humains du Groupe
Vol de données à caractère personnel et paralysie des systèmes d'information	Politiques de cybersécurité spécifiques à chaque Métier

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS ASSOCIÉES AU MODÈLE D'AFFAIRES

Développement de nouveaux marchés liés à la transition énergétique et écologique

- Adaptation (protection des côtes, gestion de l'eau...)
- Efficacité énergétique
- Rénovation bâtimentaire, renforcement d'ouvrages et transformation d'actifs
- Infrastructures d'énergie décarbonée
- Infrastructures pour transports collectifs et mobilité douce
- Économie circulaire, réemploi et recyclage
- Solutions fondées sur la nature

Développement de nouveaux marchés liés à la transition numérique

- *Data center*
- Connectivité Industrie 4.0
- Plateforme TF1+

(a) disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com

La stratégie du Groupe

L'objectif du groupe Bouygues est de créer de la valeur et de la partager sur le long terme avec ses parties prenantes. Pour accomplir cette mission, le Groupe définit un cadre dans lequel ses Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles, financières et de durabilité. Ainsi, le Groupe apporte, grâce à ses produits et services innovants, des solutions concrètes aux usages qui évoluent et aux défis auxquels fait face la Société.

3 questions à...

GROUPE
Pascal Grangé
Directeur général délégué
Directeur financier du Groupe

"Nos Métiers, diversifiés et porteurs de croissance à long terme, combinés à notre rigueur financière, permettent au Groupe de démontrer sa résilience dans la durée, et de traverser les cycles économiques au bénéfice de ses parties prenantes."

Comment résumeriez-vous l'activité du Groupe et ses six Métiers en 2024 ?

Le Groupe et ses Métiers ont démontré en 2024 leur capacité à s'adapter à leur environnement et aux évolutions de leurs marchés respectifs.

Le carnet de commandes de nos activités de construction s'établit à un niveau record qui offre de la visibilité sur l'activité future. Bouygues Construction a notamment remporté au cours de l'année des contrats significatifs qui reflètent une très bonne dynamique dans ses activités de travaux publics et de bâtiment, en France comme à l'international.
Colas bénéficie d'un carnet de commandes solide, notamment soutenu dans la Route par la dynamique habituelle en amont des élections municipales en France. De son côté, le carnet Rail continue de bénéficier du développement des projets pour le train ou le tramway, qui sont des modes de transport moins carbonés.
Bouygues Immobilier a réduit sa structure en France, dorénavant mieux adaptée à l'état de son marché, sans recourir à des licenciements. Dans un marché de l'immobilier offrant encore aujourd'hui peu de signes de reprise pérenne, c'est un avantage d'appartenir à un groupe diversifié.

Dans les énergies et services, Equans continue de déployer son plan stratégique avec rigueur et s'attache à tirer parti de tous les leviers de performance qu'il a identifiés pour améliorer sa profitabilité et sa génération de trésorerie. Nous sommes aujourd'hui encore plus qu'il y a deux ans, convaincus de l'intérêt stratégique de cette acquisition et nous sommes très satisfaits des progrès réalisés par Equans, dans des marchés portés par les transitions énergétique, numérique et industrielle.

Côté médias, le lancement réussi par TF1 de sa plateforme de *streaming* gratuite TF1+, marque l'accélération de l'évolution de son modèle vers le numérique, et prouve la capacité de TF1 à s'adapter à l'évolution des usages.

Enfin, Bouygues Telecom a franchi cette année des étapes structurantes pour son développement. Je citerai bien sûr l'acquisition de La Poste Telecom, réalisée en novembre, mais aussi le lancement de nouvelles offres Mobile et Fixe innovantes et différenciantes, "B.iG" et "B&YOU Pure Fibre".

Quelles sont les forces du Groupe et comment la maison-mère accompagne-t-elle les Métiers dans leurs activités ?

D'abord, Bouygues SA définit un cadre général, qu'il s'agisse d'éthique et de conduite des affaires, de ressources humaines ou encore de durabilité, dans lequel les Métiers exercent leurs activités. La maison-mère apporte aussi aux Métiers la vision stratégique du Groupe, en termes de priorités opérationnelles et financières. Bouygues SA les accompagne dans le déploiement de ces priorités, en tenant compte bien entendu de leur organisation et de leurs spécificités.

Globalement, la diversité de nos Métiers, qui obéissent à des cycles différents, nous permet d'être résilient. Nous utilisons la valeur créée par nos six Métiers, notamment à travers la génération de trésorerie, pour les accompagner dans leur développement et leur permettre de saisir des opportunités de croissance externe sur des zones géographiques ciblées. Pour cela, nous avons également besoin de nous appuyer sur une structure financière solide, qui nous assure, quelles que soient les circonstances, notre indépendance financière et notre indépendance d'action, au bénéfice de nos Métiers et de nos collaborateurs et plus largement de nos parties prenantes. Dans ce cadre, nous souhaitons conserver des notations de crédit solides. Nous partageons cette création de valeur avec nos actionnaires, en distribuant un dividende régulier, que nous souhaitons pouvoir augmenter progressivement, dès lors que les conditions de sa pérennité sont assurées.

Comment avez-vous abordé 2025 ?

Nous avons abordé 2025 avec prudence compte tenu de la complexité de l'environnement géopolitique mondial, et des incertitudes politiques et budgétaires en France. Comme nous l'avons toujours fait, nous continuerons à être agile et à adapter nos activités à l'état de nos différents marchés. Nous avons aussi abordé cette nouvelle année avec énergie et confiance car les fondamentaux de notre Groupe sont bons en termes de carnet de commandes, de trésorerie et d'endettement. Je vous rappelle enfin que les macro-tendances sur lesquelles nos activités s'appuient sont sources de croissance et de différenciation, et ce de manière durable.

Identification des enjeux matériels de durabilité

Sur la base des principes de la CSRD[a], le groupe Bouygues, en s'appuyant sur l'analyse de référentiels externes et en interrogeant différentes parties prenantes, a évalué l'impact de ses activités sur la société et l'environnement, et sa résilience financière face aux risques et opportunités en matière de durabilité.

L'analyse en double matérialité a été réalisée en tenant compte de la diversité des activités du Groupe et des préoccupations de ses parties prenantes.

Pour intégrer les attentes de ses parties prenantes, Bouygues a mis en place un processus rigoureux et inclusif. Le Groupe a interrogé 156 personnes à travers 110 entretiens, représentant à la fois des parties prenantes internes et externes, ainsi que des experts sectoriels. Cette démarche a permis de recueillir une diversité de points de vue et d'assurer une cohérence entre enjeux identifiés et préoccupations réelles des parties prenantes.

En complément, le groupe Bouygues s'est appuyé sur les travaux qu'il mène chaque année dans le cadre de son devoir de vigilance (loi française n° 2017-399 du 27 mars 2017). Bouygues a ainsi organisé plusieurs comités de parties prenantes pour mener un dialogue ouvert et constructif. Ces comités, composés de personnalités extérieures choisies pour leur expertise et leur représentativité, ont rassemblé des investisseurs, des organisations de la société civile, des experts et des représentants du personnel. Les recommandations formulées lors de ces réunions ont alimenté le travail de révision du plan de vigilance.

En parallèle, Bouygues a analysé des référentiels sectoriels[b] adaptés à chaque métier. L'étude de ces référentiels sectoriels a fourni des informations précieuses sur le niveau de matérialité accordé par secteur d'activité pour chaque enjeu identifié. Ces données ont complété la note d'ampleur (matérialité d'impact et financière) et ont nourri le détail des impacts potentiels liés à ces enjeux.

Cette analyse approfondie a été complétée par des éléments issus des analyses des "facteurs de risques" (cf. §4.1 du DEU 2024), du résultat de la méthode de cartographie des impacts appliquée dans chaque Métier, reposant sur un référentiel commun de sept familles d'achat couvrant l'ensemble du périmètre du devoir de vigilance, ainsi que par les travaux antérieurs effectués dans le cadre de la DPEF[c].

FRANCE – Yani Khezzar, journaliste et responsable de l'innovation de l'information chez TF1, utilise la réalité augmentée afin de sensibiliser les téléspectateurs au dérèglement climatique.

Les enjeux identifiés ont été évalués selon une double échelle de matérialité : financière et d'impact. Cette double évaluation a permis de prioriser les enjeux les plus matériels, soit pour l'ensemble du Groupe, soit pour certains métiers spécifiques. Cette approche en double matérialité est particulièrement innovante, car elle permet de prendre en compte à la fois les incidences financières et les impacts sur la société et l'environnement.

Grâce à cette démarche, le groupe Bouygues a pu hiérarchiser les enjeux selon leur niveau de matérialité et sélectionner ceux qui lui sont apparus les plus matériels par l'application d'un seuil de matérialité. L'originalité de cette démarche réside dans sa capacité à combiner une analyse approfondie et sectorielle avec une forte implication des parties prenantes, assurant ainsi une appropriation collective des enjeux de durabilité.

Tout au long de l'année, la direction générale, assistée du comité de direction générale du Groupe, assure un suivi étroit des sujets de durabilité. Il est prévu que le conseil d'administration soit informé au moins une fois par an, en début d'année et pour la première fois à compter de 2025, des impacts, risques et opportunités en matière de durabilité, de la mise en œuvre de la diligence raisonnable ainsi que des résultats et de l'efficacité des politiques et des actions adoptées à cet égard. Les comités qui assistent le conseil d'administration en la matière, notamment le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat, sont informés et/ou saisis dans le cadre de leurs attributions respectives.

(a) *Corporate Sustainability Reporting Directive*
(b) *Science Based Target Network* (SBTN), l'UNEP-FI, le *Shift Redflags*, le SASB, le MSCI, le S&P DJSI CSA et l'ENCORE
(c) déclaration de performance extra-financière

Les enjeux matériels

Au terme de son analyse de double matérialité, le groupe Bouygues a identifié **ses enjeux de durabilité les plus matériels :**

PILIER	ESRS[a]	LIBELLÉ	COLAS		Bouygues Immobilier	EQUANS	bouygues	TF1 LE GROUPE
ENVIRONNEMENT	ESRS E1 : Changement climatique	Changement climatique	●	●	●	●	●	●
	ESRS E2 : Pollutions	Pollutions	●					
	ESRS E4 : Biodiversité et écosystèmes	Préservation de la biodiversité et artificialisation	●		●			
	ESRS E5 : Économie circulaire	Écoconception	●		●		●	●
		Gestion et valorisation des déchets	●	●	●			
SOCIAL	ESRS S1 : Effectifs de l'entreprise	Conditions de travail et bien-être	●	●	●	●	●	●
		Santé et sécurité des équipes	●	●	●	●	●	●
		Diversité, équité et inclusion	●	●	●	●	●	●
		Formation et développement des compétences	●	●	●	●	●	●
	ESRS S2 : Travailleurs de la chaîne de valeur	Santé et sécurité et droits humains sur la chaîne de valeur	●	●	●	●		
		Relations et conditions de travail sur la chaîne de valeur	●					
	ESRS S3 : Communautés touchées	Ancrage local	●			●		
	ESRS S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux	Accessibilité aux services essentiels			●	●		
		Sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux						●
GOUVERNANCE	ESRS G1 : Conduite des affaires	Éthique des pratiques et lutte contre la corruption	●	●	●	●	●	●
		Protection des données				●	●	●
		Achats responsables	●	●		●		
		Collaboration avec ses parties prenantes						●

(a) *European Sustainability Reporting Standards*

Une stratégie RSE ambitieuse et globale

Notre ambition RSE, alimentée par les enjeux prioritaires confirmés par nos parties prenantes au travers de l'exercice de double matérialité réalisé en 2024, témoigne de notre volonté de concilier performance économique et responsabilité sociale et environnementale, pour un avenir durable.

L'analyse de double matérialité, conduite en 2024, a permis de confirmer les trois axes fondamentaux de notre stratégie RSE : le respect de l'Humain, la préservation de l'Environnement et l'Engagement envers la société. Chacun de ces axes est soutenu par des actions précises et des avancées régulières. Tous les Métiers du Groupe ont établi une stratégie de durabilité propre à traiter les impacts, risques et opportunités issus de l'analyse de double matérialité. Cette stratégie fait partie intégrante du cycle de management du Groupe et nourrit la stratégie opérationnelle des Métiers.

Les femmes et les hommes au cœur du Groupe :
La démarche stratégique **"People First"** (p. 34-35) lancée en 2023 se poursuit. À travers elle, Bouygues témoigne de sa volonté d'accompagner ses collaborateurs dans un cadre de travail respectueux et inclusif, poursuit son travail de fond pour renforcer sa politique de prévention Santé-Sécurité.

Une contribution forte aux transitions écologique et énergétique, en agissant en faveur du climat et de la lutte contre le réchauffement climatique sur toute la chaîne de valeur (p. 38-39), de la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité (voir Stratégies Métiers p. 40-55).

Un partenariat de confiance avec nos parties prenantes, par l'attention portée au respect des droits humains comme en témoigne la publication de la **politique Droits humains** du Groupe (p. 33), le respect scrupuleux des normes sur la conduite des affaires (p. 12-13), une stratégie d'achats responsables (p. 36), tout en contribuant au développement de nos territoires d'implantation et en faisant preuve de solidarité (p. 37).

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

B

La note du Groupe au classement "changement climatique" 2024 du CDP

MSCI

AA

La note de l'agence de notation extra-financière MSCI

MOODY'S ANALYTICS

61

Score ESG global (moyenne du secteur *Heavy Construction Europe* de 47/100)

SCIENCE BASED TARGETS

6

Métiers certifiés SBTi

SUSTAINALYTICS

32,7

Les trois piliers de l'innovation chez Bouygues

1 *EXPLORE*	2 *CROSS & CATALYSE*	3 *CHANGE*
S'OUVRIR SUR UN MONDE EN MUTATION	ACCÉLERER LA TRANSFORMATION, ANIMER LA FILIÈRE INNOVATION	APPORTER DU SUPPORT AUX MÉTIERS
Explorer les grandes évolutions d'usages et de technologies **Approfondir** avec les Métiers des scénarios prospectifs	sur le modèle d'un grand **incubateur** pour travailler autrement	**Accompagner** les directions opérationnelles Métiers dans la conduite du changement

3 priorités

Accélérer la décarbonation des Métiers
Favoriser les solutions bas carbone et biodiversité pour nos clients
Accélérer le passage à l'échelle de l'intelligence artificielle dans le Groupe

L'innovation au service de la transformation durable

3 thèmes partagés avec...

GROUPE
Marie-Luce Godinot
Directrice générale adjointe en charge de l'innovation, du développement durable et des systèmes d'information du Groupe

"L'innovation n'est pas seulement un moteur de transformation, mais un levier pour construire un avenir durable en combinant, au bénéfice de tous, technologie, responsabilité et collaboration."

Anticiper les transformations : l'innovation au cœur de la vision durable de Bouygues

Chez Bouygues, nous considérons que l'innovation est nécessaire pour relever les grands défis économiques, environnementaux et sociaux.
La stratégie d'innovation du Groupe repose sur 3 piliers d'actions : "Explore", "Cross & Catalyse" et "Change" (voir schéma en p. 28). L'un des piliers, "Explore", permet au Groupe de maintenir une veille permanente à travers un réseau mondial incluant des bureaux en Amérique du Nord, en Asie et au Moyen-Orient[a]. Ce dispositif identifie les technologies émergentes, les nouveaux usages et les modèles économiques disruptifs, garantissant au Groupe une capacité d'adaptation et une compétitivité renforcée. Les partenariats avec des institutions prestigieuses, telles que le MIT[b], l'EPFL[c] et l'IP Paris[d] enrichissent cette dynamique en ouvrant des perspectives inédites pour anticiper les transformations futures.

Innover dans tous les secteurs : des solutions pionnières pour répondre aux défis de demain

L'innovation chez Bouygues se traduit dans chacun de ses secteurs d'activité par des initiatives marquantes. Par exemple, avec **Scale One**, Bouygues Construction inaugure un tiers-lieu d'innovation unique, conçu pour accélérer les transitions environnementales et digitales dans le secteur de la construction. Ce lieu favorise les échanges, les expérimentations et les collaborations autour de la transition numérique, et autour de la recherche de solutions concrètes pour relever les défis de décarbonation fixés par l'Accord de Paris. Chez Bouygues Telecom, l'**IA Factory** incarne cette ambition en offrant un espace dédié à l'intelligence artificielle générative (IAG), visant à renforcer la personnalisation des services et l'efficacité opérationnelle. De son côté, Colas, acteur de la transition écologique, met au point des solutions de revêtements routiers bas carbone comme **Vegeroad**, une innovation qui permet de réduire l'empreinte carbone d'au moins 30 % par rapport à un enrobé au bitume traditionnel. Dans les médias, TF1 propose une expérience utilisateur enrichie avec la plateforme de *streaming* gratuite **TF1+**, qui démocratise l'accès aux contenus, tout en explorant les potentialités des reportages immersifs pour rendre des sujets complexes accessibles à tous.

Enfin, Equans développe des solutions en matière de robotisation et d'optimisation des processus industriels.

La démarche "**Green Power Rehab**" illustre parfaitement l'approche intégrée du groupe Bouygues en matière d'innovation. Elle permet de regrouper l'ensemble des solutions du Groupe pour produire, stocker et partager de l'énergie de manière durable. Grâce à l'énergie solaire, éolienne et géothermique, associée à des systèmes de stockage innovants comme les batteries et l'hydrogène, Green Power Rehab représente une vitrine des compétences et des ambitions du Groupe en matière de transition énergétique.

Construire un avenir durable : notre engagement pour les transitions de demain

La direction de l'innovation joue un rôle de catalyseur en favorisant une approche transversale et collaborative. Le deuxième pilier de sa stratégie d'innovation, "Cross & Catalyse", promeut des projets intégrés autour de thématiques communes, telles que la décarbonation, la *data* et l'intelligence artificielle. À titre d'exemple, le Groupe a fédéré environ 150 *data scientists* au sein d'une communauté dédiée, pour partager les meilleures pratiques et offrir aux collaborateurs la possibilité de contribuer à des problématiques variées, contribuant à accélérer l'adoption de l'IA dans ses Métiers.

L'initiative **Impact IA**, un *think tank* présidé par Bouygues, reflète l'engagement du Groupe pour une intelligence artificielle responsable. Ce collectif réunit des entreprises du CAC 40, des écoles et des centres de recherche pour réfléchir aux impacts de l'IA sur la santé, l'éducation, le travail et l'éthique. Cette logique d'innovation ouverte est également illustrée par le programme **Futura Mobility**, auquel le Groupe participe, et qui regroupe en France des acteurs majeurs pour réfléchir aux enjeux de la mobilité du futur. En conjuguant technologie, innovation et responsabilité, Bouygues souhaite se positionner comme un acteur incontournable des grandes transitions de notre époque.

(a) Bouygues Asia au Japon, Winnovation aux États-Unis, Challengy en Israël (bureau de veille partagé)
(b) *Massachusetts Institute of Technology*
(c) École polytechnique fédérale de Lausanne
(d) Institut Polytechnique de Paris

La maîtrise des risques au cœur des activités du Groupe

Le dispositif de gestion des risques repose sur des principes qui guident les collaborateurs : prudence, capitalisation de l'expérience, anticipation et vision de long terme, transparence et processus décisionnels collégiaux.

Les risques majeurs

Les risques majeurs du Groupe, objet de cette cartographie, sont des événements potentiels susceptibles d'affecter la capacité du Groupe à maîtriser ses activités et à atteindre ses objectifs stratégiques, opérationnels et financiers dans l'horizon du plan d'affaires. Cette cartographie des risques majeurs est par ailleurs complétée par d'autres cartographies de risques qui peuvent s'inscrire dans une perspective à plus long terme et inclure l'impact sur des parties prenantes extérieures au Groupe (devoir de vigilance, CSRD, etc.).

Dispositif de gestion des risques

Chaque année, les risques majeurs (stratégiques, opérationnels, financiers, juridiques, informatiques, éthiques, environnementaux, sociaux, etc.) sont identifiés et examinés au niveau des entités opérationnelles, des Métiers et du Groupe. Des plans d'action sont élaborés et suivis afin d'en améliorer la maîtrise. Ce cycle annuel permet d'impliquer de nombreux acteurs opérationnels et fonctionnels, de transmettre les savoir-faire entre les générations et de fournir une information transparente et régulière aux organes de gouvernance.

1 Entités opérationnelles

CARTOGRAPHIE DES RISQUES DES ENTITÉS OPÉRATIONNELLES > Direction générale des entités opérationnelles > Direction générale des Métiers

2 Métiers

CARTOGRAPHIE DES RISQUES MAJEURS DES SIX MÉTIERS > Comité d'audit des Métiers > CONSEIL D'ADMINISTRATION DES MÉTIERS

Une séance consacrée aux plans stratégiques pluriannuels des Métiers et aux cartographies des risques élaborées en cohérence avec les hypothèses des plans

3 Groupe

CARTOGRAPHIE DES RISQUES MAJEURS DU GROUPE > Comité d'audit Bouygues > **CONSEIL D'ADMINISTRATION BOUYGUES**

Une séance consacrée aux plans stratégiques pluriannuels des Métiers et aux cartographies des risques élaborées en cohérence avec les hypothèses des plans

Les risques majeurs identifiés[a]

ACTIVITÉS CONCERNÉES	RISQUES	IMPORTANCE*	EXEMPLES D'ACTIONS MISES EN ŒUVRE
BOUYGUES SA/ GROUPE	• **Cybersécurité et continuité d'activité**	●●	• Dispositifs de sécurisation des systèmes et données • Supervision, surveillance du Web et gestion des incidents de sécurité • Assurances "Cyber-risques", audits, simulation d'attaques, partenariats
	• **Acquisitions et diversifications**	●	• Gestion des participations : identification, choix des dirigeants, suivi des performances et des risques
	• **Éthique et Conformité**	●	• Large diffusion du code d'éthique, des programmes de conformité, du référentiel de contrôle interne ; renforcement des équipes, engagement ostensible des dirigeants, formations • Politique Droits humains
	• **Risque Climat**	●	• Mise en œuvre de la stratégie Climat du Groupe présentée en décembre 2020 : actions de sensibilisation, développement de partenariats • Adaptation des offres, accompagnement des clients dans la maîtrise de leur consommation énergétique
ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION ET ÉNERGIES ET SERVICES	• **Risque lié à l'évolution de l'environnement économique**	●●	• Construction : diversification des projets et des pays • Énergies et Services : diversification des secteurs d'activité des clients, analyses de solvabilité des clients • Immobilier : gestion prudente du portefeuille foncier
	• **Risques opérationnels liés aux grands projets, en phase d'étude ou de réalisation**	●●	• Processus de validation et de gestion spécifique aux grands projets partagés avec la direction générale
	• **Risque RH, de perte d'expertise et de talents**	●●	• Identification des compétences et des talents, renforcement de l'attractivité des Métiers
	• **Risque lié à l'instabilité géopolitique**	●●	• Stratégie d'implantation variée, sélection des projets et veille active, diversification des approvisionnements
TÉLÉCOMS	• **Contexte concurrentiel et évolution du marché, concentration des fournisseurs**	●●	• Qualité du réseau et de l'expérience client qui positionne l'opérateur comme opérateur de confiance, choix des fournisseurs
	• **Incident d'exploitation**	●	• Sécurité des sites, plan de continuité d'activité, dispositif de gestion de crise, partenariats
MÉDIAS	• **Contexte concurrentiel et conjoncture, émergence de nouveaux acteurs et usages**	●	• Qualité des audiences, innovation en matière de contenus, produits et services, maintien de l'écart avec la concurrence

● importance modérée ●● importance significative
(*) impact estimé et probabilité d'occurrence, sur une échelle de 1 à 2

(a) D'autres événements significatifs tels que la pandémie mondiale de la Covid-19 peuvent survenir et avoir un impact sur l'activité.

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2024, chapitre 4 "Risques et gestion des risques" (disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

Objectifs de développement durable (ODD)

Le groupe Bouygues est signataire du Pacte mondial des Nations unies. Il s'engage à ce titre à *"aligner [ses] pratiques et [ses] stratégies sur dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption*[a]*."*

La contribution de Bouygues à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies porte principalement sur les objectifs ci-dessous.

CONTRIBUTION AUX ODD	EXEMPLES D'INITIATIVES EN FAVEUR DES ODD
Respect 	• Prioriser la sécurité, la santé et le bien-être au travail de tous les collaborateurs et travailleurs sur nos sites (voir p. 34-35) • Garantir un socle commun de couverture sociale à l'international à travers BYCare (voir p. 34-35) • Former les collaborateurs, promouvoir l'apprentissage et l'insertion sociale (voir p. 34-35) • Agir en faveur de la représentation des femmes dans l'entreprise (voir p. 34-35) • Agir en faveur de la diversité et l'inclusion (voir p. 34-35) • Entretenir la qualité du dialogue social avec les organisations représentatives des collaborateurs (voir p. 34-35) • Réaffirmer l'importance de l'éthique et de la conformité, deux piliers de la stratégie du Groupe et de ses Métiers (voir p. 12-13) • Déployer la politique Droits humains (voir p. 33)
Climat 	• Déployer le plan de décarbonation de chaque Métiers pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de GES validés par le SBTi à 2030 (voir stratégies Métiers p. 41-55) • Proposer aux clients des Métiers des solutions bas carbone et d'adaptation face au changement climatique (voir stratégies Métiers p. 41-55) • Aménager des quartiers résilients face au changement climatique et déployer des solutions fondées sur la nature (voir p. 46) • Construire des infrastructures d'énergie renouvelable et offrir des solutions d'optimisation de la consommation énergétique (voir p. 48) • Participer à la médiatisation de la transition environnementale sur des bases scientifiques (voir p. 54) • Réduire l'impact du numérique sur la planète (voir p. 52)
Ressources 	• Contribuer à préserver la biodiversité, notamment dans les métiers de la construction (voir p. 40-47) • Limiter la pression sur les ressources non renouvelables et favoriser le réemploi de matériaux (voir p. 40-47) • Mettre en œuvre des politiques incitatives auprès des fournisseurs afin de réduire l'empreinte environnementale (voir p. 36) • Déployer les attentes du Groupe en matière d'achats définies dans la charte RSE fournisseurs et sous-traitants (voir p. 36) • Prévenir et atténuer les principaux risques d'atteinte aux droits humains, à la santé des personnes et à l'environnement, dans la politique d'achats du Groupe (voir p. 36)
Progrès 	• Favoriser le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre et dans le respect des biens communs (voir p. 21) • Répondre à des besoins essentiels tels que se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir (voir p. 21) • Innover pour déployer des offres durables (voir p. 21)

(a) https://pactemondial.org/decouvrir/pacte-mondial-des-nations-unies/

Notre engagement en faveur des droits humains

Convaincu que le respect des droits humains contribue à la pérennité du Groupe par la confiance qu'il inspire à ses parties prenantes internes et externes, Bouygues inscrit cette exigence de longue date dans son code d'éthique. Le Groupe a formalisé une politique Droits humains, afin de réaffirmer son engagement historique de respect de la personne, valeur fondatrice du Groupe.

Bouygues a pris plusieurs initiatives en matière de droits humains avec, dès 2006, l'adhésion au Pacte mondial des Nations unies et la diffusion d'une charte RSE pour fournisseurs et sous-traitants.

Publiée début 2025, la politique Droits humains du groupe Bouygues repose sur une approche fondée sur les risques, adaptée à la pluralité de ses activités et de ses implantations dans le monde. Elle s'attache à répondre à la diversité des attentes des parties prenantes concernées (collaborateurs, clients, investisseurs, etc.).

Faire progresser le respect des droits humains

Le Groupe a donc formalisé ses engagements dans une politique, véritable guide destiné à tous ceux qui, à travers le monde, travaillent pour Bouygues et avec Bouygues.

Sa politique Droits humains vise à promouvoir le respect des droits fondamentaux à l'égard des collaborateurs du Groupe et de ceux travaillant pour les entreprises entrant dans les chaînes de valeur des entités du Groupe. Elle énonce la position du Groupe en matière de protection des droits humains et définit un socle commun de 12 engagements que les entités doivent décliner au plus près du terrain.

Les 12 engagements portent sur :

- **le travail forcé et le travail illégal,**
- **le travail des enfants,**
- **le temps de travail,**
- **la rémunération et les avantages sociaux,**
- **les conditions d'hébergement professionnel,**
- **la sûreté, la santé et la sécurité au travail,**
- **l'inclusion, la lutte contre la discrimination et le harcèlement,**
- **le développement des compétences et l'employabilité,**
- **la liberté d'association, la négociation collective et l'expression des salariés,**
- **la confidentialité et la protection des données,**
- **les communautés affectées,**
- **les droits humains dans la chaîne de valeur et les pratiques d'achats responsables.**

S'appuyer sur une démarche collaborative

Afin de répondre de manière adéquate aux attentes croissantes de ses parties prenantes et aux évolutions des réglementations en matière de vigilance, le Groupe s'est appuyé sur un groupe de travail composé de représentants de différentes filières (Santé-Sécurité, RSE, ressources humaines, juridique, achats, etc.). Les travaux de rédaction ont débuté à l'automne 2023.

Tout au long de l'année 2024, cette politique s'est enrichie grâce à une démarche collaborative :

- **implication directe** des membres du comité de direction générale du Groupe et des Métiers dans la rédaction de la politique ;
- **élaboration en concertation** avec les experts opérationnels des six Métiers du Groupe pour l'aligner sur les réalités du terrain (cartographie, etc.) ;
- **dialogue, au sein d'un comité des parties prenantes,** avec onze personnalités représentatives, notamment des organisations représentatives des salariés, des organisations internationales, des investisseurs et divers acteurs de la thématique Entreprise et Droits humains. Ce comité s'est tenu en présence du directeur général Olivier Roussat.

La politique Droits humains a été présentée au comité de l'éthique, de la RSE et du Mécénat le 17 octobre 2024 qui en a rendu compte au conseil d'administration de Bouygues.

Pour l'année 2025, un plan de communication sera mis en œuvre et des actions de formation et de sensibilisation seront animées afin d'assurer le déploiement de cette politique dans l'ensemble des entités du Groupe.

GROUPE
Olivier Roussat
Directeur général

"J'attends de tous les dirigeants, managers et collaborateurs qu'ils s'impliquent dans la mise en œuvre progressive de cette politique, essentielle pour la pérennité du Groupe, et qu'ils incarnent au quotidien les engagements que nous prenons."

En savoir plus

> Politique Droits humains disponible sur bouygues.com

Code QR à scanner

Une ambition RH au service des femmes et des hommes du Groupe

En 2024, en coordination avec ses six Métiers, Bouygues a mis en œuvre l'ambition "People First" en formalisant sa stratégie Ressources humaines.

GROUPE
Jean-Manuel Soussan
Directeur général adjoint
Directeur Ressources humaines
du Groupe

"Devant le choc démographique et la pénurie de compétences techniques, nous devons nous adapter dans chacun de nos pays d'implantation, identifier les candidats et former les collaborateurs là où ils se trouvent."

Le renforcement de l'internationalisation des activités, depuis l'acquisition d'Equans fin 2022, combiné aux fortes tensions sur le marché mondial de l'emploi, ont amené le groupe Bouygues à définir et mettre en œuvre une ambition stratégique en matière de ressources humaines, "People First". Cette ambition vise à répondre aux besoins opérationnels de ses six Métiers, partout où ils opèrent, en matière d'attractivité, de recrutement, de mobilité, de suivi des talents, de compétences et de droits humains.

Priorité à la Santé-Sécurité

Le Groupe maintient ses efforts importants sur le thème de la Santé-Sécurité. Si le "Zéro accident" est et demeure l'objectif absolu, le Groupe a pour objectif prioritaire d'atteindre le "Zéro accident grave" sur l'ensemble de ses sites.

Positionné sur des activités à risques notamment à travers ses Métiers de la construction et des énergies et services, Bouygues multiplie chaque année les initiatives et actions pour réduire la fréquence des accidents du travail (journées de sensibilisation, ateliers, etc.).

De nombreux dispositifs spécifiques sont mis en œuvre (recherche et développement, ergonomie, réduction de la pénibilité, lutte contre la violence et le harcèlement, etc.) et illustrent l'attention portée à la santé physique et mentale des femmes et des hommes du Groupe.

> La Santé-Sécurité fait partie des critères extra-financiers déterminant la part variable de la rémunération des dirigeants des Métiers et des mandataires sociaux du groupe Bouygues.

Offrir un environnement de travail inclusif

Le Groupe est convaincu que la diversité est source d'innovation et de créativité et qu'elle constitue un atout stratégique pour l'entreprise. Le Groupe est ouvert à toutes les diversités et veille à ce que ne soit pratiquée aucune forme de discrimination[a].

Les progrès en matière de mixité Femmes-Hommes sont mesurés chaque année à l'aide d'indicateurs. Les deux objectifs quantitatifs visés fin 2024, hors Equans, étaient :

- Part des femmes managers dans les métiers[b] : 21,5 %. À fin 2024, la part des femmes managers, hors Equans, s'établit à 23,8 %.
- Part des femmes dans les comités exécutifs/comités de direction générale Métiers[c] : 30,5 %. À fin 2024, la part des femmes managers, hors Equans, s'établit à 31,6 %.

À l'international, la couverture Parentalité du dispositif de protection sociale BYCare[d]

MADAGASCAR – Les mesures de sécurité sont largement relayées sur les chantiers, comme ici pour les équipes de Colas à Madagascar.

FRANCE – Les athlètes olympiques et paralympiques collaborateurs du Groupe ont été mis en avant lors du Conseil de Groupe de novembre 2024 qui réunit les 400 principaux managers de Bouygues. Ils bénéficient de soutien et d'aménagement de leur travail pour gérer en parallèle leur carrière sportive.

Parution de la politique Droits humains

Fort d'un travail de co-construction mené depuis 2023 avec ses six Métiers et des partenaires externes, Bouygues a publié sa politique Droits humains début 2025. Celle-ci énonce la position du Groupe en matière de protection des droits humains et pose un socle d'engagements selon douze thèmes. **Voir aussi p. 33.**

a été déployée depuis le 1er janvier 2024, sans distinction de sexe (1er parent, 2nd parent) et avec maintien de salaire à 100 % pendant toute la durée du congé. Les parents peuvent ainsi prendre soin sereinement de leur(s) enfant(s).

> D'ici à fin 2025, Bouygues projette de conclure un accord-cadre européen, portant sur les collaborateurs expérimentés avec un volet important sur l'aménagement et l'anticipation de la fin de carrière.

Accueillir nos collaborateurs, valoriser nos atouts

En 2024, Bouygues a recruté 50 100 personnes dans le monde, dont 13 400 en France (27 % de ses recrutements). Présent dans des marchés en tension, Bouygues dynamise ses processus de recrutement en créant "Le Club des recruteurs". Celui-ci réunit depuis 2024, en France et à l'international, près de 150 professionnels internes qui mettent en commun leurs réflexions et travaux.

Le Groupe a aussi enrichi l'expérience des nouveaux embauchés pour transmettre ses valeurs et principes d'action.

> Pour ses Journées d'accueil Groupe et Métiers, sur site ou à distance, Bouygues a produit la série audiovisuelle *Ce qui nous rassemble* (sept épisodes, six langues) tournée dans quinze pays. Objectifs : partager les fondamentaux culturels et stratégiques du Groupe ; faire découvrir la diversité de ses activités ; favoriser les rencontres inter-métiers et nourrir la fierté d'appartenance.

Être attentif au développement de nos talents

Une impulsion a aussi été donnée à l'accompagnement des femmes et des hommes à potentiel évolutif présents dans le Groupe. Le Groupe entend :

- renforcer l'identification, en interne, de ses leaders actuels et futurs, femmes et hommes, y compris à l'international ;
- les aider à développer leurs talents en les engageant dans des parcours de carrière évolutifs et créateurs de valeur ; et
- accélérer les synergies entre ses différents Métiers, afin d'exploiter tout son potentiel en matière de diversité et de richesse de parcours.

> Bouygues dispose d'un programme de réseautage "Opportunity to connect" pour valoriser ses talents, dynamiser les réseaux internes et développer la transversalité entre les Métiers du Groupe.

Faire de la mobilité interne un levier d'attractivité et de développement

En 2024, Bouygues a sélectionné une plateforme mondiale, intégrant l'intelligence artificielle, et destinée à identifier et à développer les compétences de ses collaborateurs. Le Groupe va ainsi faciliter le recrutement et permettre l'accélération de la mobilité entre ses six Métiers, avec l'appui de l'ensemble des équipes RH.

Cette évolution s'accompagnera d'une nouvelle charte Mobilité – Recrutement visant à favoriser la mobilité et à déployer les opportunités de carrière, en France et à l'international. Objectif : offrir à ses collaborateurs un marché de l'emploi interne aussi dynamique qu'à l'extérieur du Groupe.

> Le Groupe a favorisé en 2024 la mobilité des collaborateurs de Bouygues Immobilier sur un marché français de l'immobilier très difficile. Ainsi, près de 100 collaborateurs de Bouygues Immobilier ont bénéficié d'une mobilité dans un autre Métier du Groupe, soit environ 7 % de son effectif total à fin 2023.

Développer les compétences des collaborateurs

L'investissement du Groupe dans la formation (19,8 heures de formation en 2024 en moyenne par collaborateur formé dans le monde) contribue au développement des collaborateurs et augmente les opportunités de mobilité fonctionnelle et/ou géographique.

En 2024, Bouygues a renforcé ses parcours de formation, en particulier sur les sujets de conformité et de transmission des valeurs, des principes de management et d'action.

> "Discovery" est un séminaire international destiné aux managers participant ou ayant participé au parcours Perspective de l'IMB[e], afin de les sensibiliser aux activités et enjeux locaux du Groupe et les aider à identifier de nouvelles approches (développement durable, management, etc.). Au total, 112 managers ont participé à ce séminaire en 2024.

(a) Dont âge, mixité Femmes-Hommes, origine sociale et culturelle, orientation sexuelle, handicap. Voir politique Droits humains, section "Inclusion, lutte contre la discrimination, harcèlement" (engagement n°7), disponible sur bouygues.com.
(b) cheffes de service et plus, périmètre monde, hors Equans
(c) comités exécutifs et comités de direction générale des Métiers du Groupe hors directeurs généraux Métiers, hors Equans
(d) BYCare concerne 100 % des collaborateurs du Groupe à l'international. Il comprend aussi une couverture Décès toute cause et Décès d'origine professionnelle.
(e) Institut du Management Bouygues

En savoir plus

> Voir aussi p. 10-11 "Les femmes et les hommes au cœur du Groupe"
> Politique Droits humains et Document d'enregistrement universel 2024, chapitre 3 "État de durabilité" (disponible le 25 mars 2025, sur bouygues.com)

Nos actions pour des achats responsables

Ses parties prenantes attendent du groupe Bouygues qu'il accompagne ses fournisseurs et sous-traitants dans leur démarche de prévention des atteintes aux droits des travailleurs, afin de développer avec eux de nouveaux modèles économiques durables. Les Métiers du Groupe mènent ainsi des démarches actives dans le cadre de leurs achats et de leurs contrats de sous-traitance, en s'attachant à sélectionner des partenaires qui proposent des produits et services responsables dans ces domaines.

Réaliser les évaluations RSE des fournisseurs via la plateforme EcoVadis

Chacun des six Métiers du Groupe réalise des évaluations RSE de ses fournisseurs via EcoVadis[a], avec qui un contrat-cadre a été signé en 2022.

Le questionnaire Ecovadis, adapté à la taille et au secteur des fournisseurs, leur permet de s'évaluer sur quatre thèmes : l'environnement, les droits humains, l'éthique et les achats responsables. Des actions correctives sont proposées en cas de note insuffisante, et font l'objet d'un suivi. Une fois le fournisseur évalué, celui-ci a la possibilité de s'améliorer sur chacun des thèmes, grâce à des formations en ligne, afin d'atteindre le niveau attendu par le Groupe. 1502 fournisseurs sont ainsi, à fin 2024, évalués dans le réseau Bouygues via EcoVadis, dont 827 fournisseurs en 2024, signe d'une nouvelle progression de la démarche durant l'année.

Les Métiers évaluent, via EcoVadis, leurs partenaires stratégiques qui présentent des enjeux matériels. Cette exigence d'évaluation s'inscrit dans l'intégration progressive de clauses RSE dans les contrats d'achat, en complément de l'annexion de la charte RSE fournisseurs et sous-traitants.

Coopérer pour des achats plus responsables et inclusifs

Diverses formes de coopération multi parties prenantes se sont développées en 2024 dans les Métiers du Groupe :

- Cynéo, filiale de Bouygues Construction consacrée au réemploi des équipements et matériaux de construction, a, au cours de sa première année d'existence, fédéré une communauté de 90 acteurs et partenaires potentiels, facilitant ainsi le développement de l'économie circulaire dans le bâtiment.
- Equans et Bouygues Immobilier sont signataires du "collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive", et se mobilisent ainsi pour augmenter la part de leurs dépenses en faveur des trois axes fixés par le collectif : l'accès à l'emploi et à la formation pour les jeunes, la lutte contre la précarité, et le développement des achats qui favorisent le retour à l'emploi et l'insertion par le travail des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap.
- Bouygues Telecom poursuit ses travaux avec la *Joint Alliance for CSR* (JAC), une association regroupant 27 opérateurs de télécommunications dans le monde, qui vise à transformer leurs chaînes d'approvisionnement, en évaluant et en vérifiant la mise en œuvre de la RSE chez leurs principaux fournisseurs, grâce notamment à la mutualisation d'audits sociaux.
- Pour soutenir la décarbonation de ses partenaires, Bouygues Construction est signataire de la charte d'engagement de l'Alliance Pacte PME, et a poursuivi en 2024 son implication auprès des dirigeants de PME via des webinaires et des rencontres, afin de leur partager son expérience en matière de décarbonation.

S'appuyer sur des partenaires innovants pour développer de nouveaux modèles d'affaire durables

À l'occasion du Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA), Bouygues Immobilier a encore cette année signé plusieurs partenariats innovants visant à réduire efficacement son empreinte carbone, par exemple avec Saur, pour simplifier l'intégration de solutions permettant de traiter et de réutiliser jusqu'à 45 % des eaux grises des bâtiments (provenant des douches, des lavabos...), ou encore avec le Groupe Atlantic, pour proposer davantage de solutions individuelles et collectives sobres de chauffage/ventilation (de type pompe à chaleur).

Colas a également signé en 2024 un partenariat avec *Purple Alternative Surface,* qui propose une solution de valorisation des déchets plastiques et composites non recyclables, pour les transformer en une dalle perméable utilisable afin d'aménager des espaces urbains tels que des voies de circulation ou des parkings. Plus de 4 000 m² de dalles perméables ont déjà été installées, représentant 100 tonnes de déchets plastiques qui n'étaient pas recyclés.

(a) EcoVadis : plateforme d'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs et sous-traitants

FRANCE – Cynéo, filiale de Bouygues Construction consacrée au réemploi des équipements et matériaux de construction, a été créée pour développer l'économie circulaire.

En savoir plus

> Charte RSE fournisseurs et sous-traitants

Code QR à scanner

Nos engagements pour la société civile

Le Groupe participe au développement économique et social des pays dans lesquels il est implanté. Grâce à ses fondations, il soutient de nombreux projets en collaboration avec des associations, en faveur notamment des populations défavorisées. Les collaborateurs sont impliqués directement dans certains de ces projets.

MADAGASCAR – Depuis 15 ans, Colas Madagascar apporte son soutien au Lemurs' Park. Cette réserve accueille en semi-liberté sept espèces de lémuriens. Le Lemurs' Park sensibilise les jeunes générations à la protection de la biodiversité à travers l'organisation de classes vertes.

Accompagner des bacheliers méritants

La Fondation d'entreprise Francis Bouygues offre des bourses d'excellence et un accompagnement humain à des bacheliers motivés et méritants, issus de milieux défavorisés, pour accéder à des études supérieures. Depuis 2005, 1 415 étudiants de plus de 52 nationalités, issus majoritairement des zones rurales, ont reçu un appui financier et humain grâce à une marraine ou un parrain du Groupe. En 2024, la Fondation accueille désormais 125 boursiers par an, soit 25 jeunes de plus qu'auparavant.

Soutenir le monde associatif

Colas Foundation soutient l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par l'éducation, le sport, la culture ou l'activité économique.

La Fondation Bouygues Construction agit pour l'éducation et la transmission des savoirs, à travers des projets parrainés par des collaborateurs.

La Fondation Bouygues Immobilier soutient et développe, sur l'ensemble des territoires où l'entreprise est présente, des initiatives solidaires pour faire aimer la ville, notamment par l'accès aux arts ou à la nature pour tous.

Equans a lancé sa fondation en 2024 qui vise à lutter contre la précarité, via le support à la formation pour les personnes éloignées de l'emploi et la mise en place de projets de lutte contre la précarité énergétique.

La Fondation Bouygues Telecom encourage le bénévolat au travers de projets à impact social ou environnemental.

Outre ses dons de temps d'antenne à des associations, **TF1** soutient par sa fondation l'insertion professionnelle et l'égalité des chances des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées, ainsi que l'éducation aux médias.

En savoir plus

> Voir la politique de mécénat de Bouygues sur le site Bouygues.com

Code QR à scanner

FRANCE
Moustapha Hashim
Promotion 12 de la Fondation Francis Bouygues, ingénieur Centrale Supélec (2022)

"Ce que j'apprécie le plus à la Fondation Francis Bouygues, c'est l'accompagnement de mon parrain."

FRANCE – La Fondation Francis Bouygues accueille désormais 125 boursiers par an.

Notre stratégie environnementale

Le Groupe met en œuvre des actions coordonnées afin de contribuer positivement aux transitions écologique et énergétique, tout en limitant les impacts environnementaux qu'il génère. Ces actions prennent en compte à la fois les limites planétaires, les exigences de nos clients et la profitabilité de nos opérations.

3 questions à...

GROUPE
Edward Bouygues
Directeur général délégué du Groupe

"Notre marge de progrès repose d'abord sur l'évolution de notre portefeuille de solutions commerciales et aussi sur nos modes de production."

Pouvez-vous nous partager l'avancement de la démarche du Groupe en matière d'environnement ?

Les Métiers se dotent des compétences requises pour intégrer les différentes composantes de notre démarche environnementale dans nos modèles d'affaires. Nous ne pouvons plus traiter séparément les externalités négatives, mais au contraire, nous devons adresser, dans nos réponses, les enjeux qui sont matériels pour le Groupe et qui incluent le climat, la biodiversité et les ressources naturelles.

Comment cela se traduit-il concrètement ?

Cela passe notamment par le recours à l'analyse du cycle de vie (ACV) de nos solutions et produits, qui progresse rapidement. Tous les Métiers utilisent cette méthodologie, Bouygues Telecom pour concevoir ses Box internet, Bouygues Construction et Colas pour évaluer les impacts des infrastructures ou encore TF1 pour la conception de ses fictions.

Grâce à cette approche multicritère, nous avons une meilleure vision de ce qu'il convient d'arbitrer pour que notre impact environnemental soit le plus faible possible. En outre, nos démarches d'économie circulaire, de restauration de puits de carbone et de biodiversité, telles que Rejeneo, ainsi que nos démarches commerciales axées sur la décarbonation, comme Carbon Shift d'Equans ou la solution Archisobre de Bouygues Construction, nous permettent d'accompagner nos clients dans leur démarche de contribution à la neutralité climatique.

Où en est la décarbonation des activités du Groupe ?

Des plans d'actions ambitieux, alignés sur les recommandations scientifiques du GIEC[a] et les objectifs de l'Accord de Paris, sont en cours de déploiement, dans chaque Métier et ses filiales. Ils sont documentés et soutenus par des investissements et des indicateurs précis, comme l'exigent la CSRD[b] et nos engagements SBTi[c]. Nous savons que l'essentiel de notre empreinte carbone dépend des produits que nous achetons à nos partenaires, c'est pour cela que nous entretenons avec eux un dialogue nourri, afin de trouver ensemble des solutions robustes en matière de décarbonation et de circularité. Nous souhaitons également accompagner nos clients dans leur propre stratégie Climat, tant sur le plan de l'atténuation que de l'adaptation. C'est notamment pour cela que nous développons une méthodologie robuste de calcul des émissions de gaz à effet de serre évitées.

En complément, nous souhaitons inscrire notre réflexion sur le long terme, et apporter notre contribution à la neutralité climatique en 2050. Cela passe par l'évolution de notre portefeuille de solutions commerciales. Pour cela, nous amplifions les collaborations avec nos clients et nos fournisseurs, pour les convaincre de retenir les solutions innovantes, comme celles fondées sur la nature qui permettent de concilier la performance économique et l'impératif écologique.

Tout n'est pas encore gagné à ce stade, mais l'impulsion est donnée et les équipes de chaque Métier du Groupe sont engagées à trouver les solutions pour que le Groupe tienne ses engagements.

(a) groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat
(b) *Corporate Sustainability Reporting Directive*
(c) *Science Based Targets initiative*, https://sciencebasedtargets.org/

Schéma des émissions de Gaz à effet de serre (GES)[a]

Scope 3 Amont

14,1 MT éq. CO_2

Fournisseurs (61 %)

- Produits et services achetés : **11,7** MT éq. CO_2
- Déchets générés par les opérations : **0,2** MT éq. CO_2
- Biens immobilisés : **0,7** MT éq. CO_2
- Actifs en leasing : **0,2** MT éq. CO_2

Transports (6 %)

- Déplacements : **0,2** MT éq. CO_2
- Transports et distribution : **1,1** MT éq. CO_2

Actions Scope 3a :

- Utilisation de bétons et aciers bas carbone.
- Électrification du parc de véhicules de service et fonction.
- **Partenariats fournisseurs :** Définition d'accords-cadres avec des fournisseurs pour l'approvisionnement de produits bas carbone et/ou bénéficiant de labels *ad hoc*.
- **Réemploi et recyclage :** Recours à des prestataires spécialisés en réutilisation des équipements et la fabrication de produits avec des matières premières secondaires.

Scopes 1 et 2

2 MT éq. CO_2

Émissions directes (9 %)

- Sources fixes de combustion : **0,8** MT éq. CO_2
- Sources mobiles de combustion : **1,1** MT éq. CO_2

Émissions indirectes (1 %)

- Consommation d'électricité : **0,2** MT éq. CO_2
- Consommation de vapeur chaleur et froid : **0** MT éq. CO_2

Actions Scope 1 :

- Électrification des engins de chantier.
- Plan véhicules légers et bâtiments.
- Réduction et substitution des carburants fossiles.
- Énergies renouvelables.
- Monitoring et réduction des consommations d'énergie.

Actions Scope 2 :

- **Achat d'électricité renouvelable :** Recours à des contrats garantis d'origine renouvelable ou 100 % renouvelable (*Power Purchase Agreement*).
- **Efficacité énergétique et sobriété :** Déploiement et suivi du plan de sobriété sur toutes les consommations de flux physiques.

Scope 3 Aval

4,8 MT éq. CO_2

Clients (23 %)

- Utilisation des produits vendus : **4,8** MT éq. CO_2
- Traitement et fin de vie des produits vendus : **0** MT éq. CO_2

Actions Scope 3b :

- **Écoconception d'offres standardisées :** Écoconception d'offres à haute valeur ajoutée environnementale (Urbalith, Vegeroad, Easycold, Recycol, Archisobre, WeWood...).
- **Écoconception et mise en veille automatique des box** et recours à Carbon'Clap pour réduire l'impact carbone des productions audiovisuelles.
- **Solutions commerciales bas carbone :** Coconception avec les clients de solutions commerciales à faible empreinte carbone y compris en phase exploitation.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES PAR MÉTIER

en MT éq. CO_2

21 MT éq. CO_2 Total des émissions

Colas	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Equans	Bouygues Telecom	TF1
9,6	4,6	0,5	5,2	0,7	0,4

(a) voir p. 17 les trajectoires des six Métiers validées par le SBTi

Les priorités stratégiques de nos Métiers

Stratégie des activités de construction

COLAS

Colas est un acteur majeur de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui s'appuie sur sa présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur et son ancrage local sur les cinq continents. Il a pour mission de relier les hommes et de faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. Sur ses marchés, il a pour ambition d'être leader dans la conception et la mise en œuvre de solutions innovantes et responsables.

Chiffres clés 2024

15,9 Md€
Chiffre d'affaires

13,1 Md€
Montant du carnet de commandes

Priorités opérationnelles

- **Poursuivre les actions d'adaptation et les programmes d'excellence opérationnelle, notamment pour les activités industrielles.**
- **Attirer, développer et fidéliser les talents par l'excellence managériale.**
- **Poursuivre le déploiement du plan *Act and Commit Together* et, en particulier, la mise en œuvre de la feuille de route bas carbone.**

Les besoins en infrastructures de transport durables sont portés par la poursuite de l'urbanisation, l'urgence des réponses à apporter au dérèglement climatique et les nouvelles aspirations sociétales. Présent sur des marchés où opèrent quelques grands acteurs internationaux et une multitude de PME, la stratégie de Colas repose sur trois piliers :

Valoriser les activités industrielles, notamment l'approvisionnement du bitume, les carrières et l'économie circulaire

La maîtrise des ressources et des approvisionnements est plus que jamais essentielle pour la réalisation des travaux d'infrastructures. Au fil des années, Colas a ainsi construit des positions industrielles fortes (large réseau de carrières et de plateformes d'économie circulaire, importante activité d'achat, de stockage, de transport et de distribution de bitume) qu'il cherche à optimiser pour améliorer sa compétitivité.

Afin de participer à la préservation de l'environnement, Colas promeut notamment la valorisation et le recyclage au sein de l'ensemble de ses activités :

- sur ses 700 installations de recyclage fixes ou mobiles et lors de la réalisation de ses chantiers d'infrastructures, Colas recycle 11,2 millions de tonnes de matériaux[a], issus de la déconstruction mais aussi d'autres activités industrielles ;
- le réemploi des agrégats d'enrobés dans les formulations neuves peut atteindre près de 30 % dans certains pays où Colas est présent.

ALLEMAGNE – Colas Rail a participé à la création du pont ferroviaire à Förtha et a réalisé le renouvellement des voies à proximité de ce site.

SOLUTION PROJET

Contrats routiers en Alaska

Colaska est le leader de la construction dans le 49e État des États-Unis. Dans ce territoire, les équipes évoluent du nord au sud, entre les îles, les températures polaires et le soleil de minuit. Dans un État au réseau routier peu développé, garantir la fiabilité des grands axes est essentiel. La déviation de la Sterling Highway, illustrée ici, principale route de la péninsule de Kenai, est très attendue par les populations locales. Construit dans les années 1940, cet axe routier était à l'origine une route de gravier et n'a pas été conçu pour le volume de trafic qu'il supporte aujourd'hui. En 2022, ont donc débuté les travaux pour créer cette déviation longue de 10 miles, soit 16 km.

Renforcer nos positions sur les activités de construction

Dans les pays où il est déjà bien implanté, Colas a pour objectif de maintenir ou de consolider ses positions de leader. Colas capitalise par exemple sur ses nombreux savoir-faire pour se diversifier sur de nouveaux segments de marché à valeur, notamment en termes de préservation, voire de restauration des écosystèmes :

- génie écologique : entretien ou reconstitution de milieux naturels, restauration de milieux dégradés, renaturation et restauration de cours d'eau ;
- dépollution/déconstruction : réutilisation d'espaces déjà artificialisés (réhabilitation de friches industrielles…), dépollution des sols et déconstruction.

Par ailleurs, Colas réalise 60 % de son chiffre d'affaires hors de France dans plus de 50 pays, et vise à accroître son développement dans des zones ciblées (principalement États-Unis, Europe du Nord et Allemagne).

Promouvoir auprès des clients des produits et des offres de services innovants et responsables

Dans un contexte de transition écologique et énergétique accélérée, Colas imagine et investit depuis longtemps dans des solutions adaptées aux attentes et aux enjeux actuels de la société :

- services, notamment digitaux, favorisant la performance globale en optimisant le cycle de vie et le coût complet des infrastructures sur le long terme (*facility management, asset management)* ;
- solutions permettant de rendre les infrastructures plus respectueuses de la nature (création d'îlots de fraîcheur, infiltration des eaux de pluie, amélioration du cadre de vie…) ;
- produits et techniques bas carbone et durables (enrobés à température abaissée ou à froid, liants biosourcés ou hydrauliques, recyclage de chaussée en place…).

Cette stratégie opérationnelle et de durabilité est déclinée au sein du projet d'entreprise ACT *(Act and Commit Together)* lancé en 2021. Celui-ci porte plusieurs engagements de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) vis-à-vis de ses parties prenantes à l'horizon 2030 :

- intégration de la RSE dans l'ensemble des activités, et notamment proposition aux clients et aux usagers de solutions répondant aux enjeux du développement durable des territoires ;
- prise en compte dans les activités des enjeux bas carbone et biodiversité, de l'économie circulaire, de la réduction des impacts et du renforcement de l'acceptabilité des activités ;
- attraction, développement et fidélisation des talents par l'excellence managériale ; et consolidation d'une culture Santé-Sécurité ;
- construction d'une chaîne d'approvisionnement responsable, ancrée sur une performance durable au travers d'une politique d'achats responsables ;
- consolidation d'une culture exemplaire de l'éthique et de la conformité.

(a) somme des granulats recyclés (par criblage, concassage, traitement) et des quantités d'agrégats d'enrobés réintroduits

Avancées sur les solutions de durabilité

- Augmentation continue de l'utilisation de biocarburants (B100 et HVO) passant de 10,5 millions de litres (3,5 % de la quantité totale de carburants consommés) en 2023 à 16 millions de litres (5 %) en 2024.
- Création de *Colas Carbon footprint* permettant de calculer l'empreinte carbone de l'ensemble des activités de Colas sur les scopes 1, 2 et 3a. Cet outil prend en compte les flux physiques et les dépenses liées à la réalisation des activités et à plusieurs niveaux opérationnels.
- Conception et développement de *StreetAdapt*, une offre sur mesure pour adapter les territoires aux conséquences du changement climatique :
  - des solutions constructives (sols et revêtements, eau, végétal, dispositifs d'ombrage) ;
  - des expertises dédiées (dont capacité à prédire et à mesurer la performance des solutions d'aménagement proposées) ;
  - des produits et des procédés adaptés à différents besoins (Vegecol, Urbalith, Raincol, Albetop, Technosols, etc.).
- Mise en place d'actions en faveur de la biodiversité : diagnostic d'écologue et définition d'actions adaptées au milieu, étude sur les impacts et les dépendances de Colas et de sa chaîne de valeur sur la biodiversité, mise en place de solutions et de projets de recherche sur la gestion des espèces envahissantes.
- Validation en novembre 2024 par le SBTi des objectifs de réduction des émissions de GES de 46,5 % sur les scopes 1 et 2 et de 30 % sur le scope 3a, compatibles avec une trajectoire 1,5 °C, en ligne avec l'Accord de Paris (les objectifs précédemment validés étaient compatibles avec une trajectoire *well-below* 2 °C).

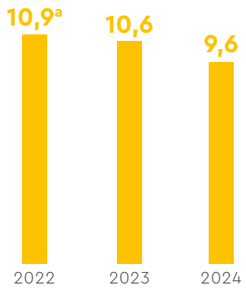
SOLUTION CLIMAT

Recalibrage de la rivière du Gier

Afin d'assurer la protection des biens et des personnes sur le territoire communal, Colas a été missionné pour recalibrer la rivière du Gier (départements de la Loire et du Rhône) sur environ 800 mètres linéaires, de façon à gérer le risque d'inondation centennale et à renaturer le lit de la rivière pour favoriser la biodiversité.

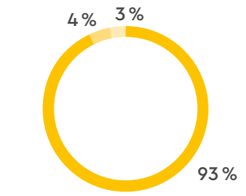
FRANCE – Aménagements hydrauliques et écologiques : berge en pente très douce en amont, zone d'expansion des crues et d'espaces naturels pour ne pas impacter la présence des castors en aval, confluence avec la rivière du Couzon pour donner au Gier un espace de divagation élargi.

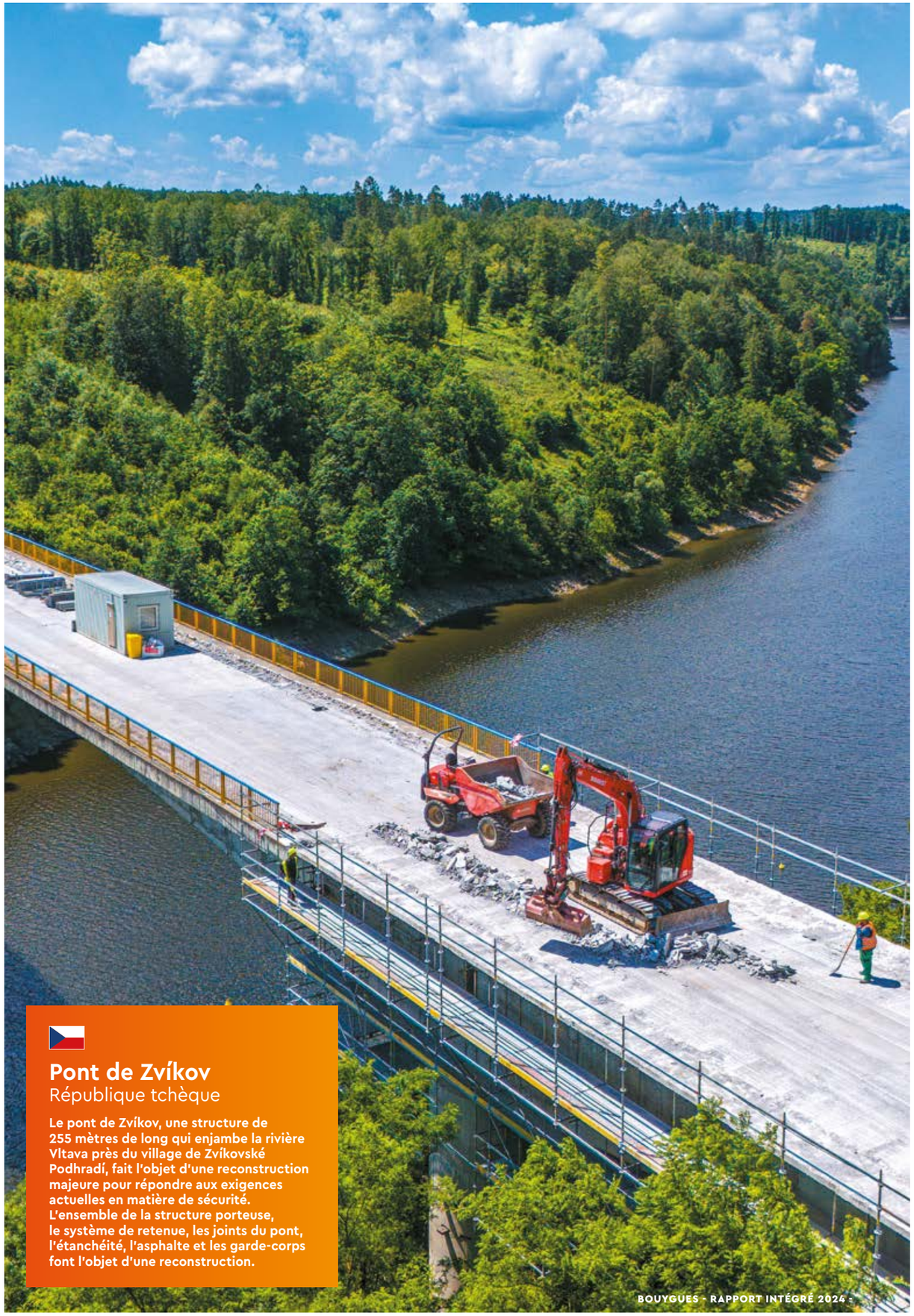
Émissions de gaz à effet de serre
en MT éq. CO_2



(a) données ajustées

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024
en %





Pont de Zvíkov
République tchèque

Le pont de Zvíkov, une structure de 255 mètres de long qui enjambe la rivière Vltava près du village de Zvíkovské Podhradí, fait l'objet d'une reconstruction majeure pour répondre aux exigences actuelles en matière de sécurité. L'ensemble de la structure porteuse, le système de retenue, les joints du pont, l'étanchéité, l'asphalte et les garde-corps font l'objet d'une reconstruction.

Bouygues Construction, acteur mondial de la construction sur les marchés du bâtiment et des travaux publics, intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en s'appuyant sur ses compétences de conception, construction, rénovation, et transformation et, en portant une attention particulière à la durabilité.

Chiffres clés 2024

10,3 Md€
Chiffre d'affaires

18,2 Md€
Montant du carnet de commandes

Priorités opérationnelles

- **Respect absolu des fondamentaux : Santé-Sécurité, éthique et droits humains.**
- **Réduction des émissions de CO_2 et développement d'une *supply chain* responsable.**
- **Développement des implantations pérennes et des grands projets à l'international.**
- **Engagement sur les projets d'infrastructure et solutions bas carbone.**
- **Transformation des métiers par l'industrialisation et la numérisation des processus.**

Pour accompagner la transformation liée à l'urgence climatique, Bouygues Construction enrichit son portefeuille d'expertises, de méthodes et d'offres pour répondre aux enjeux environnementaux. Il s'appuie sur une stratégie Climat ambitieuse, soutenue par une *supply chain* responsable, et un engagement sociétal fort. La santé et la sécurité des équipes, le respect des droits humains et l'éthique des affaires sont les fondamentaux incontournables qui guident Bouygues Construction dans la conduite de ses activités, pilotées au travers de Topsite, un label d'excellence RSE interne déployé sur ses projets. Bouygues Construction a également développé des stratégies spécifiques sur ses principales lignes de produits (nucléaire, santé, *data centers,* habitat réhabilité, industrie, éolien offshore, etc.) afin de renforcer les expertises de ses équipes, adapter ses offres aux évolutions du marché et accompagner ses clients dans la décarbonation de leurs actifs.

"Bâtir pour la vie", la nouvelle signature de Bouygues Construction

Les 35 600 collaborateurs de Bouygues Construction à travers le monde sont animés par la plus grande et enthousiasmante des responsabilités : bâtir pour la vie, en réalisant des ouvrages qui améliorent le quotidien de millions de personnes en matière de logement, de transport, d'énergie, de santé, de justice, d'éducation, d'industrie, etc. En relevant les immenses défis de la transition environnementale.

Poursuivre l'aventure humaine de la construction

Bouygues Construction attache une grande importance à l'humain et au collectif, au cœur de ses projets, tout en faisant évoluer son modèle managérial et culturel et en préparant ses collaborateurs aux enjeux de demain. La confiance, la simplicité, le travail en équipe et l'esprit pionnier sont les quatre valeurs piliers de cette aventure.

Renforcer la présence sur les marchés stratégiques

Avec plus de 60 % de son activité réalisée à l'international, Bouygues Construction continue à se développer dans les pays où il est implanté de manière pérenne, notamment au Royaume-Uni, en Suisse, en Australie, à Hong Kong et aux États-Unis. Parallèlement, pour répondre à la demande mondiale croissante en infrastructures, l'entreprise intensifie le développement de ses activités liées aux grands projets. Bouygues Construction poursuit également son développement en France (38 % de l'activité).

Une stratégie Climat ambitieuse

Bouygues Construction s'est fixé des objectifs ambitieux pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, avec une diminution de 40 % en valeur absolue sur les scopes 1 et 2, de 30 % en intensité sur le scope 3 de ses activités bâtimentaires, et de 20 % en valeur absolue sur le scope 3 de ses activités de travaux publics à l'horizon 2030. Ces engagements ont été validés fin 2023 par le *Science Based Targets initiative* (SBTi). Intégrés au plan stratégique de l'entreprise, ces objectifs sont suivis grâce à des indicateurs carbone. Le cycle de gestion inclut une revue régulière des leviers d'action, tels que l'utilisation de béton bas carbone, d'acier recyclé ou encore de biocarburants. L'ensemble des projets fait l'objet d'analyses de cycle de vie (ACV) afin de mesurer leur empreinte carbone. Les émissions de GES atteignent 4,6 en MT éq. CO_2, soit une diminution de 0,4 en MT éq. CO_2.

AUSTRALIE – Liaison autoroutière WestConnex à Sydney, réalisée par Bouygues Travaux Publics.

Construire les infrastructures d'une société bas carbone et proposer des solutions bas carbone innovantes

Bouygues Construction dispose des expertises pour développer des infrastructures essentielles à la transition énergétique et écologique, ainsi qu'à la résilience des territoires. Cela inclut les infrastructures de production d'énergies renouvelables et bas carbone, telles que le nucléaire, l'éolien offshore ou le solaire, ainsi que les réseaux de transport public et d'électro-mobilité.

L'entreprise intervient également dans des projets de rénovation et de régénération urbaine, ainsi que dans la construction de bâtiments résidentiels, industriels et tertiaires durables.

Pour décarboner ses activités, Bouygues Construction intègre l'écoconception (optimisation des quantités de matériaux), les aciers recyclés, les bétons bas carbone, les matériaux biosourcés et géosourcés, ou encore la construction bois à travers la démarche WeWood, qui vise à ce que 30 % des projets bâtimentaires en France soient réalisés en bois d'ici à 2030. L'entreprise a également mis en place la plateforme Cyneo, dédiée au réemploi des matériaux, et mène des efforts significatifs pour réduire les déchets sur ses chantiers.

En parallèle, Bouygues Construction développe des offres qui répondent aux besoins du marché, telles que Coréha (massification de la rénovation des logements), Cyclic (réversibilité et multi-usage des actifs) ou Archisobre, qui permet de diviser par trois l'impact carbone d'un bâtiment tertiaire. Construire autrement, c'est aussi adopter des modes de production industrialisés et digitalisés pour optimiser la conception et la construction hors site.

SOLUTION CLIMAT

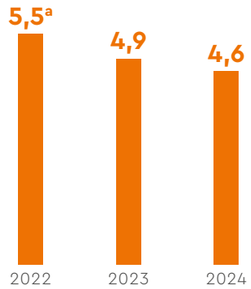
Le matériau bois a été choisi avec les agences d'architecture pour réaliser l'ensemble de la charpente et de la toiture de la halle du bassin. Les façades vitrées doublées de brise-soleils extérieurs sont en bois. Le centre aquatique est constitué de plus de 1 200 tonnes de matériaux bio-sourcés – (71 kg/m² SDP). Cette conception bio-climatique permet de réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone. Par exemple, l'optimisation du volume chauffé sera assurée par la ligne concave de la toiture. La halle sportive, espace de grande envergure, sera le joyau du complexe. La toiture se déploie et devient utile par l'installation de panneaux photovoltaïques, faisant du bâtiment une des plus grandes fermes solaires urbaines de France. Elle capte l'énergie solaire, via sa centrale photovoltaïque de 4 680 m² dont la production est autoconsommée sur site en priorité pour les besoins des pompes des systèmes de traitement d'eau.

FRANCE – Le centre aquatique de Saint-Denis, réalisé par Bouygues Bâtiment Ile-de-France, possède une charpente bois concave composée de 90 catènes incurvées, chacune mesurant 55 cm d'épaisseur et atteignant une portée de 90 mètres. Un record pour la construction Bois.

Avancées sur les solutions de durabilité

- Mise en place d'un cycle de management carbone.
- Lancement d'un module de formation "Agir pour la Biodiversité" et de la démarche "Audace Environnementale" chez Bouygues Bâtiment France.
- Obtention du label Relations Fournisseurs & Achats Responsables sur le périmètre France.

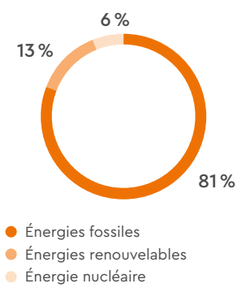
Émissions de gaz à effet de serre
en MT éq. CO_2



(a) tous scopes confondus et à iso-périmètre, les données 2022 ayant été retraitées en retirant Bouygues Énergies & Services

91 %
de chantiers évalués Topsite (label d'excellence RSE interne)

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024
en %



Depuis près de 70 ans, Bouygues Immobilier conçoit des lieux de vie qui prennent en compte toutes les réalités du territoire, à toutes les échelles : logement, quartier, ville.

Bouygues Immobilier se positionne en tant que promoteur immobilier généraliste, pour répondre à trois enjeux prioritaires : les besoins de ses clients, les attentes des collectivités et les préoccupations environnementales actuelles.

Capitaliser sur sa fine connaissance des territoires pour adresser les attentes de ses parties prenantes

Sa stratégie de développement s'appuie sur :
- un ancrage au plus près des territoires, avec des équipes présentes dans 32 agences en France ;
- un produit "Cœur de vie" qui garantit des logements plus durables, configurables et confortables ;
- des solutions favorisant le retour de la nature en ville.

Et se structure autour de quatre priorités :
- renforcer sa position en Île-de-France, un territoire qui représente un fort levier de croissance pour l'entreprise ;
- cibler les territoires à forte attractivité : les territoires frontaliers au dynamisme économique important, les agglomérations à forte croissance démographique, les zones touristiques et les territoires ciblés par la politique de réindustrialisation avec des projets majeurs en cours de développement ;
- reconstruire la ville sur la ville en ciblant les entrées de ville, les friches industrielles et les actifs immobiliers de grands comptes institutionnels ;
- transformer le parc de bureaux peu adaptés aux nouveaux usages en logements ou autres actifs multiproduits.

Proposer des produits plus durables qui favorisent le bien-être en ville

Engagé depuis plus de dix ans dans la performance énergétique, Bouygues Immobilier évalue l'ensemble de ses offres immobilières au prisme de la performance carbone et de la capacité d'adaptation au dérèglement climatique. Bouygues Immobilier a notamment obtenu la validation, par le SBTi *(Science Based Targets initiative)*, de sa trajectoire carbone à moyen (2030) et long terme (2050), en ligne avec l'Accord de Paris, compatible avec une trajectoire 1,5 °C.

La **décarbonation des offres** de Bouygues Immobilier passe par :
- **la construction bas carbone.** Construire au-delà du standard réglementaire en promouvant les modes constructifs et les matériaux locaux à plus faible empreinte carbone, en particulier ceux d'origine biosourcée ou géosourcée ;
- **la préservation de l'existant** en augmentant la part de réhabilitation, transformation et déconstruction sélective avec réemploi des matériaux ;
- **la diminution de l'empreinte carbone des utilisateurs,** favorisée par la mise en place d'une calculette spécifique pour évaluer l'empreinte globale d'un quartier et de ses habitants dès la conception.

Bouygues Immobilier s'engage également en faveur de la **biodiversité** via trois actions phares mises en œuvre sur l'ensemble de ses projets :
- la réalisation d'un diagnostic écologique *flash* de site ;
- la fixation d'objectifs de seuil minimal de coefficient de biotope par surface à atteindre dès la phase de conception, afin de maximiser les surfaces favorables à la biodiversité ;
- le déploiement du cahier des charges de conception de son jardin signature, sur l'ensemble de ses projets disposant d'un espace extérieur.

La décarbonation des offres et les mesures en faveur de la biodiversité se déclinent sur l'ensemble des produits de Bouygues Immobilier : logements, immobilier d'entreprise, hôtellerie et quartiers.

Priorités opérationnelles

- **Répondre à tous les besoins en logements – sociaux, intermédiaires, gérés et en accession.**
- **Consolider son ancrage territorial et renforcer ses parts de marché dans un environnement dégradé.**
- **Atténuer l'empreinte carbone de ses activités et adapter ses réalisations au dérèglement climatique en proposant notamment des solutions favorisant le vivant et la présence de la nature en ville.**

Chiffres clés 2024

1,5 Md€
Chiffre d'affaires

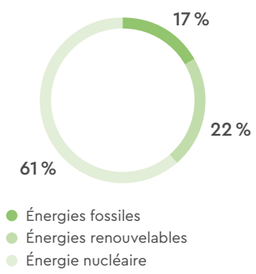
0,9 Md€
Montant du carnet de commandes

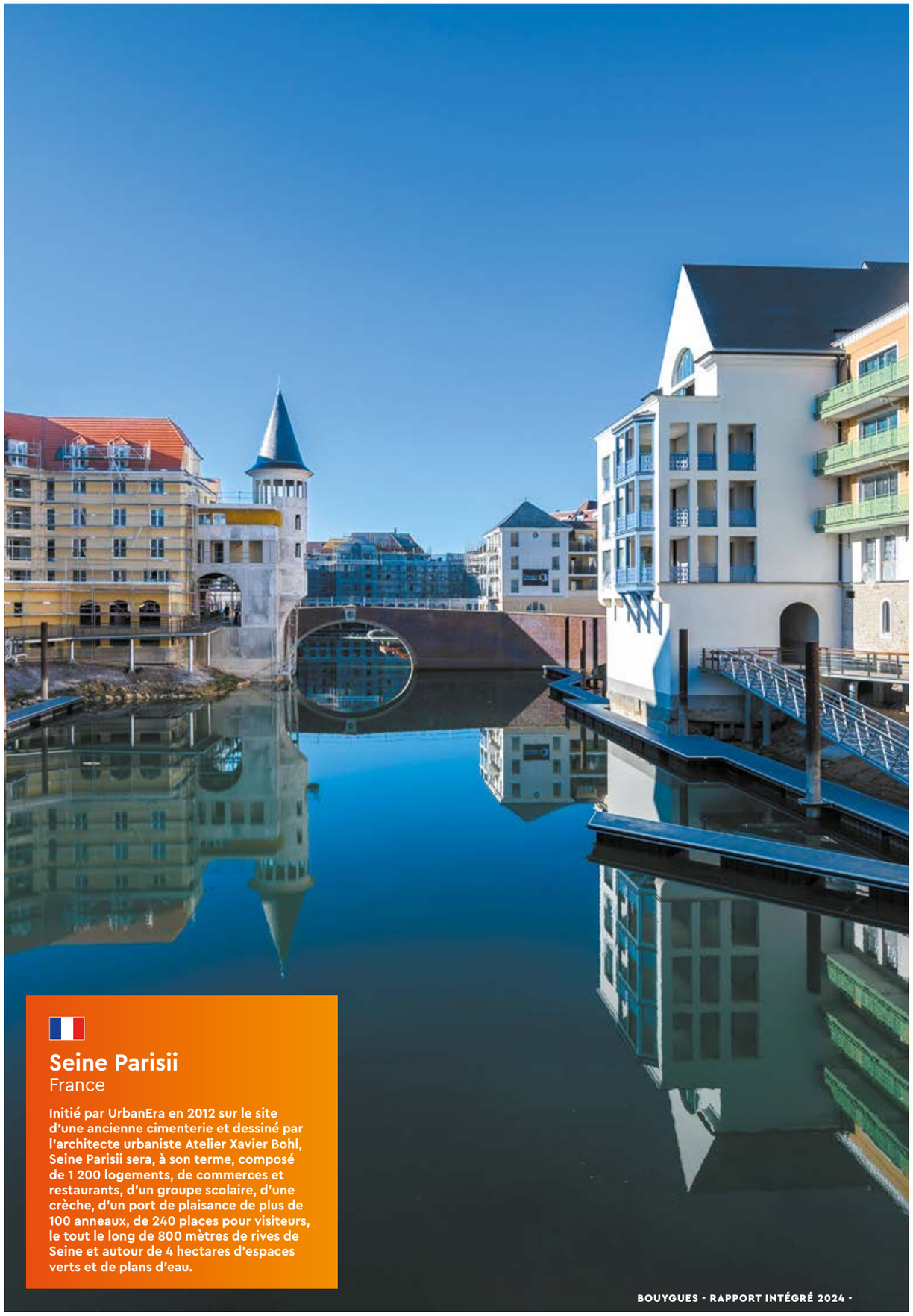
Émissions de gaz à effet de serre[a]
en MT éq. CO_2

(a) tous scopes confondus

100 %
des collaborateurs formés aux enjeux bas carbone en 2024

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024
en %





Seine Parisii
France

Initié par UrbanEra en 2012 sur le site d'une ancienne cimenterie et dessiné par l'architecte urbaniste Atelier Xavier Bohl, Seine Parisii sera, à son terme, composé de 1 200 logements, de commerces et restaurants, d'un groupe scolaire, d'une crèche, d'un port de plaisance de plus de 100 anneaux, de 240 places pour visiteurs, le tout le long de 800 mètres de rives de Seine et autour de 4 hectares d'espaces verts et de plans d'eau.

Stratégie des activités Énergies et Services

EQUANS

Equans est un leader mondial des énergies et services. Equans apporte à ses clients des solutions sur mesure et des services, pour répondre aux enjeux des transitions énergétique, industrielle et digitale. Grâce à ses savoir-faire techniques d'excellence dans les domaines du génie électrique et du génie climatique, Equans contribue à accélérer les transitions de ses clients vers un monde bas carbone et résilient.

Chiffres clés 2024

19,2 Md€
Chiffre d'affaires

680 M€
Résultat opérationnel courant des activités

25,4 Md€
Montant du carnet de commandes

Priorités opérationnelles

- **Continuer à progresser pour être *best in class* sur nos incontournables : sécurité, éthique et cybersécurité.**
- **Développer l'excellence opérationnelle en poursuivant le déploiement du plan stratégique PERFORM.**
- **Développer des services à forte valeur ajoutée, continuer à travailler nos expertises de spécialité tout en restant sélectifs dans le choix des projets.**

Répondre aux défis énergétiques et climatiques

Reconnu comme un acteur majeur des transitions énergétique, numérique et industrielle, Equans contribue à accélérer les transitions de ses clients en faveur d'un monde bas carbone et résilient. Pour cela, Equans participe notamment à la construction de centrales de production d'énergie décarbonée (solaire, éolienne ou nucléaire) et aide ses clients à réduire leurs consommations énergétiques, à électrifier leurs infrastructures et véhicules, et à stocker l'énergie sous forme électrique ou de chaleur. Equans accompagne ses clients dans l'adaptation de leurs process et de leurs actifs pour faire face au changement climatique et améliorer leur résilience.

Contribuer à la décarbonation de l'usage de l'énergie

Pour répondre à une demande mondiale croissante d'énergies renouvelables (avec une capacité installée attendue à 2,5 fois son niveau actuel d'ici à 2030 – AIE[a]),

Equans agit sur toute la chaîne de valeur :
- développement d'infrastructures de production d'énergie renouvelable et nucléaire ;
- modernisation et expansion des réseaux haute et moyenne tension ;
- développement de la mobilité décarbonée, telle que l'électrification des transports publics ;
- réduction des consommations électriques, récupération de chaleur fatale ;
- promotion de technologies d'électrification, comme les pompes à chaleur.

Une stratégie sélective sur des marchés en croissance

Le plan "Select & Focus" vise à développer de nouveaux projets et services à plus forte valeur ajoutée :
- chacun des 1 200 centres de profit définit chaque année le plan de développement de son marché ;
- sa très forte densité d'agences permet à Equans de répondre à une multitude de travaux de proximité et de services additionnels auprès de ses clients récurrents ;
- Equans renforce son positionnement sur des domaines de spécialités en forte croissance grâce à des équipes dédiées ;
- Equans accompagne l'incubation des solutions sur des sujets émergents ou de financement, par exemple l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la maintenance des fermes solaires ou la structure d'investissement Elinvest pour le financement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques accessibles au grand public.

ESPAGNE – L'entreprise Pierre Guérin, filiale d'Equans depuis 2019, produit des cuves en acier inoxydable et des lignes de process pour les industries pharmaceutiques et agroalimentaires.

L'excellence opérationnelle au plus près des besoins clients

Le modèle décentralisé d'Equans donne à ses équipes locales les moyens de développer et de proposer des solutions et des services optimisés de haute qualité , tout en bénéficiant de l'expérience globale du groupe Equans. L'entreprise cherche à améliorer continuellement ses méthodes de travail et à former chaque année ses équipes aux meilleurs standards de gestion de projets. Elle travaille également sur les méthodes *Lean* d'organisation de sites, de logistique et de préfabrication, tout en cherchant à optimiser la qualité, l'ergonomie et le bien-être des collaborateurs.

Attirer et former les collaborateurs

Les collaborateurs sont le moteur d'Equans. Former et responsabiliser les équipes est essentiel pour réussir les transitions. Equans cherche à augmenter constamment la diversité de ses collaborateurs, avec la conviction que le mélange des origines, des genres, des formations, etc., est un véritable moteur d'innovation et d'agilité. À travers le plan stratégique "Our Teams", l'entreprise s'engage sur trois axes : attirer, développer et prendre soin de ses collaborateurs. Equans met en œuvre plusieurs initiatives notamment :
- recrutement d'environ 10 000 nouveaux collaborateurs en CDI à travers le monde, sur des marchés de l'emploi en tension dans la plupart de ses métiers et régions ;
- apprentissage : 8,4 % des effectifs en France ;
- développement des compétences : au moins une formation annuelle garantie pour tous les collaborateurs ;
- objectif : 20 % de femmes managers d'ici à 2026[b].

De plus, Equans promeut l'inclusion et l'égalité des chances à travers des initiatives concrètes, comme des programmes dédiés à l'emploi des jeunes, des initiatives d'achats inclusifs et des partenariats pour lutter contre la précarité. Parallèlement, Equans s'attache à enrichir la qualité de vie au travail de ses équipes sur tous ses sites à travers le monde.

Engagement climatique

En 2024, Equans a obtenu la validation de ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre à court terme par le SBTi, alignés avec une trajectoire de + 1,5 °C conformément à l'Accord de Paris. Ces engagements, couvrant les scopes 1, 2 et 3, reposent sur une collaboration initiée dès 2023 notamment avec les principaux fournisseurs afin d'accélérer les efforts de décarbonation.

Opportunités liées à la transition climatique

Lancé en 2024 en Europe et en Amérique du Nord (France, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas, Canada), Carbon Shift propose une approche intégrée pour accompagner les entreprises et les collectivités à atteindre leurs objectifs climatiques. Ce programme mobilise plusieurs centaines d'experts pour :
- réduire les consommations énergétiques grâce à des actions de sobriété et à l'optimisation des processus ;
- promouvoir des solutions durables, comme les énergies renouvelables et les pompes à chaleur ;
- renforcer la flexibilité énergétique via des technologies de stockage innovantes ;
- développer la résilience des infrastructures de nos clients à travers des services et des solutions innovantes.

Engagement social

Fidèle aux valeurs du groupe Bouygues, la Fondation Equans en France agit dans deux domaines essentiels :
- lutter contre la précarité énergétique en finançant des projets garantissant l'accès aux systèmes de chauffage, d'hygiène et de conservation des aliments pour les associations aidant les populations vulnérables ;
- soutenir la formation et l'inclusion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi en reconversion dans les métiers de l'énergie, accompagnées d'un mentorat assuré par les collaborateurs.

•••

(a) https://www.iea.org/reports/renewable-electricity
(b) 18,7 % en 2023 et 19,3 % en 2024

Avancées sur les solutions de durabilité

- Définition de la feuille de route RSE et publication du premier rapport RSE d'Equans.
- Validation SBTi des objectifs de réduction des émissions à court terme, alignés avec une trajectoire de 1,5 °C, à horizon 2030.
- Lancement de l'offre Carbon Shift en France, en Belgique, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et au Canada.
- Lancement de la Fondation Equans en France.

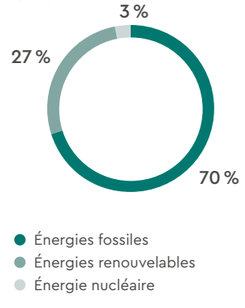
Émissions de gaz à effet de serre
en MT éq. CO_2

(a) données ajustées (cession des réseaux de chaleur + extension scope 3b)

1500

experts en systèmes de production d'énergie solaire et de stockage d'énergie à travers le monde, proposant des solutions innovantes et durables, avec des partenariats à long terme.

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024
en %



EXEMPLES DE SOLUTIONS DE DÉCARBONATION POUR LES CLIENTS

FRANCE – Equans a assuré la conception-réalisation du Laboratoire européen pour la physique des particules pour le CERN. Les équipes d'Equans ont désormais la charge de la maintenance du bâtiment et de ses équipements techniques sur une période de 10 ans. Plus modernes et économes en énergie, les installations du nouveau *data center* seront suivies pendant 1 an afin de garantir au CERN, l'un des plus importants et prestigieux laboratoires scientifiques au monde, l'atteinte d'un PUE (indice d'efficacité énergétique) inférieur à 1,15, un score inédit dans la filière.

PAYS-BAS – L'aéroport de Schiphol, l'un des plus grands hubs européens, a fait appel à Equans pour concevoir et installer un système de géothermie peu profonde ATES (*Aquifer Thermal Energy Storage*). Ce projet s'inscrit dans la démarche de décarbonation de l'aéroport, visant à réduire son empreinte carbone tout en assurant une gestion énergétique. Ce système ATES pour le stockage thermique à long terme permet de capter la chaleur et la fraîcheur d'une nappe d'eau souterraine pour réguler la température des bâtiments. Ce système innovant a permis de réduire de 60 % les besoins énergétiques pour le chauffage et le refroidissement des bâtiments de l'aéroport, tout en diminuant les émissions de CO_2, contribuant à l'ambition de Schiphol de devenir un aéroport zéro émission.

AUSTRALIE – Le contrat EPC (ingénierie, approvisionnement et construction) et O&M (exploitation et maintenance) de la ferme solaire de Culcairn a été conclu avec Bouygues Construction Australia. Avec une capacité de 440 MWp, Culcairn sera l'une des plus grandes fermes solaires de Nouvelle-Galles du Sud, couvrant environ 1 000 hectares. Une fois construit, ce parc solaire devrait produire suffisamment d'énergie renouvelable pour alimenter 160 000 foyers. Ce projet aura également un impact significatif sur l'économie régionale avec la création de plus de 400 emplois et apportera des avantages significatifs aux communautés locales. Le projet devrait être opérationnel en 2026.

Géothermie
Pays-Bas

Filiale d'Equans, Installect est spécialisée dans la conception, la réalisation et la maintenance de systèmes de stockage d'énergie thermique dans les aquifères (système ATES). Apparu dans les années 1970, l'ATES permet de chauffer ou de rafraîchir un bâtiment grâce au stockage d'énergie thermique dans les nappes d'eau souterraine.

Stratégie des activités Télécoms

Depuis plus de 25 ans, Bouygues Telecom fait grandir les relations humaines grâce à la qualité de ses réseaux et de ses offres. Engagé dès 2003 dans une démarche RSE, sa stratégie de durabilité contribue à un numérique plus responsable, répondant aux défis écologiques et sociétaux.

Chiffres clés 2024

7,8 Md€
Chiffre d'affaires

23,4 M
Parc Clients[a]

(a) Forfait Mobile (hors MtoM) et Fixe

FRANCE – Bouygues Telecom a lancé la marque B.iG afin de proposer aux familles élargies une offre avec des tarifs dégressifs : une première en France.

Priorités opérationnelles

- **Faire du Fixe le principal moteur de la croissance (B2C & B2B).**
- **Améliorer la satisfaction des clients et réduire le taux de *churn*[a].**
- **Augmenter la convergence Fixe-Mobile.**

10 %

de fournisseurs, parmi le top 50, ont validé lors de l'année 2024 une clause de décarbonation sur au moins une de leur famille d'achats dans les contrats.

Face aux changements récents du marché des télécoms, notamment dans le segment Mobile Grand Public, Bouygues Telecom a présenté une nouvelle stratégie marketing de conquête et de fidélisation des clients pour une croissance à long terme. Cette stratégie vise à :

- améliorer la satisfaction des clients ;
- réduire le taux de *churn*[a] ;
- augmenter la convergence Fixe-Mobile.

Bouygues Telecom souhaite faire du Fixe le principal moteur de sa croissance en le plaçant au cœur de cette stratégie. Dans cette logique, l'opérateur a lancé deux offres conçues pour deux segments de clientèle complémentaires, B.iG et B&YOU Pure Fibre.

Avec B.iG, l'opérateur lance une nouvelle marque destinée aux foyers et une offre "pack Bbox + forfait Mobile" inédite sur le marché français avec sa structure tarifaire à prix dégressifs et sa nouvelle définition de "foyer"[b].

"B&YOU Pure Fibre" est la première offre "100% fibre" du marché, conçue pour les clients digitaux qui recherchent une connectivité très performante, sans avoir besoin de service complémentaire.

Cette stratégie s'appuie sur les forces que l'opérateur a développées ces dernières années :

La couverture et la qualité de ses réseaux Mobile et Fixe

Dans le Mobile, Bouygues Telecom se différencie grâce à la couverture et la qualité de son réseau national 4G et 5G. Il se classe ainsi deuxième opérateur en qualité de services pour la dixième année consécutive et premier opérateur ex æquo sur l'internet mobile en zones denses, selon la dernière enquête de l'Arcep[c].

Dans le Fixe, Bouygues Telecom couvre 90 % de la population par la fibre et plus de 38 millions de prises FTTH sont déjà commercialisées.

Bouygues Telecom est classé premier opérateur sur la performance du Wifi pour la quatrième année consécutive[d] et premier opérateur sur l'internet Fixe, toutes technologies confondues pour la deuxième année consécutive[e] selon le baromètre nPerf.

Un portefeuille unique de marques et de canaux de distribution

Bouygues Telecom bénéficie d'un riche portefeuille de marques et canaux de distribution qui lui confèrent un avantage concurrentiel sur le marché et lui permettent de répondre aux besoins de différents segments.
L'opérateur s'appuie également sur son large réseau de boutiques et ses partenariats de distribution avec le Crédit Mutuel-CIC et le Groupe La Poste, qui lui permettent de bénéficier de plus de 4 500 caisses et agences bancaires de proximité et de 7 000 bureaux de poste.

SOLUTION CLIMAT

Bouygues Telecom produit, en collaboration avec l'entreprise Ruwido, des télécommandes neuves en plastique recyclé issu des coques de ses propres télécommandes usagées, sans aucun ajout de plastique "vierge" (pas déjà utilisé ou recyclé). Depuis 2024, cette démarche a été généralisée à 100 % de ses télécommandes de décodeurs.

Environnement

Dans un contexte où les usages du numérique ne cessent de croître, Bouygues Telecom a pour objectif d'assurer à ses clients l'accès à un service de qualité tout en limitant son impact environnemental. Sa politique Climat passe par l'amélioration de la performance énergétique de ses sites, notamment du réseau télécom, l'investissement dans les énergies renouvelables, l'accompagnement et l'engagement de ses fournisseurs, la systématisation des principes d'écoconception, ainsi que l'allongement de la durée de vie des équipements (box, mobiles, équipements réseau...). La sensibilisation de ses parties prenantes à la sobriété numérique constitue également un levier primordial (programme "Solution Smartphone Durable", service de location mobile B2B, Eco portail Entreprise).

Social

Bouygues Telecom entend favoriser le bien-être de ses collaborateurs en leur garantissant sécurité ainsi que santé physique et mentale, en proposant un environnement inclusif dans lequel chacun peut apprendre et se développer tout au long de sa carrière professionnelle (renouvellement du label *Osmoz* sur son principal site administratif, signature du 7e accord handicap).

En matière de mixité, Bouygues Telecom agit pour recruter et faire évoluer les femmes dans les filières techniques (organisation des journées Girls@TEC depuis 10 ans pour permettre aux adolescentes de découvrir ses métiers). L'index Égalité Hommes/Femmes (score de 98/100 en 2024) témoigne de son engagement.

Sociétal

Bouygues Telecom souhaite contribuer au développement d'un numérique plus responsable en accompagnant les clients dans leur vie numérique, notamment sur l'accès aux produits et services et sur leur usage : parentalité numérique avec le programme "Reconnectés", inclusion numérique avec l'opération Don de Giga, accessibilité des produits et services aux personnes en situation de handicap.

Bouygues Telecom accorde une importance particulière au respect du cadre éthique, à la conduite d'affaires respectueuse, y compris celle de ses partenaires, et au pilotage d'une démarche fournisseurs contenant un programme d'audits incluant des critères RSE.

En 2024, la Fondation Bouygues Telecom a soutenu 50 associations pour accompagner des publics fragiles (accès à l'hygiène, amélioration du quotidien de jeunes malades, insertion professionnelle...) ou pour sensibiliser le grand public à la préservation de l'environnement.

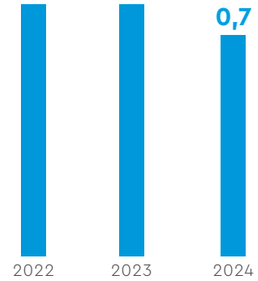
(a) taux de clients ayant changé d'opérateur au cours d'une période donnée
(b) Élargie à ceux qui ne vivent pas sous le même toit. Possibilité d'utiliser des RIB différents pour les lignes d'un même pack.
(c) enquête qualité des services mobiles en métropole, ARCEP octobre 2023
(d) baromètre Wi-Fi des connexions Internet résidentielles en France métropolitaine, nPerf 2024
(e) baromètre des connexions Internet fixes en France métropolitaine, nPerf 2024

Avancées sur les solutions de durabilité

- Signature d'un *Corporate Power Purchase Agreement* (CPPA) visant l'achat d'énergie renouvelable issue de centrales photovoltaïques françaises.
- Réalisation d'une analyse des impacts et dépendances de ses activités au regard de la biodiversité, et d'une étude sur la résilience de ses activités face au dérèglement climatique.
- Lancement d'un partenariat avec Back Market pour faciliter l'achat de smartphones reconditionnés avec forfait.
- Obtention par le principal *data center* de Bouygues Telecom de la certification ISO 27001 sur la sécurité des données hébergées.
- Déploiement du programme "Reconnectés" autour de la parentalité numérique.

Émissions de gaz à effet de serre[a]

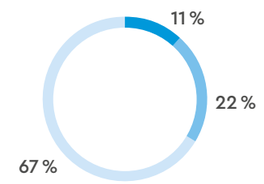
en MT éq. CO_2



(a) tous scopes confondus

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024

en %



Stratégie des activités Médias

TF1 LE GROUPE

Depuis 50 ans, la mission de TF1 est de divertir, informer et rassembler les Français grâce à une offre de programmes qualitative et diversifiée et une information exigeante référente.

Dans un environnement vidéo marqué par une évolution rapide des usages, l'ambition du groupe TF1 est de s'établir comme la destination *premium* de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement familial et l'information de qualité en langue française, avec :

- un projet culturel fort qui s'illustre par la volonté de rassembler les Français, en permettant de vivre des grands moments d'émotion partagée, et en proposant une offre d'information vérifiée référente ;
- un projet éditorial différenciant : la marque de fabrique du groupe TF1 a toujours été de proposer l'offre de divertissement la plus spectaculaire et une information de qualité, fiable et rigoureuse ;
- un projet technologique ambitieux qui vise à accompagner l'évolution des usages vers le *streaming*.

C'est toute la force de son projet industriel, éditorial et culturel : "TF1, les Français ensemble".

Réduire les impacts carbone et environnementaux des activités

Le plan de transition de TF1 s'articule autour de trois chantiers prioritaires (éco-production, achats et numérique responsables) et deux chantiers à moindre impact mais symboliques (mobilité et énergie des bâtiments). Depuis 2009, le groupe TF1 fait partie du collectif Ecoprod et travaille à réduire l'empreinte carbone des productions internes et externes. Cet engagement se traduit dans les chartes d'éco-production de TF1 et Studio TF1 mises à jour en 2024. En 2024, le groupe TF1 a défini des objectifs chiffrés à horizon 2028 et a alloué une enveloppe budgétaire dédiée à ces actions.
Parmi les actions phares en 2024, le groupe TF1 a mis en œuvre la basse définition par défaut sur la plateforme TF1+ et a mis à jour sa feuille de route achats responsables de TF1. Par ailleurs, depuis 2022, la Direction des achats a fait signer à une cinquantaine de fournisseurs une clause carbone, qui prévoit de suivre leur démarche de décarbonation.

Proposer davantage de contenus responsables

La direction de l'Information de TF1 déploie une feuille de route Climat dont l'ambition consiste à enrichir son offre de contenus à travers une signature "Notre planète", permettant aux téléspectateurs de mieux identifier ces reportages. Ces contenus sont mis en valeur par la nouvelle verticale Impact, lancée en 2024 sur TF1+ et entièrement dédiée aux contenus responsables.

Innover pour une publicité responsable

TF1 Pub s'engage elle aussi dans la transition écologique de l'écosystème en mobilisant agences et annonceurs. Le fonds Ecofunding, financé à 100 % par le groupe TF1, encourage les annonceurs à faire la promotion de produits ou services affichant l'un des critères d'éligibilité recommandés par l'ADEME, à travers un abondement au prorata du budget média investi par l'annonceur.

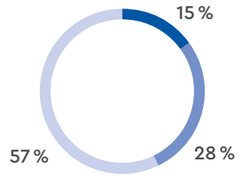
Priorités opérationnelles

- **Renforcer le leadership du groupe TF1 sur le marché publicitaire linéaire.**
- **Devenir la première plateforme de *streaming* gratuite en France et dans la francophonie.**
- **Ancrer Studio TF1[a] sur la scène internationale, en tirant profit de la puissance de la marque TF1.**

(a) Newen Studios est devenu Studio TF1 à partir de mars 2025.

Répartition par source de l'énergie consommée en 2024

en %



Chiffres clés 2024

2,4 Md€
Chiffre d'affaires

297 M€
Résultat opérationnel courant des activités

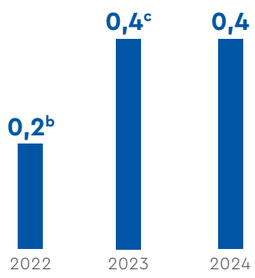
30,5 %
Part d'audience sur la cible prioritaire, individus âgés de 25 à 49 ans

Avancées sur les solutions de durabilité

- Près de 26 % des films publicitaires diffusés sur les chaînes TV du groupe TF1 en 2024 portent sur un produit/service plus respectueux de l'environnement ou intègrent un message responsable.
- Obtention de 7 labels Ecoprod Performance et 6 labels Ecoprod Engagement[a].

Émissions de gaz à effet de serre

en MT éq. CO_2



11 %
Part des sujets environnementaux dans les journaux télévisés de TF1

(a) Le label Engagement est remis pour une durée d'un an en attente de la finalisation de l'audit par l'Afnor, tandis que le label Performance correspond au label définitif avec un score et un niveau précis (1, 2 ou 3 étoiles).
(b) Les données 2022 couvrent les scopes 1, 2 et 3a.
(c) intégration en 2023 du scope 3b aval pour un montant de 0,3 MT éq. CO_2. Les données 2022 couvrent les scopes 1, 2 et 3a. Les émissions de GES 2023 à iso-périmètre (scopes 1, 2 et 3a) s'élèvent à 0,1 MT éq. CO_2.

L'information sur TF1 et LCI

Les rédactions de TF1 et LCI se mobilisent pour relater et décrypter l'actualité en France et dans le monde. Objectif : offrir une information de qualité, accessible à tous, afin de contribuer et participer au débat démocratique.

La plateforme de *streaming* TF1 +

TF1+ est la première plateforme française de *streaming* gratuit. Conforme aux nouveaux usages digitaux, elle propose une destination unique d'information et de divertissement avec une offre de programmes premium, fédérateurs et familiaux.

3

Création de valeur

Une croissance et une création de valeur sur le long terme

Grâce à son modèle d'affaires résilient, le groupe Bouygues s'emploie à créer de la valeur sur le long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Adidas Arena
France

Bouygues Bâtiment Île-de-France (Bouygues Construction) et Bouygues Energies & Services (Equans) ont réalisé l'Adidas Arena, située Porte de la Chapelle à Paris. Une grande salle d'une capacité de 8 000 personnes qui peut accueillir des compétitions sportives de niveau national ou international, le Paris Basketball en résidence, ainsi que des concerts, des spectacles ou encore des congrès.

Le schéma de dialogue du Groupe avec ses parties prenantes

Le dialogue du Groupe avec ses parties prenantes, internes ou externes, est essentiel pour assurer la pérennité de sa mission. Rester à l'écoute des collaborateurs, des clients, des fournisseurs et sous-traitants, de la société civile et de la communauté financière, permet à Bouygues d'alimenter ses réflexions stratégiques, et d'identifier ou de faire évoluer ses enjeux prioritaires.

COLLABORATEURS

• Instances représentatives du personnel de niveau européen (CEE), national (comité de Groupe France) et local (CSE, CSSCT)
• Conseil de Groupe (500 managers) ; comités transversaux ; réseaux mixte et féminin internes
• Enquêtes d'engagement internationales, baromètres (QVT, etc.), sondages
• Entretiens annuels de performance
• Dispositif multilingue de recueil des signalements et de traitement des alertes du Groupe
• Échanges des collaborateurs avec les équipes de direction
• Intranets, réseaux sociaux internes et espaces collaboratifs internes

CLIENTS

• Services de relation clients
• Enquêtes de satisfaction
• Comités Clients
• Plateformes collaboratives
• Réseaux sociaux externes
• Blogs
• Salons professionnels

FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

• Relations contractuelles
• Charte RSE fournisseurs et sous-traitants
• Plan de vigilance
• Évaluations RSE & audits sociaux
• Conventions & événements Fournisseurs

BOUYGUES

COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

• Présentation de résultats financiers
• Information réglementée dont communiqués de presse, Document d'Enregistrement Universel, rapports annuels et semestriels
• Assemblée Générale annuelle
• *Roadshows* dont *roadshows* de gouvernance, conférences, *Capital Markets Day*, rencontres *ad hoc*
• Réponses aux questionnaires extra-financiers

SOCIÉTÉ CIVILE

• Comité de Parties Prenantes
• Fondations d'intérêt général
• Conférences
• Partenariats avec les ONG
• Mécénats de solidarité et de compétences
• Participation active à la recherche et à l'enseignement
• Implication auprès des *think tanks* et partenariats de recherche-action
• Rencontres *ad hoc*, consultations

Comité de parties prenantes

Afin de susciter un dialogue ouvert sur ses enjeux de durabilité et, en particulier, de vigilance vis-à-vis des droits humains et du climat, le groupe Bouygues a réuni son comité de parties prenantes à quatre reprises depuis 2018. En 2024, ce comité a réuni des représentants du Pacte mondial de l'ONU, des syndicats, de la communauté financière, mais également des praticiens de la thématique Entreprise et Droits humains, afin de recueillir leur perception et leurs attentes et finaliser la politique Droits humains du Groupe (voir p. 33).

Une politique fiscale responsable et alignée avec nos activités

La démarche d'exemplarité fiscale, dans tous les pays où le Groupe est implanté, s'inscrit dans les fondamentaux culturels du Groupe. Elle s'articule autour de sept principes.

1. Stratégie d'implantation géographique

L'implantation du Groupe dans un pays est déterminée par la volonté de développer la meilleure offre et de servir au mieux ses clients dans le pays considéré, ce qui peut amener le Groupe à être présent de manière marginale dans des pays à fiscalité privilégiée. Cette stratégie est orientée exclusivement par des objectifs commerciaux.

2. Civisme fiscal

Le Groupe ne mène pas de politique fiscale agressive. Il n'effectue que des transactions ayant une motivation strictement commerciale et qui ne sont pas artificielles. Les entités utilisées ne reposent pas sur des schémas d'optimisation fiscale. Le Groupe paie un montant substantiel d'impôts et taxes en France et à l'étranger.

3. Conformité aux exigences légales et respect des lois fiscales

La Fonction fiscale est, dans ses missions et ses moyens, structurée de façon à assurer la parfaite conformité du Groupe à la réglementation et à ses évolutions dans les pays où il opère.

4. Respect des principes émis par l'OCDE

Les transactions intragroupes, détaillées dans la documentation en matière de prix de transfert, sont restreintes au sein du Groupe. Leurs prix sont valorisés conformément "au principe de pleine concurrence" consacré par l'OCDE et l'Union européenne.

5. Relations du Groupe avec les autorités fiscales locales

Le Groupe s'efforce de construire et de maintenir, avec les autorités locales, des relations constructives et fondées sur le respect mutuel. En France, Bouygues a adhéré au Partenariat fiscal avec le ministère de l'Économie et des Finances pour consolider la coordination avec l'administration fiscale et sécuriser les risques et les enjeux fiscaux stratégiques. Une approche équivalente est cultivée avec les autorités fiscales dans d'autres pays.

FRANCE – Écoquartier de l'Étoile, développé par UrbanEra, l'opérateur urbain de Bouygues Immobilier, sur près de 20 hectares autour de la gare d'Annemasse.

6. Gestion du risque fiscal

La Fonction fiscale élimine, dans la mesure du possible, les incertitudes et complexités de compréhension des textes, tout en veillant à défendre les intérêts du Groupe, dans le respect de la lettre des textes et de l'objectif recherché par le législateur.

7. Gouvernance

Cette politique fiscale est définie au niveau de Bouygues SA et a été portée à la connaissance du comité d'audit et du conseil d'administration du Groupe. Elle est mise en œuvre localement par les présidents et directeurs financiers des entités du Groupe, assistés de leurs équipes fiscales. Sa bonne application est vérifiée chaque année par le contrôle interne et, en cas de besoin, par l'audit interne.

En savoir plus

> Politique fiscale du Groupe en ligne sur bouygues.com

Code QR à scanner

Nos schémas de création et de partage de la valeur

La stratégie du Groupe a pour ambition de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

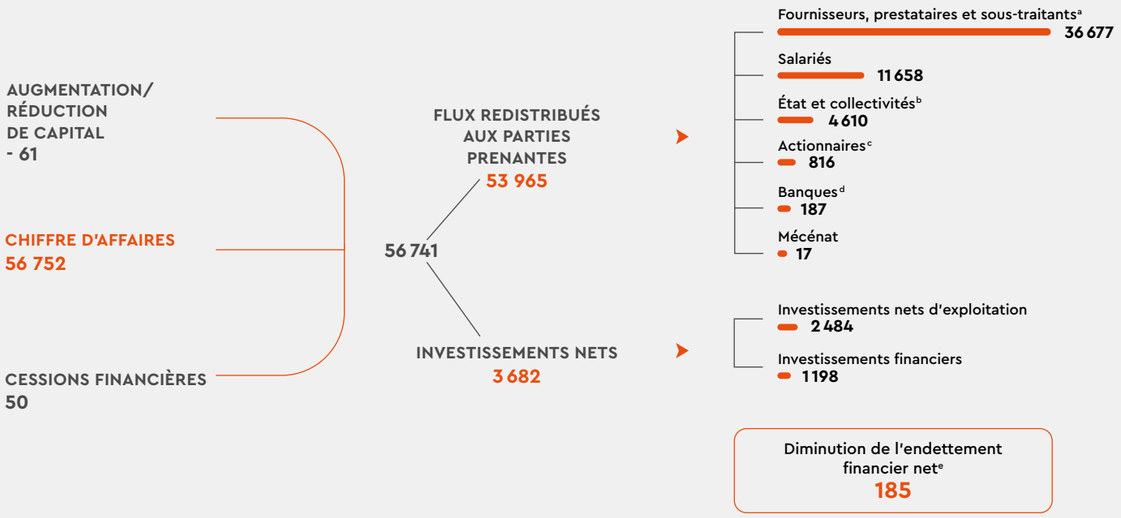
Le Groupe souhaite développer tous ses Métiers existants, positionnés sur des secteurs porteurs, en veillant à la compétitivité de ses offres et à l'atteinte de ses objectifs de rentabilité, deux facteurs essentiels à sa pérennité, tout en procédant à des opérations de croissance externe ciblées.

Cette stratégie de développement et la diversité des Métiers permettent d'assurer la résilience du Groupe et de générer durablement des *cash-flow* libres au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs, de nos actionnaires et plus globalement de toutes nos parties prenantes.

FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR LE GROUPE EN 2024

en millions d'euros

Les flux financiers générés par le groupe Bouygues contribuent, par leur redistribution, à l'attractivité et au développement des territoires.

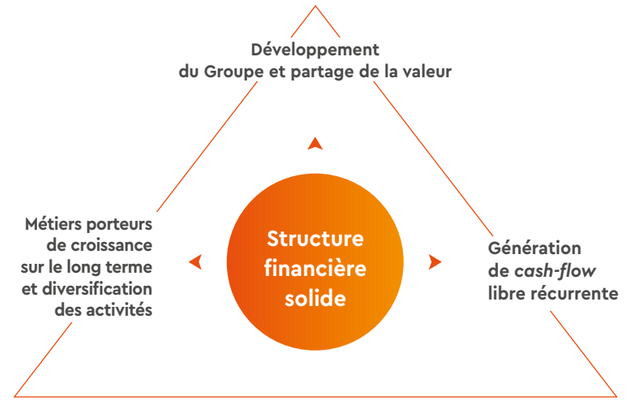

AUGMENTATION/ RÉDUCTION DE CAPITAL - 61
CHIFFRE D'AFFAIRES 56 752
CESSIONS FINANCIÈRES 50
56 741
FLUX REDISTRIBUÉS AUX PARTIES PRENANTES 53 965
INVESTISSEMENTS NETS 3 682
Fournisseurs, prestataires et sous-traitants[a] 36 677
Salariés 11 658
État et collectivités[b] 4 610
Actionnaires[c] 816
Banques[d] 187
Mécénat 17
Investissements nets d'exploitation 2 484
Investissements financiers 1 198
Diminution de l'endettement financier net[e] 185

(a) achats et autres dépenses externes
(b) impôts sur les societés, cotisations sociales, taxes sectorielles et autres taxes (dont 3 270 estimés en France)
(c) dividendes 2023 versés en 2024, dont 157 millions d'euros aux salariés
(d) coût de l'endettement financier net
(e) après prise en compte des éléments non détaillés (variations du besoin en fonds de roulement (BFR), effet de change, litige subventions, etc.)

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2024, chapitre 3 "État de durabilité" (disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

UNE CRÉATION DE VALEUR PÉRENNE ET PARTAGÉE AVEC LES PARTIES PRENANTES


Développement du Groupe et partage de la valeur
Métiers porteurs de croissance sur le long terme et diversification des activités
Structure financière solide
Génération de *cash-flow* libre récurrente

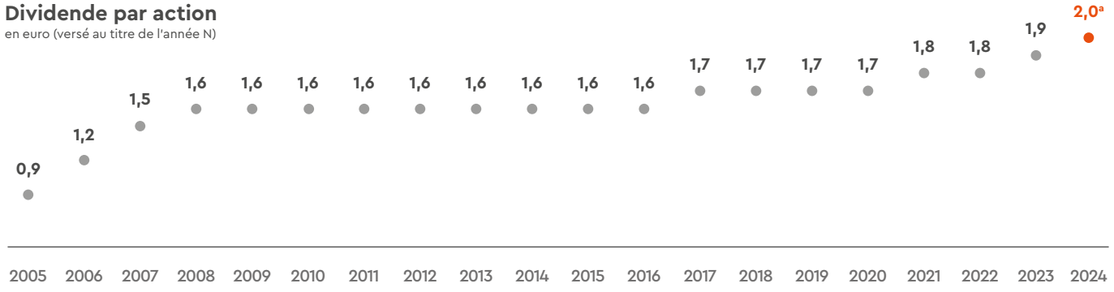
Un actionnariat stable garant d'une vision de long terme

En satisfaisant les besoins de la vie quotidienne, les Métiers du Groupe sont porteurs de croissance à long terme. Le groupe Bouygues, représenté par son directeur général et ses directeurs généraux délégués, définit un cadre stratégique dans lequel les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles et financières, pour se développer, améliorer leur performance et générer davantage de trésorerie. La diversité des Métiers permet à l'ensemble du Groupe de faire face aux aléas des cycles économiques et de se développer ainsi dans la durée. Cette stratégie est favorisée par la stabilité de l'actionnariat, qui garantit une vision de long terme, et renforcée par la solidité de la structure financière, garante de l'indépendance d'action du Groupe. La valeur ainsi créée par l'ensemble du Groupe est partagée avec les parties prenantes, notamment les collaborateurs, les clients et les actionnaires.

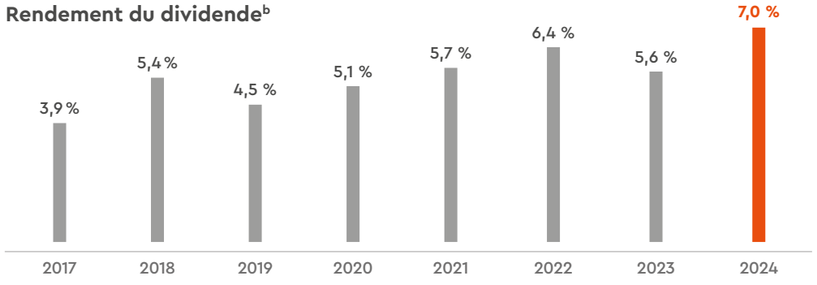
UNE POLITIQUE DE DIVIDENDE QUI S'INSCRIT DANS UNE STRATÉGIE DE LONG TERME

Dividende par action

en euro (versé au titre de l'année N)



Rendement du dividende[b]



(a) proposé par le conseil d'administration à l'assemblée générale du 29 avril 2025
(b) dividende par action rapporté au dernier cours de l'année précédente

Performance

En 2024, le groupe Bouygues a publié des résultats très solides et a atteint les objectifs qu'il s'était fixés. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant des activités du Groupe sont en croissance sur un an, portés notamment par les contributions de Bouygues Construction et d'Equans, dont le plan stratégique continue de se déployer efficacement. L'endettement financier net du Groupe est en amélioration, et inclut des acquisitions nettes pour plus de 1,1 milliard d'euros sur l'année. Ces résultats permettent de proposer le paiement d'un dividende[a] en hausse pour la 2e année consécutive, ce qui témoigne de la capacité du Groupe à générer de la valeur pour ses actionnaires.

Résultats financiers 2024

Les carnets de commandes des activités de construction et d'Equans atteignent respectivement 32,2 milliards d'euros et 25,4 milliards d'euros, des niveaux élevés qui offrent une bonne visibilité sur l'activité future. La part d'audience du groupe TF1 sur ses cibles publicitaires s'est maintenue à un haut niveau chez les FRDA<50[b] (33,5 %) et chez les individus âgés de 25-49 ans (30,5 %). Bouygues Telecom a continué à gagner de nouveaux clients : à fin décembre 2024, le parc forfait Mobile compte 18,3 millions de clients grâce à la conquête de 2,8 millions nouveaux clients, dont les 2,4 millions de clients de La Poste Telecom, et dans le Fixe, le parc de clients FTTH[c] atteint 4,2 millions d'abonnés grâce au gain de 615 000 nouveaux clients sur l'année.

Le chiffre d'affaires du Groupe atteint 56,8 milliards d'euros, en hausse de 1 % sur un an, porté essentiellement par Bouygues Construction et Equans.

Le résultat opérationnel courant des activités s'établit à 2 535 millions d'euros en 2024, en hausse de 124 millions d'euros par rapport à 2023, soit + 5 %.

Le déploiement du plan stratégique d'Equans est très satisfaisant : sa marge des activités atteint 3,5 %, en hausse de 0,6 point sur un an, le taux de conversion de son ROCA en *cash-flow* avant BFR[d] est de 98 %, dans le haut de la fourchette annoncée (80 % – 100 %), et la trésorerie nette atteint plus de 1,5 milliard d'euros, contre 981 millions d'euros en 2023.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 1 058 millions d'euros, contre 1 040 millions d'euros en 2024.

Le Groupe dispose d'une structure financière robuste. Son endettement financier net s'établit à 6,1 milliards d'euros au 31 décembre 2024, incluant des acquisitions nettes de plus de 1,1 milliard d'euros sur l'année, contre 6,3 milliards d'euros à fin décembre 2023.

Ces résultats très solides permettent au conseil d'administration du Groupe de proposer à l'assemblée générale des actionnaires le versement d'un dividende de 2,00 euros par action au titre de l'exercice 2024, en hausse de 5,3 % par rapport à l'exercice 2023.

2024	CHIFFRE D'AFFAIRES en M€	ROCA en M€
Colas	15 907	552
Bouygues Construction	10 340	326
Bouygues Immobilier	1 451	- 51
Equans	19 170	680
Bouygues Telecom	7 820	795
TF1	2 356	297
Bouygues SA et autres	- 292[a]	- 64
Total groupe Bouygues	**56 752**	**2 535**

(a) dont Retraitements intra-Groupe pour – 517 millions d'euros

Perspectives 2025

Dans un environnement mondial incertain les six Métiers du Groupe continueront de démontrer leur capacité à s'adapter aux évolutions de leurs marchés respectifs. Ils poursuivront leurs efforts afin d'améliorer leur rentabilité.

Ainsi, le groupe Bouygues vise pour 2025 un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant des activités (ROCA) en légère croissance par rapport à 2024.

Les effets de la loi de finances et de la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2025 sur le résultat net part du Groupe sont estimés à date à environ 100 millions d'euros.

NOTATIONS FINANCIÈRES

au 31 décembre 2024

	LONG TERME	PERSPECTIVE
Standard & Poor's	A-	Perspective négative
Moody's	A3	Perspective stable

(a) proposition du conseil d'administration à l'assemblée générale du 29 avril 2025
(b) Femmes Responsables Des Achats de moins de 50 ans
(c) *Fiber-to-the-home*
(d) *cash-flow* libre avant coût de la dette nette, charges d'intérêt sur obligations de location et impôts décaissés

Notre performance globale

Périmètre : monde

	2023	2024	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux 2023	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux 2024	ODD*
CAPITAL HUMAIN					
• Taux de fréquence des accidents du travail[a]	3,7[b]	3,55[c]	●	●	8
• Part des femmes managers[b] (cheffes de service et plus)	21,4 %	23,8 %	●	●	5
• Nombre de collaborateurs formés	107 106	134 771			8
• Nombre de collaborateurs en situation de handicap (en France)	2 554	3 130			8
CAPITAL ÉCONOMIQUE en millions d'euros					
• Chiffre d'affaires	56 017	56 752			9 et 11
• Résultat opérationnel courant des activités	2 411	2 535	●	●	
• Résultat net part du Groupe	1 040	1 058	●	●	
• Endettement financier net	6 251	6 066	●	●	
• Performance du cours de l'action Bouygues	+ 21,68 %	- 16,35 %	●	●	
CAPITAL NATUREL					
• Émission carbone en millions de Teq. CO_2	22,6[d]	21,0	●	●	13
• Intensité carbone en Teq. CO_2 par million d'euros de chiffre d'affaires	379	371	●	●	13
• Note au CDP Climat	B	B	●		13
• Pourcentage d'agrégats d'enrobés issus du recyclage dans les enrobés à chaud et à froid	18,7 %	18,1 %	●	●	12 et 15

● thématique prise en compte dans les critères et conditions de performance de la politique de rémunération de 2023 et 2024

(*) Bouygues s'engage à participer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Le Groupe concentre ses actions sur cinq objectifs car leurs enjeux sont en lien direct avec ses cœurs de métiers. Voir aussi p. 32 du présent document.

(a) nombre d'accidents du travail avec arrêts des collaborateurs (hors accidents consécutifs à des malaises) x 1 000 000/nombre d'heures travaillées.
(b) hors Equans
(c) y compris Equans
(d) ajusté : tient compte de la cession des réseaux de chaleur chez Equans en 2023 (- 0,3 M Teq. CO_2), de l'extension de l'analyse du scope 3b chez Equans en 2023 (+ 1,5 M Teq. CO_2), et de l'extension de l'analyse du périmètre de Bouygues Immobilier (+ 0,1 M Teq. CO_2). Les émissions 2023 publiées s'élevaient à 21,2 M Teq. CO_2.

4

Gouvernance

Une gouvernance reflétant l'actionnariat du Groupe

Pour mettre en œuvre sa stratégie de création de valeur sur le long terme, le groupe Bouygues s'appuie sur une gouvernance stable. Reflet de sa culture, de son actionnariat et de la diversité de ses Métiers, elle privilégie les principes de confiance et d'autonomie, ainsi que le dialogue entre la société mère et les Métiers.

Chantier du CDG Express Colas Rail
France

Colas Rail poursuit les travaux de voies du CDG Express, la liaison ferroviaire directe reliant la gare de Paris-Est à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle en 20 minutes.
Dans le cadre de ce projet, Colas Rail est chargé de la conception et de la réalisation des voies et des caténaires des zones G et H, qui sont des tronçons finaux de la ligne, entre Mitry-Mory (93) et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Équipe dirigeante et rémunération

Le comité de direction générale du groupe Bouygues est composé des dirigeants de la société mère et des dirigeants des six Métiers, disposant tous d'une grande expérience. C'est dans le cadre des orientations fixées par Bouygues SA que les Métiers définissent chacun leur stratégie opérationnelle. Ils répondent ainsi aux enjeux majeurs auxquels le Groupe est confronté tout en bénéficiant d'autonomie dans leur gestion. Le dialogue régulier entre Bouygues SA et les Métiers joue un rôle clé d'harmonisation et de coordination au plus haut niveau.

Équipe dirigeante

au 5 mars 2025

Olivier Roussat
Directeur général

Bouygues SA :
La société mère est très largement représentée au sein des conseils d'administration des six Métiers du Groupe. Elle participe ainsi à la stratégie et aux grandes décisions de ses Métiers[a].

Edward Bouygues
Directeur général délégué Développement Télécoms, RSE et Innovation

Pascal Grangé
Directeur général délégué et directeur financier

Marie-Luce Godinot
Directrice générale adjointe Innovation, Développement durable et Systèmes d'information

Jean-Manuel Soussan
Directeur général adjoint et directeur Ressources humaines

Didier Casas
Secrétaire général

L'équipe dirigeante des Métiers :
Les dirigeants des Métiers assistent au conseil d'administration de Bouygues.

Pierre Vanstoflegatte
Directeur général de Colas

Pascal Minault[b]
Président-directeur général de Bouygues Construction

Emmanuel Desmaizières
Directeur général de Bouygues Immobilier

Jérôme Stubler
Président d'Equans

Benoît Torloting
Directeur général de Bouygues Telecom

Rodolphe Belmer
Président-directeur général de TF1

PART DES FEMMES AU SEIN DES COMITÉS EXÉCUTIFS[c]

COLAS 26,7 %

Bouygues Construction 22,2 %

Bouygues Immobilier 12,5 %

EQUANS 16,7 %

bouygues TELECOM 40 %

TF1 LE GROUPE 50 %

Les conseils d'administration des Métiers s'appuient, comme celui de la société mère, sur des comités (audit, éthique, rémunérations) qui contribuent à la qualité des travaux des conseils d'administration.

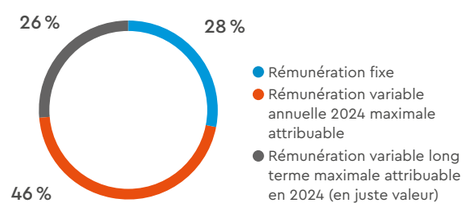
(a) Notamment, Edward Bouygues est président du conseil d'administration de Bouygues Telecom et Pascal Grangé, président du conseil d'administration de Colas.
(b) Pascal Minault est par ailleurs président du conseil d'administration de Bouygues Immobilier.
(c) données au 31/12/2024 prises sur l'ensemble des comités exécutifs et comités de direction générale des Métiers du Groupe, hors directeurs généraux Métier

RÉMUNÉRATION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

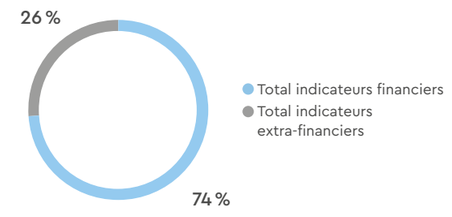
Étant donné la date de publication du présent document (14/03/2025), seuls les éléments composant la politique de rémunération (*ex ante*) 2024 peuvent être partagés.

Politique de rémunération d'Olivier Roussat en 2024

Composition de la rémunération globale[a]


26 %
28 %
46 %
Rémunération fixe
Rémunération variable annuelle 2024 maximale attribuable
Rémunération variable long terme maximale attribuable en 2024 (en juste valeur)

Composition de la rémunération variable annuelle maximale attribuable en 2024



(a) Composition calculée sur la base des rémunérations variables annuelle et long terme maximales attribuables en 2024

STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION POUR L'EXERCICE 2024

Les principes de rémunération appliqués en 2024 se sont inscrits dans la continuité de 2023, affirmant une rémunération axée sur la réalisation d'objectifs annuels, des critères de long terme et des objectifs extra-financiers que sont la stratégie Climat et le plan Mixité. Cependant en 2024, la part de la rémunération variable long terme a été augmentée afin de renforcer l'alignement des intérêts des mandataires sur ceux des actionnaires et favoriser une croissance de long terme[a].

	OBJECTIFS DE LA STRUCTURE DE RÉMUNÉRATION	CRITÈRES ET CONDITIONS D'ATTRIBUTION
Rémunération fixe (RF)	Reconnaître le niveau et la difficulté des responsabilités, l'expérience dans la fonction, l'ancienneté dans le Groupe, en cohérence avec les pratiques relevées dans les groupes ou entreprises exerçant des activités comparables.	n.a.
Rémunération variable annuelle (RVA)	Associer les dirigeants à la réalisation des objectifs annuels et de la stratégie dans le respect de l'intérêt social du Groupe	• Performance économique • Structure financière • Mise en œuvre des priorités stratégiques • Performance extra-financière et Conformité ; Santé-Sécurité, stratégies Climat et Mixité ; management
Rémunération variable long terme	Associer les dirigeants à la réalisation des objectifs moyen-long terme et de la stratégie, et renforcer l'alignement des intérêts des dirigeants sur ceux des actionnaires	• Condition de présence • Conditions de performance économique (ROCE), boursière (*benchmark* d'actions) et extra-financière (stratégies Climat et Mixité)

n.a. : non applicable
(a) La rémunération variable long terme 24–26 représente 26 % de la rémunération totale, contre 18 % en 23–25 (en juste valeur)

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2024
chapitre 2 "Gouvernement d'entreprise"
(disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

Un conseil d'administration au service d'une vision de long terme

Composition du conseil d'administration

au 31 décembre 2024

● Martin Bouygues
Président

● Olivier Bouygues

● Edward Bouygues
Représentant permanent de SCDM[a]

● Cyril Bouygues
Représentant permanent de SCDM Participations

● Félicie Burelle

● Pascaline de Dreuzy

● Clara Gaymard

● Benoît Maes

● Rose-Marie Van Lerberghe

● Alexandre de Rothschild

● Jean-Michel Gras

● Caroline Jégu

● Raphaëlle Deflesselle

● Michèle Vilain

● Membre du groupe SCDM[a] ● Administrateur(trice) indépendant(e) ● Administrateur externe non indépendant ● Administrateur(trice) représentant les salariés ● Administratrice représentant les salariés actionnaires

(a) SCDM est une société par actions simplifiée contrôlée par Martin Bouygues, Olivier Bouygues et leurs familles.

Chiffres clés 2024

au 31 décembre 2024

50 %
d'administrateurs indépendants[a]

50 %
de femmes au Conseil[b]

10,6 ans
Ancienneté moyenne des administrateurs

58,1 ans
Âge moyen des administrateurs

(a) hors administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires
(b) en intégrant les administrateurs représentant les salariés actionnaires, selon le nouveau dispositif prévu par l'ordonnance du 15 octobre 2024 portant transposition de la directive *women on boards* (ce ratio étant de 40 % selon le dispositif actuel résultant de la loi Coppé-Zimmerman, qui exclut les administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires du calcul)

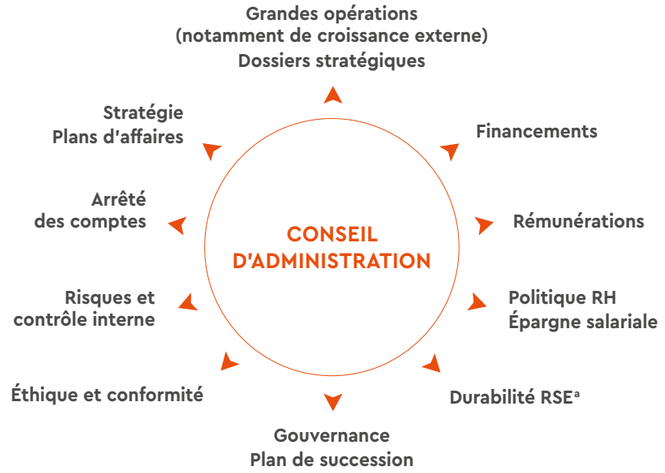
En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2024, chapitre 2.3 "Le conseil d'administration" (disponible le 25 mars 2025 sur bouygues.com)

Les travaux du conseil d'administration et des comités en 2024

DES TRAVAUX AU CŒUR DES GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES DU GROUPE

Le conseil d'administration est garant du respect de la stratégie du Groupe. L'ensemble des grandes décisions stratégiques de Bouygues et des Métiers y est examiné.



(a) responsabilité sociétale des entreprises

Chiffres clés 2024

au 31 décembre 2024

94 %
Taux d'assiduité aux réunions du conseil d'administration

97 %
Taux d'assiduité aux réunions des comités

6
Réunions du Conseil

19
Réunions des comités dont 6 réunions du comité de sélection et des rémunérations, 6 réunions du comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat et 7 réunions du comité d'audit

LES TRAVAUX DES TROIS COMITÉS SPÉCIALISÉS EN 2024

Comité d'audit

Benoît Maes, Président
Clara Gaymard
Pascaline de Dreuzy
Michèle Vilain

Principaux travaux :

- Suivi du processus d'élaboration de l'information financière et en matière de durabilité
- Examen des comptes annuels et des comptes consolidés du groupe Bouygues
- Vérification de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques
- Examen de la cartographie des risques et des principaux litiges
- Suivi des missions des commissaires aux comptes et supervision du processus d'appel d'offres pour le choix des futurs commissaires aux comptes du Groupe

7 réunions
96 % de taux d'assiduité

Comité de la gouvernance, de sélection et des rémunérations

Pascaline De Dreuzy, Présidente
Benoît Maes
Caroline Jégu

Principaux travaux :

- Avis au Conseil sur la nomination ou le renouvellement des administrateurs, du directeur général et des directeurs généraux délégués
- Examen des questions relatives à la structure, la composition, l'organisation, le fonctionnement et l'efficacité du Conseil et de ses comités
- Proposition au Conseil de la politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux et révision chaque année de l'application qui en est faite au travers notamment de l'évaluation de la performance conditionnant la partie variable de rémunération
- Conduite du processus d'évaluation interne du conseil d'administration

6 réunions
100 % de taux d'assiduité

Comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat

Rose-Marie Van Lerberghe, Présidente
Raphaëlle Deflesselle
Clara Gaymard

Principaux travaux :

- Suivi du respect des valeurs et des règles de conduite du Groupe
- Préparation des travaux du Conseil sur les questions de durabilité et de CSRD, examen et suivi du déploiement des actions de la société en la matière
- Examen avec le comité de la gouvernance, de sélection et des rémunérations des éléments en matière de durabilité intégrés dans la part variable de rémunération des dirigeants
- Examen de l'état de durabilité
- Examen du Plan de vigilance
- Examen des actions de mécénat et sponsoring de Bouygues SA représentant un engagement financier significatif

6 réunions
94 % de taux d'assiduité

Compétences des administrateurs

Le conseil d'administration, en lien avec le comité de la gouvernance, de sélection et des rémunérations, veille à ce qu'une diversité d'expériences, de profils et de genres soit maintenue en son sein, tout en s'assurant de l'adhésion de chaque administrateur aux valeurs fondamentales du Groupe.

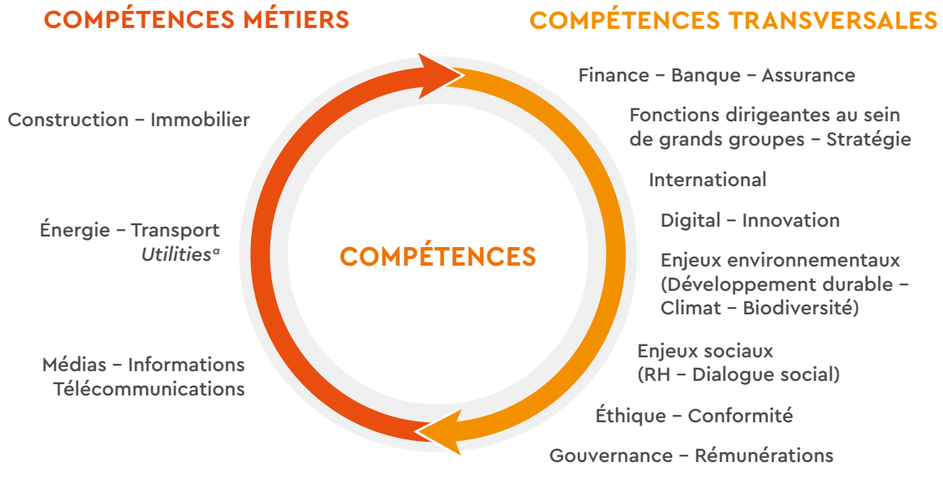
Les administrateurs viennent de secteurs différents (construction, énergie, télécoms, médias, banque...). Leurs expériences et leurs compétences sont complémentaires et variées. Certains d'entre eux disposent par ailleurs de l'expérience de grands groupes et de projets internationaux.

Afin d'accompagner au mieux les travaux du Conseil et des comités spécialisés et de favoriser des prises de décisions éclairées, les administrateurs ont participé en septembre 2024 à un séminaire stratégique au cours duquel ils sont entrés au cœur de la stratégie d'un des principaux Métiers du Groupe, celui de la construction. Les administrateurs ont également continué de bénéficier, au cours de l'année 2024, de formations de sensibilisation à des thématiques clés. En janvier 2024, ils ont participé à une conférence organisée par le Groupe sur les enjeux et les impacts de la mise en œuvre de la CSRD[a] notamment sur le modèle d'affaires et le rôle du conseil d'administration et de ses dirigeants. En septembre 2024, dans le cadre du séminaire stratégique des administrateurs, une session spécifique sur la CSRD et ses implications pour le groupe Bouygues a été organisée, avec l'intervention d'un expert extérieur et celle de la directrice générale adjointe en charge du développement durable.
Cette session a donné lieu à d'utiles échanges, notamment avec les membres du comité d'audit et du comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat dont les missions ont été étendues sous l'effet de cette nouvelle règlementation.

En complément de leur participation aux formations et au séminaire stratégique du conseil d'administration, les administrateurs salariés ont accès à un programme de formation spécifique. Ainsi, Caroline Jégu, nommée pour la première fois en qualité d'administratrice représentant les salariés en 2024, a suivi, dans les premiers mois suivant sa nomination, deux modules de formation auprès de l'IFA (Institut de Formation des Administrateurs), dont un module sur deux jours "être administrateur salarié".

(a) *Corporate Sustainability Reporting Directive*

DES EXPÉRIENCES ET DES COMPÉTENCES VARIÉES ET COMPLÉMENTAIRES



(a) services (eau, électricité, autres services publics)

La méthode d'élaboration de la matrice des compétences des administrateurs de Bouygues SA a été revue pour l'exercice 2024, sous la supervision du comité de la gouvernance, de sélection et des rémunérations.

Les compétences regroupent à la fois des compétences sectorielles qui couvrent les différents Métiers du Groupe et des domaines d'expertises fonctionnelles et/ou transverses dont le conseil d'administration et ses comités doivent être dotés pour pouvoir appréhender utilement les différents enjeux du Groupe et sujets qui leur sont adressés.

Le volet "Durabilité / RSE" est maintenant divisé en trois compétences, de manière à couvrir les différentes thématiques de la CSRD et pouvoir ainsi affiner, par thématique, les expertises attribuées aux différents administrateurs :
- **Enjeux environnementaux (développement durable, climat, biodiversité) ;**
- **Enjeux sociaux (RH, dialogue social) ;**
- **Éthique – Conformité.**

Chaque compétence se rapporte à des critères objectifs permettant de justifier de son attribution, ou non, à chaque administrateur. Ces critères sont présentés dans le document d'enregistrement universel 2024, dans le chapitre "Gouvernement d'entreprise".

COMPÉTENCES DES ADMINISTRATEURS	Construction – Immobilier	Énergie – Transport – Utilities[a]	Médias – Informations – Télécommunications	Finance – Banque – Assurance	Fonctions dirigeantes au sein de grands groupes – Stratégie	International	Digital – Innovation	Enjeux environnementaux (Développement durable – Climat – Biodiversité)	Enjeux sociaux (RH – Dialogue social)	Éthique – Conformité	Gouvernance – Rémunérations
Martin Bouygues	●	●	●	●	●	●			●	●	●
Olivier Bouygues	●	●	●	●	●	●		●		●	●
Cyril Bouygues	●	●		●	●	●					
Edward Bouygues	●		●	●	●		●	●			
Félicie Burelle		●		●	●	●	●	●			
Pascaline de Dreuzy	●	●	●	●			●	●	●		●
Clara Gaymard		●		●	●	●	●	●	●	●	
Benoît Maes	●	●		●	●					●	●
Rose-Marie Van Lerberghe		●		●	●			●	●	●	
Alexandre de Rothschild				●	●	●			●		
Raphaëlle Deflesselle			●				●	●		●	
Jean-Michel Gras		●	●			●	●		●		
Caroline Jégu	●								●		●
Michèle Vilain	●			●			●		●		

(a) services (eau, électricité, autres services publics)

Index

TCFD[a]

	Page(s) du rapport intégré
GOUVERNANCE	
a) Rôle du conseil d'administration dans la gouvernance climatique de l'entreprise	p. 66-71
b) Rôle de la Direction dans la gouvernance climatique de l'entreprise	p. 20, p. 69-70
STRATÉGIE	
a) Description des risques climatiques et opportunités à court, moyen et long terme	p. 22-24, p. 26-27, p. 31
b) Intégration des risques et opportunités dans le modèle économique, la stratégie et les investissements de l'entreprise	p. 21-24, p. 40-55
c) Évaluation de la résilience de l'entreprise aux risques climatiques en prenant en compte différents scenarii climatiques dont un scénario "2° C" ou inférieur	non applicable
GESTION DES RISQUES	
a) Processus d'identification et d'évaluation des risques climatiques	p. 26-27, p. 30-31
b) Processus de gestion des risques climatiques	p. 26-27, p. 30-31
c) Intégration dans le processus de gestion des risques de l'entreprise	p. 26-27, p. 30-31
INDICATEURS ET OBJECTIFS	
a) Indicateurs financiers et non financiers utilisés dans le cadre de la stratégie climatique de l'entreprise	p. 39, p. 40-55, p. 63
b) Bilan des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 et, si approprié, du scope 3	p. 39-55
c) Objectifs climatiques de l'entreprise et résultats atteints dans la poursuite de ces objectifs	p. 16-17, p. 40-55

(a) *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*. Ce groupe de travail sur les informations financières liées au climat a été créé à la demande des dirigeants du G20. Son but est d'inciter les entreprises et organisations à communiquer de manière transparente sur les risques financiers liés au climat afin de permettre aux investisseurs d'en tenir compte dans leurs décisions (définition d'EcoAct).

Index par objectif de développement durable (ODD)

Pas de pauvreté
p. 10-11, p. 32

Bonne santé et bien-être
p. 10-13, p. 22-24, p. 32

Éducation de qualité
p. 22-24, p. 32-33, p. 35-37

Égalité entre les sexes
p. 10-11, p. 22-24, p. 28, p. 32-35, p. 63

Énergie propre et d'un coût abordable
p. 32, p. 39, p. 40-55

Travail décent et croissance économique
p. 32-36, p. 63

Industrie, innovation et infrastructures
p. 29, p. 32

Villes et communautés durables
p. 22-24, p. 32, p. 40-55

Consommation et production responsables
p. 22-24, p. 32, p. 40-55

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
p. 32, p. 36-39

Vie terrestre
p. 32, p. 40-55

À propos du rapport intégré

Ce rapport intégré s'adresse aux investisseurs, ainsi qu'aux salariés actionnaires, à l'ensemble des collaborateurs et à toutes les parties prenantes du groupe Bouygues.

Son objectif est de présenter le groupe Bouygues, ses enjeux, ses Métiers et sa stratégie de création de valeur, financière et extra-financière, sur le long terme.

En termes de méthodologie, ce rapport intégré est inspiré du cadre de référence proposé par l'IIRC *(International Integrated Reporting Council)*. Il est le fruit d'un travail collaboratif ayant impliqué la direction générale du Groupe et des collaborateurs des différentes directions de la société mère et de ses six Métiers.

Cette édition couvre l'exercice 2024. La méthodologie et les périmètres des indicateurs sont détaillés dans le Document d'Enregistrement Universel du Groupe (parution le 25 mars 2025).

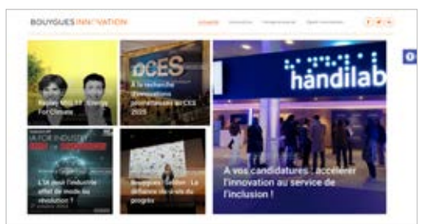
Panorama des publications Groupe

DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

Informations économiques, financières et comptables, sociales, environnementales et sociétales, et juridiques sur l'exercice écoulé (information réglementée).
Déposé chaque année à l'AMF (en 2025, le 25 mars)

PRÉSENTATIONS INVESTISSEURS

Présentation des résultats du groupe Bouygues, de ses stratégies et de ses perspectives



BLOGS BOUYGUESDD ET BOUYGUES INNOVATION

Actualités sur les démarches RSE du Groupe
www.bouyguesdd.com

Actualités sur l'innovation dans le Groupe, avec un focus sur l'intrapreneuriat et l'innovation ouverte
www.bouygues-innovation.com

LE SITE BOUYGUES.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Toute l'actualité, les informations, les publications et les offres d'emploi du groupe Bouygues

Code QR à scanner

GROUPE BOUYGUES
32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00
bouygues.com
LinkedIn : linkedin.com/company/bouygues

Contacts

Relations investisseurs
Direction des relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 44 20 11 01
investors@bouygues.com

Relations actionnaires individuels
Gestion des comptes titres
des actionnaires
Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy
Numéro Vert : 0 805 120 007
(gratuit depuis un poste fixe)
servicetitres.actionnaires@bouygues.com

Direction de la Communication
Pôle Digital – Médias
Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01
presse@bouygues.com

COLAS
1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00
colas.com
LinkedIn : linkedin.com/company/colas

BOUYGUES CONSTRUCTION
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
LinkedIn : linkedin.com/company/
bouygues-construction

BOUYGUES IMMOBILIER
3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
LinkedIn : linkedin.com/company/
bouygues-immobilier

EQUANS
49-51 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
contact-media@equans.com
equans.com
LinkedIn : linkedin.com/company/equans

BOUYGUES TELECOM
37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33
corporate.bouyguestelecom.fr
LinkedIn : linkedin.com/company/
bouygues-telecom

TF1
1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
LinkedIn : linkedin.com/company/
groupetf1

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
PEFC
10-31-3162
www.pefc-france.org

FR

e-accessibility

Février 2025 • Groupe Bouygues • Conception et réalisation : TERRE DE SIENNE • **Impression :** DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • Papier issu de forêts gérées durablement • Conformité aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web et certification Iso 14289-1 : Ipedis

Conditionnement : certifié NF T 51-800, le film de routage Biopress HC, utilisé pour les envois de ce rapport aux collaborateurs du Groupe, est bio-compostable en compostage domestique et partiellement biosourcé.

En couverture : chantier des deux EPR d'Hinkley Point C, réalisé par Bouygues Construction et Equans au Royaume-Uni.

Photos : C. Abad (p. 21) ; C. Amardeil (p. 37) ; Archive personnelle (p. 68) ; A. Baron (p. 5, p. 35) ; F. Berthet (p. 8, p. 21, p. 50, p. 55) ; M. Blossier (p. 37) ; F. Bouriaud / Colas Rail (p. 64-65) ; C. Bruneau (p. 68) ; CaPa Pictures (p. 21) ; J. Cresp (sommaire, p.11, p. 29, p. 38, p. 59, p. 68) ; G. Crétinon (p. 47) ; N. Dohr / Colas Rail (p. 40) ; S. Duncan (p. 18-19, p. 21) ; A. Février (p. 6-7, p. 20, p. 51, p. 68) ; I. Franciosa (p. 68) ; C-L Havet (Couv., 3e de couv.) ; Getty Images (p. 50) ; N. Grosmond (p. 21, 56-57) ; P. Guerin (p. 48) ; P. van der Honing (p. 21) ; Potion médiatique (p. 45) ; J-F. Labat (p. 68) ; J. Lang (p. 36) ; S. Loubaton (p. 2, p. 34, p.68) ; J. Lutt / Colas (p. 25, p. 68) ; Médiathèques du groupe Bouygues (p. 2, p. 8, p. 21, p. 26, p. 42, p. 43, p. 50, p. 52, p. 53) ; E. Morel / Colas (p. 34) ; J. Patrick / Colaska Inc. (p. 41) ; G. Scherrer (p. 35) ; WeMov (p. 44). **Design et perspective :** Dragon Rouge (p. 37) ; Virtual Building (p. 21). **Architectes :** Atelier 2/3/4 (p. 45) ; X. Bohl (p. 47) ; B. Penneron (p. 21).

BOUYGUES

Donnons vie au progrès